

# REGULAMIN SERWISU BIG.PL



---

Warszawa, marzec 2020 r.

## SPIS TREŚCI

1	DEFINICJE .....	3
2	SERWIS BIG.PL .....	5
2.1	INFORMACJE OGÓLNE .....	5
2.2	ZASADY ODPOWIEDZIALNOŚCI ADMINISTRATORA KLIENTA ORAZ UŻYTKOWNIKÓW SERWISU .....	5
2.3	ZASADY ODPOWIEDZIALNOŚCI BIG INFOMONITOR .....	6
2.4	SERWIS BIG.PL – CZĘŚĆ TRANSAKCYJNA .....	6
3	REJESTRACJA W SERWISIE I AKTYWACJA USŁUGI .....	7
3.1	INFORMACJE OGÓLNE .....	7
3.2	TOŻSAMOŚĆ UŻYTKOWNIKA, LOGINY I HASŁO .....	7
3.3	DANE OSOBY FIZYCZNEJ – UŻYTKOWNIKA .....	8
3.4	DANE FIRMY .....	9
3.5	AKTYWACJA USŁUG DLA KLIENTA .....	9
3.6	USUNIĘCIE KONTA UŻYTKOWNIKA .....	10
4	OPŁATY ZA KORZYSTANIE Z USŁUG SERWISU BIG.PL .....	11
5	PROGRAM „FIRMA WIARYGODNA FINANSOWO” .....	12
6	POSTANOWIENIA OGÓLNE .....	13
6.1	POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE .....	13
6.2	PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UŻYTKOWNIKÓW .....	13
6.3	ODSTĄPIENIE OD UMOWY PRZEZ KONSUMENTA .....	16
6.4	ROZWIĄZANIE UMOWY I USUNIĘCIE BIGKONTA .....	18
6.5	DZIAŁANIA ZABRONIONE .....	18
6.6	WYMAGANIA TECHNICZNE .....	19
7	POSTANOWIENIA KOŃCOWE .....	20
	ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU SERWISU BIG.PL .....	21
§ 1	DEFINICJE .....	22
§ 2	REGULAMIN PROGRAMU FIRMA WIARYGODNA FINANSOWO .....	23
§ 3	WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE .....	24
§ 4	KRYTERIA UZYSKANIA CERTYFIKATU .....	25
§ 5	wizytówka uczestnika programu .....	27
§ 6	WYKLUCZENIE, REZYGNACJE .....	28
§ 7	PARTNERSTWO W PROGRAMIE .....	29
§ 8	UWAGI I ZASTRZEŻENIA .....	29
§ 9	POSTANOWIENIA KOŃCOWE .....	29

## 1 DEFINICJE

Sformułowania użyte w treści Regulaminu przyjmują następujące znaczenia:

- **Alias** – indywidualnie określona, alternatywna nazwa służąca do identyfikacji Użytkownika, która ma za zadanie uproszczenie logowania.
- **Ustawa o BIG** – ustawa z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (tj. Dz.U.2014 poz. 1015 ze zm.).
- **BIG InfoMonitor** – Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (02-679), ul. Zygmunta Modzelewskiego 77, wpisana do rejestru przedsiębiorstw Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000201192, o kapitale zakładowym w wysokości 10.550.000 PLN, opłaconym w całości, NIP 5262744307, Regon 015625240.
- **Informacje gospodarcze** – informacje dotyczące wiarygodności płatniczej, określone w art. 2 ust. 1 Ustawy o BIG.
- **Regulamin Zarządzania Danymi** – regulamin zarządzania danymi uchwalony przez Zarząd BIG InfoMonitor, zaopiniowany przez Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych i zatwierdzony przez Ministra Gospodarki, dostępny na stronie [www.BIG.pl](http://www.BIG.pl) i [www.infomonitor.pl](http://www.infomonitor.pl).
- **System BIG** – system informatyczny BIG InfoMonitor służący do przyjmowania, przechowywania oraz ujawniania informacji gospodarczych na zasadach określonych w Ustawie o BIG oraz w Regulaminie Zarządzania Danymi.
- **Serwis BIG.pl** – internetowy Serwis dostępny za pośrednictwem strony [www.BIG.pl](http://www.BIG.pl), z wykorzystaniem którego Klient może korzystać z usług BIG InfoMonitor. Terminem tym mogą być również określone strony internetowe w domenie [BIG.pl](http://BIG.pl), oraz inne strony internetowe prowadzone przez BIG InfoMonitor, na których został zamieszczony niniejszy Regulamin Serwisu, w szczególności [www.infomonitor.pl](http://www.infomonitor.pl).
- **Użytkownik** – osoba fizyczna działająca w swoim imieniu, albo w imieniu i na rzecz Klienta, korzystająca z Serwisu [BIG.pl](http://BIG.pl). Terminem tym określa się również osobę, która korzystała lub zamierza korzystać z Serwisu [BIG.pl](http://BIG.pl).
- **Administrator Klienta** – osoba fizyczna działająca w imieniu Klienta, posiadająca pełne uprawnienia do części transakcyjnej Serwisu [BIG.pl](http://BIG.pl), polegające w szczególności na: dodawaniu Użytkowników, zarządzaniu uprawnieniami Użytkowników, zarządzaniu Umową Klienta. Administrator Klienta jest pierwszym Użytkownikiem Serwisu. Administrator Klienta otrzymuje dostęp do Profilu Klienta.
- **Klient** - podmiot, który m.in. na podstawie umowy z BIG InfoMonitor, może otrzymywać raporty z informacjami lub danymi gospodarczymi i/lub przekazywać informacje gospodarcze o konsumentach, przedsiębiorcach oraz o fakcie posłużenia się podrobionym lub cudzym dokumentem wobec podmiotu niebędącego konsumentem.
- **Konsument** – za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która to osoba zawarła umowę z BIG InfoMonitor lub korzysta z usług BIG InfoMonitor.
- **Firma** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawarła umowę z BIG InfoMonitor lub korzysta z usług BIG InfoMonitor.

- **Regulamin Serwisu** – niniejszy regulamin określający zasady korzystania z usług BIG InfoMonitor za pośrednictwem Serwisu BIG.pl.
- **Cennik** – wykaz opłat za usługi świadczone przez BIG InfoMonitor.
- **BIGKonto** – zbiór zasobów i uprawnień w ramach Serwisu BIG.pl przypisanych wyłącznie konkretnemu Użytkownikowi.
- **Profil Klienta** – konto utworzone w Serwisie BIG.pl dla Klienta, który zawarł umowę o udostępnianie informacji gospodarczych z BIG InfoMonitor. Profil Klienta może być utworzony przez Użytkownika posiadającego BIG Konto po przejściu procedury podpisania umowy o udostępnianie informacji gospodarczych w imieniu Klienta będącego przedsiębiorcą. Profil Klienta nie jest tworzony dla osób będących konsumentami.
- **Login** – identyfikator Użytkownika, wykorzystywany przez niego w celu identyfikacji podczas korzystania z Serwisu BIG.pl, umożliwiający autoryzację Użytkownika w ramach BIGKonta w Serwisie BIG.pl. Loginem Użytkownika w Serwisie BIG.pl może być numer PESEL, adres e-mail bądź unikalna nazwa użytkownika (Alias).
- **Hasło** – określony indywidualnie przez Użytkownika ciąg znaków, służący do autoryzacji w Serwisie BIG.pl, zapewniający dostęp do BIGKonta.
- **COK BIG InfoMonitor** – Centrum Obsługi Klientów BIG InfoMonitor, dostępne pod adresem: [info@big.pl](mailto:info@big.pl), nr tel.: +48 22 486 56 56.
- **Raport o Sobie** – zbiór informacji gospodarczych dotyczących Konsumenta lub Firmy udostępniony zgodnie z wnioskiem Klienta i na podstawie Ustawy o BIG.
- **Raport z Rejestru Zapytań** – zbiór informacji o złożonych wnioskach i udostępnionych raportach z informacjami gospodarczymi dotyczącymi Konsumenta lub Firmy, udostępniony na zasadach określonych w Ustawie o BIG.
- **Umowa na prowadzenie Konta** – umowa zawierana pomiędzy BIG InfoMonitor a Klientem w momencie założenia BIGKonta;
- **Umowa na korzystanie z usług** – umowa zawierana pomiędzy BIG InfoMonitor a Klientem w momencie chęci skorzystania z usług BIG InfoMonitor (po poprawnej weryfikacji danych).

## 2 SERWIS BIG.PL

### 2.1 INFORMACJE OGÓLNE

- 2.1.1 Właścicielem serwisu internetowego [www.BIG.pl](http://www.BIG.pl) jest BIG InfoMonitor.
- 2.1.2 Serwis [BIG.pl](http://www.BIG.pl) podzielony jest na dwie części: informacyjną i transakcyjną. Część informacyjna dostępna jest bez konieczności logowania się do części transakcyjnej Serwisu.
- 2.1.3 W celu skorzystania z niektórych funkcjonalności Serwisu [BIG.pl](http://www.BIG.pl) może być konieczne:
  - 2.1.3.1. założenie BIGKonta w Serwisie [BIG.pl](http://www.BIG.pl);
  - 2.1.3.2. wpisanie Loginu i Hasła weryfikującego.
- 2.1.4 Każda osoba korzystająca z Serwisu internetowego przyjmuje do wiadomości i akceptuje warunki Regulaminu Serwisu oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania.
- 2.1.5 Serwis [www.BIG.pl](http://www.BIG.pl), (zwany dalej "Serwisem" lub „Serwisem [BIG.pl](http://www.BIG.pl)”) jest stroną internetową (witryną internetową) dotyczącą rynku wymiany informacji, w szczególności - informacji gospodarczych.
- 2.1.6 Informacje dotyczące działalności BIG InfoMonitor są dostępne dla prasy w trybie określonym w art. 4 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. Nr 5 poz. 24 ze zm.), po wysłaniu zapytania na adres poczty elektronicznej: [prasa@big.pl](mailto:prasa@big.pl).

### 2.2 ZASADY ODPOWIEDZIALNOŚCI ADMINISTRATORA KLIENTA ORAZ UŻYTKOWNIKÓW SERWISU

- 2.2.1 Dla danego Profilu Klienta osobą odpowiedzialną za wszelkie poczynione w jego zakresie działania jest Administrator Klienta ustanowiony przez Klienta.
- 2.2.2 Administrator Klienta może dodawać Użytkowników do Profilu Klienta, którym zarządza. Administrator Klienta zarządza uprawnieniami Użytkowników.
- 2.2.3 Administrator Klienta i Użytkownik Serwisu [BIG.pl](http://www.BIG.pl) zobowiązani są korzystać z Serwisu z poszanowaniem wszelkich praw i ograniczeń wynikających z polskiego prawa, oraz powszechnie przyjmowanych zasad korzystania z Internetu, służących zarówno ochronie interesów Użytkowników, jak i interesów innych osób.
- 2.2.4 Użytkownik Serwisu [BIG.pl](http://www.BIG.pl) może ponosić odpowiedzialność za skutki swoich działań lub zaniechań zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 2.2.5 W przypadku zakłócania działania Serwisu poprzez jego destabilizację, próby nieuprawnionego uzyskania dostępu do zastrzeżonych zasobów, bądź też próby naruszenia integralności Serwisu, BIG InfoMonitor zastrzega sobie prawo do natychmiastowego pozbawienia Użytkownika dostępu do Serwisu oraz, wedle wyboru, wszczęcia działań przewidzianych prawem. Zablokowanie dostępu do Konta Użytkownika i usług z wymienionych przyczyn trwa przez okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiącej podstawę zablokowania dostępu do Konta Użytkownika i usług. O zablokowaniu dostępu do Konta w Serwisie [BIG.pl](http://www.BIG.pl) Użytkownik jest powiadamiany drogą elektroniczną na adres podany przez Użytkownika.

## 2.3 ZASADY ODPOWIEDZIALNOŚCI BIG INFOMONITOR

- 2.3.1. BIG InfoMonitor oświadcza, iż wszelkie materiały oraz informacje publikowane w Serwisie przez BIG InfoMonitor są przygotowywane i aktualizowane z należytą starannością. Informacje publikowane w Serwisie nie stanowią oficjalnej wykładni przepisów prawa.
- 2.3.2. BIG InfoMonitor nie ponosi odpowiedzialności za zawartość, aktualność oraz kompletność informacji publikowanych w Serwisie przez Użytkowników.
- 2.3.3. W przypadku otrzymania uzasadnionych lub uprawdopodobnionych informacji, iż Serwis zawiera dane lub materiały naruszające obowiązujące prawo, interesy lub dobra osobiste osób trzecich, BIG InfoMonitor podejmie stosowne działania zmierzające do przywrócenia stanu zgodnego z prawem.

## 2.4 SERWIS BIG.PL – CZĘŚĆ TRANSAKCYJNA

- 2.4.1. Za pośrednictwem Serwisu BIG.pl Użytkownik może zamawiać i korzystać z usług BIG InfoMonitor oraz zawierać umowy na usługi BIG InfoMonitor.
- 2.4.2. Warunkiem korzystania z usług części transakcyjnej Serwisu BIG.pl jest:
  - 2.4.2.1 dokonanie rejestracji w Serwisie BIG.pl,
  - 2.4.2.2 aktywacja BIGKonta,
  - 2.4.2.3 w zależności od rodzaju i zakresu usług – akceptacja lub podpisanie umowy z BIG InfoMonitor
- 2.4.3. Użytkownik korzysta z usług Serwisu BIG.pl za pośrednictwem Internetu oraz z wykorzystaniem podanego przez Użytkownika adresu poczty elektronicznej.
- 2.4.4. Usługi w części transakcyjnej dostępne są po zalogowaniu (przy użyciu Loginu i Hasła) Użytkownika do właściwego aktywnego BIGKonta.
- 2.4.5. Zakres usług dostępnych dla Klienta za pośrednictwem Serwisu BIG.pl oraz sposób rozliczeń warunkowany jest modelem współpracy z BIG InfoMonitor wybranym przez Klienta.
- 2.4.6. W przypadku, gdy Użytkownik zamierza przekazać do BIG InfoMonitor informację gospodarczą, zgodnie z art. 12 Ustawy o BIG, musi zawrzeć z BIG InfoMonitor Umowę na korzystanie z usług BIG InfoMonitor ( o udostępnianie informacji gospodarczych) w formie pisemnej.
- 2.4.7. W przypadku udziału Klienta w Programie Firma Wiarygodna Finansowo część transakcyjna Serwisu BIG.pl służy Klientowi również do obsługi Certyfikatu.

## 3 REJESTRACJA W SERWISIE I AKTYWACJA USŁUGI

### 3.1 INFORMACJE OGÓLNE

- 3.1.1 Warunkiem dokonania rejestracji w Serwisie jest wypełnienie formularza rejestracyjnego poprzez podanie określonych w formularzu danych zawierających adres e-mail, wybranego hasła oraz dokonanie potwierdzenia adresu e-mail w sposób określony w otrzymanej na podany adres e-mail korespondencji przez Administratora Klienta i Użytkownika, jeżeli Użytkownik zostanie zgłoszony.
- 3.1.2. Po przeprowadzeniu Rejestracji oraz akceptacji warunków Regulaminu Serwisu dochodzi do zawarcia pomiędzy Konsumentem lub Firmą a BIG InfoMonitor Umowy na prowadzenie Konta, której przedmiotem jest prowadzenie konta w Serwisie BIG.pl. BIG InfoMonitor potwierdza zawarcie Umowy na prowadzenie Konta poprzez przesłanie odpowiedniej informacji na podany przez Konsumenta adres e-mail.
- 3.1.3 Warunkiem dokonania rejestracji jest akceptacja przez Użytkownika postanowień Regulaminu Zarządzania Danymi, Regulaminu Serwisu BIG.pl oraz (w przypadku Konsumentów) udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych ze świadczeniem usług w ramach Serwisu BIG.pl.
- 3.1.4 Po wypełnieniu i potwierdzeniu prawdziwości danych w formularzu rejestracyjnym na podany w nim adres e-mail zostanie wysłana wiadomość wskazująca sposób potwierdzenia Rejestracji. Z chwilą potwierdzenia Rejestracji dochodzi do zawarcia umowy pomiędzy Konsumentem lub Firmą podmiotem rejestrowanym a BIG InfoMonitor, której przedmiotem są usługi świadczone przez BIG InfoMonitor w ramach Serwisu BIG.pl, na warunkach określonych w Regulaminie.
- 3.1.5 BIG InfoMonitor potwierdza zawarcie Umowy na świadczenie usług poprzez przesłanie odpowiedniej informacji na podany przez Konsumenta adres e-mail.

### 3.2 TOŻSAMOŚĆ UŻYTKOWNIKA, LOGINY I HASŁO

- 3.2.1 Login Użytkownika określony został w Definicjach w pkt 1. Użytkownik tworzy indywidualne Hasło w czasie rejestracji BIGKonta.
- 3.2.2 Użytkownik jest zobowiązany do zachowania indywidualnego Hasła w ścisłej tajemnicy i do chronienia go przed nieuprawnionym dostępem osób trzecich, w tym innych Użytkowników.
- 3.2.3 Wszystkie operacje dokonane na BIGKoncie przy użyciu Loginu i Hasła Użytkownika uważa się za operacje dokonane przez tego Użytkownika.
- 3.2.4 Tożsamość Użytkownika, który zamierza korzystać z serwisu potwierdzona zostaje poprzez przesłanie do BIG InfoMonitor zdjęcia lub skanu dokumentu tożsamości. Użytkownik może działać przez reprezentanta, zgodnie z obowiązującymi normami i przepisami prawa.

- 3.2.5 Przed wysłaniem dokumentu tożsamości Użytkownik może zasłonić dane, które nie są konieczne do weryfikacji tożsamości, pozostawiając widocznymi: imię, nazwisko, PESEL, numer, serię dokumentu tożsamości, datę ważności dokumentu. W przypadku braku zdjęcia lub skanu dokumentu tożsamości, umowa nie zostanie zarejestrowana przez BIG InfoMonitor, a usługi w ramach BIGKonta nie będą aktywne.
- 3.2.6 Nieuprawnione posłużenie się cudzymi danymi osobowymi, w szczególności w celu dokonania rejestracji, oznacza rażące naruszenie postanowień Regulaminu Serwisu BIG.pl i będzie zgłaszane do stosownych organów.
- 3.2.7 Użytkownik powinien wylogować się po każdym zakończeniu korzystania z BIGKonta w Serwisie.
- 3.2.8 BIG InfoMonitor rekomenduje, aby Użytkownik utrzymywał na swoim komputerze lub innym urządzeniu odpowiednie oprogramowanie w postaci ochrony firewall i programów antywirusowych oraz aby chronił Login, Hasło oraz komputer osobisty przed dostępem osób nieupoważnionych.
- 3.2.9 W celu przypomnienia Hasła Użytkownik powinien skorzystać z opcji przypomnienia hasła dostępnej na stronie logowania do części transakcyjnej Serwisu BIG.pl.
- 3.2.10 Po wejściu na stronę do przypomnienia Hasła, Użytkownik powinien podać adres e-mail, który przypisany jest do jego BIGKonta w serwisie BIG.pl, a następnie wykonać dalsze kroki przewidziane w wypadku procedury przypominania hasła.

### 3.3 DANE OSOBY FIZYCZNEJ – UŻYTKOWNIKA

- 3.3.1 W celu poprawnej rejestracji BIGKonta, Użytkownik zobowiązany jest podać dane:
  - 3.3.1.1. Na etapie rejestracji uproszczonej:
    - 3.3.1.1.1. adres poczty elektronicznej Użytkownika,
    - 3.3.1.1.2. Hasło.
  - 3.3.1.2. Na etapie rejestracji pełnej:
    - 3.3.1.2.1. imię/imiona i nazwisko,
    - 3.3.1.2.2. numer PESEL,
    - 3.3.1.2.3. numer i typ dokumentu potwierdzającego tożsamość,
    - 3.3.1.2.4. adres zamieszkania,
    - 3.3.1.2.5. adres do korespondencji, jeśli jest inny od adresu zamieszkania,
    - 3.3.1.2.6. adres poczty elektronicznej,
    - 3.3.1.2.7. numer telefonu kontaktowego,
    - 3.3.1.2.8. obywatelstwo.
- 3.3.2 Konto w Serwisie zostaje utworzone niezwłocznie po wpisaniu Hasła jednorazowego, ale korzystanie z niego będzie możliwe dopiero po potwierdzeniu rejestracji poprzez link aktywacyjny wysłany automatycznie na adres e-mail Użytkownika podany podczas rejestracji.
- 3.3.3 Użytkownik oświadcza, iż wszelkie dane, które przekazał, są prawdziwe i aktualne, co potwierdził poprzez dostarczenie zdjęcia lub skanu odpowiednich dokumentów. Klient zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania BIG InfoMonitor o jakichkolwiek zmianach tych danych.



## 3.4 DANE FIRMY

- 3.4.1 W celu utworzenia Profilu Klienta, Użytkownik posiadający odpowiednie upoważnienie powinien zarejestrować swoje BIGKonto, a następnie uruchomić proces tworzenia Profilu Klienta. Użytkownik ten zostaje Administratorem Klienta. Profil Klienta tworzony jest automatycznie przez BIG InfoMonitor w przypadku zawarcia umowy o udostępnianie informacji gospodarczych bez korzystania z Serwisu BIG.pl.
- 3.4.2 W celu założenia firmowego profilu Klienta, Użytkownik posiadający odpowiednie upoważnienie, za pośrednictwem BIGKonta obowiązany jest podać następujące dane dotyczące Firmy:
- 3.4.2.1 formę prawną,
  - 3.4.2.2 nazwę,
  - 3.4.2.3 adres siedziby,
  - 3.4.2.4 adres korespondencyjny,
  - 3.4.2.5 Numer KRS/EDG,
  - 3.4.2.6 NIP,
  - 3.4.2.7 REGON,
  - 3.4.2.8 główny przedmiot działalności Firmy (branża),
  - 3.4.2.9 dane reprezentantów spółki,
  - 3.4.2.10 adres email do kontaktu z Firmą,
  - 3.4.2.11 numer telefonu kontaktowego.
- 3.4.3 Administrator Klienta oświadcza, iż wszelkie dane, które przekazał, są prawdziwe i aktualne, co potwierdził poprzez dostarczenie skanu lub kserokopii odpowiednich dokumentów. Klient zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania BIG InfoMonitor o jakichkolwiek zmianach tych danych.

## 3.5 AKTYWACJA USŁUG DLA KLIENTA

- 3.5.1 Aktywacja usług dla Klienta nastąpi po weryfikacji przez BIG InfoMonitor dokumentów nadesłanych przez Użytkownika, z wyłączeniem usług, dla których przewidziano konieczność zawarcia umowy z BIG InfoMonitor w formie pisemnej.
- 3.5.2 Warunkiem aktywacji Profilu Klienta jest posiadanie przez Użytkownika statusu osoby uprawnionej do reprezentacji Klienta. Status potwierdzany jest poprzez weryfikację dokumentów Klienta przekazanych za pośrednictwem BIGKonta, bądź poprzez przesłanie za pośrednictwem BIGKonta osobnego upoważnienia lub pełnomocnictwa. Dokumenty te muszą być podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Klienta. Po otrzymaniu i weryfikacji formularza oraz przesłanych dokumentów, BIG InfoMonitor dokonuje aktywacji Profilu Klienta.
- 3.5.3 Do podpisania Umowy o udostępnianie informacji gospodarczych Administrator Klienta obowiązany jest załączyć skany lub kopie następujących dokumentów:
- 3.5.3.1 wyciągu z KRS albo zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej,
  - 3.5.3.2 umowę spółki w przypadku spółek cywilnych,

- 3.5.3.3 zaświadczenie o nadaniu numeru NIP (nie wymagane, jeśli w KRS lub CEIDG),
  - 3.5.3.4 zaświadczenie o nadaniu numeru REGON (nie wymagane, jeśli w KRS lub CEIDG),
  - 3.5.3.5 dokumentu tożsamości (dowód osobisty lub paszport) osób uprawnionych do reprezentowania Firmy, przy czym przed wysłaniem dokumentu należy zastrzeżone dane, które nie są konieczne do weryfikacji tożsamości, pozostawiając widocznymi imię, nazwisko, PESEL, numer, serię dokumentu tożsamości, datę ważności dokumentu.
- 3.5.4 W przypadku pozytywnej weryfikacji dokumentów, BIG InfoMonitor udostępnia w Serwisie BIG.pl możliwość pobrania umowy wraz z załącznikami. Informacja o tym fakcie wysyłana jest również na adres e-mail Administratora Klienta.
- 3.5.5 W przypadku niezgodności danych Klienta podanych w procesie rejestracji z danymi zawartymi w otrzymanych dokumentach, BIG InfoMonitor zastrzega sobie prawo do nie zarejestrowania Umowy. Użytkownik może w takim przypadku korzystać z Serwisu BIG.pl na dotychczasowych warunkach.
- 3.5.6 Administrator Klienta może dodawać kolejnych Użytkowników. Po dodaniu kolejnego Użytkownika przez Administratora Klienta, BIG InfoMonitor przesyła Użytkownikowi informację o aktywacji usługi na adres poczty elektronicznej wskazany przez Administratora Klienta podczas rejestracji BIGKonta.

## 3.6 USUNIĘCIE KONTA UŻYTKOWNIKA

- 3.6.1 W celu usunięcia BIGKonta, Użytkownik powinien skontaktować się z COK BIG InfoMonitor.
- 3.6.2 Potwierdzenie usunięcia BIGKonta jest przesyłane na adres poczty elektronicznej Użytkownika wskazany w BIGKonce.
- 3.6.3 BIG InfoMonitor może usunąć w trybie natychmiastowym BIGKonto w przypadku naruszenia przez Użytkownika zapisów niniejszego Regulaminu. Dostęp ten może zostać również czasowo zablokowany, o czym Użytkownik jest każdorazowo informowany.

## 4 OPŁATY ZA KORZYSTANIE Z USŁUG SERWISU BIG.PL

- 4.1 Opłaty za usługi określa Cennik usług BIG.pl dostępny na stronie internetowej [www.BIG.pl](http://www.BIG.pl), obowiązujący na dzień zamówienia usługi. Każdorazowo, przed skorzystaniem z usługi przedpłaconej, Klient informowany jest odrębnym komunikatem w Serwisie BIG.pl o cenie tej usługi. Do realizacji usług dochodzi wyłącznie po zaakceptowaniu przez Klienta ceny tej usługi.
- 4.2 Opłaty za usługi przedpłacone dokonywane są poprzez systemy płatności internetowych, do których dostęp zapewnia Serwis BIG.pl.
- 4.3 Okresowe promocje lub rabaty nie stanowią zmiany cen podstawowych Cennika usługi.
- 4.4 Na życzenie Klienta BIG InfoMonitor wystawi fakturę VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami. W celu otrzymania faktury Klient powinien skontaktować się z COK BIG InfoMonitor pod adresem e-mail: [info@big.pl](mailto:info@big.pl).
- 4.5 Usługi abonamentowe rozliczane są w odrębnym trybie, określonym każdorazowo w Umowie z Klientem.
- 4.6 Postanowienia niniejszego rozdziału nie naruszają ustawowego prawa Konsumenta do uzyskania raz na 6 miesięcy bezpłatnego Raportu o Sobie oraz Raportu z Rejestru Zapytań, zgodnie z Ustawą o BIG.

## 5 PROGRAM „FIRMA WIARYGODNA FINANSOWO”

5.1 Szczegółowe warunki uczestnictwa w programie zostały określone w Regulaminie Programu Firma Wiarygodna Finansowo, stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu Serwisu BIG.pl.

## 6 POSTANOWIENIA OGÓLNE

### 6.1 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1.1 Użytkownik może złożyć reklamację, jeżeli usługi przewidziane w Regulaminie nie są realizowane przez BIG InfoMonitor lub są realizowane niezgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 6.1.2 Reklamację można złożyć za pośrednictwem:
- 6.1.2.1 Serwisu BIG.pl, korzystając z odpowiedniego formularza,
  - 6.1.2.2 COK BIG InfoMonitor, przesyłając ją w formie elektronicznej na adres:  
[reklamacje@big.pl](mailto:reklamacje@big.pl),
  - 6.1.2.3 Pisemnie, wysyłając pismo na adres BIG InfoMonitor.
- 6.1.3 Reklamacja powinna zawierać co najmniej nazwę Firmy lub imię i nazwisko Konsumenta oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń.
- 6.1.4 Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji BIG InfoMonitor zwraca się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
- 6.1.5 Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od daty jej skutecznego doręczenia do BIG InfoMonitor w formie umożliwiającej jej rozpatrzenie.
- 6.1.6 BIG InfoMonitor udziela odpowiedzi na zgłoszone reklamacje w terminie nie dłuższym niż 30 dni kalendarzowych, w formie pisemnej na adres wskazany w reklamacji lub w formie wiadomości e-mail przesyłanej na adres Klienta zarejestrowany w Serwisie BIG.pl. W sprawach szczególnie trudnych dopuszcza się możliwość wydłużenia terminu odpowiedzi. BIG InfoMonitor poinformuje Klienta na adres Klienta zarejestrowany w Serwisie BIG.pl., że objęta jego reklamacją sprawa jest szczególnie trudna oraz o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi na tę reklamację.

### 6.2 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UŻYTKOWNIKÓW

- 6.2.1 Administratorem danych osobowych jest BIG InfoMonitor.
- 6.2.2 BIG InfoMonitor przykłada szczególną wagę do ochrony prywatności Klientów. BIG InfoMonitor przetwarza dane osobowe zgodnie z zasadami wynikającymi z przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) - RODO. W celu realizacji wymogów bezpieczeństwa BIG InfoMonitor dobiera i stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych oraz zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, jak również przed ich przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa. BIG InfoMonitor zapewnia stałą kontrolę nad procesem przetwarzania danych.

6.2.3 W sprawach dotyczących danych osobowych można skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych BIG za pomocą adresu e-mail: [iod@big.pl](mailto:iod@big.pl).

6.2.4 BIG InfoMonitor przetwarza dane osobowe:

6.2.4.1 Klientów w następujących celach i okresach:

- należytego wykonywania umów obejmujących Konto, produkty i usługi BIG InfoMonitor określone w Regulaminie – podstawą prawną jest zawarcie i wykonanie umowy – dane w tym celu przetwarzane są przez okres trwania umowy,

- reklamacyjnych – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) dane w tym celu przetwarzane są przez okres trwania umowy a po jej zakończeniu przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z zawartej umowy,

- wystawiania i przechowywania faktur oraz dokumentów księgowych – podstawą prawną jest wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na BIG InfoMonitor wynikającego z art. 112 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług – dane w tym celu przetwarzane są przez okres, w którym przepisy nakazują przechowywać dane,

- ustalenia, obrony i dochodzenia ewentualnych roszczeń - podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes BIG InfoMonitor polegający na ustaleniu i dochodzeniu odpowiedzialności w przypadku naruszenia umowy, Regulaminu lub przepisów prawa – dane w tym celu przetwarzane są przez okres, po którym przedawnią się roszczenia wynikające z umowy,

- marketingu bezpośredniego produktów i usług BIG InfoMonitor - podstawą prawną jest:

- prawnie uzasadniony interes BIG InfoMonitor polegający na oferowaniu produktów i usług BIG InfoMonitor - dane w tym celu przetwarzane są przez okres trwania umowy lub
- wyrażona zgoda – dane w tym celu przetwarzane są do czasu odwołania zgody;

- marketingu produktów i usług podmiotów współpracujących z BIG InfoMonitor lub pozostających w Grupie Kapitałowej BIK – podstawą prawną jest wyrażona zgoda – dane w tym celu przetwarzane są do czasu odwołania zgody;

6.2.4.2 Użytkowników w celu należytego wykonywania umów obejmujących Konto, produkty i usługi BIG InfoMonitor określone w Regulaminie – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora, jakim jest zapewnienie kontaktu z osobami odpowiedzialnymi za realizację umowy – dane w tym celu przetwarzane są przez okres trwania umowy, a po jej zakończeniu do momentu przedawnienia się roszczeń wynikających z umowy.

6.2.5 Podanie jakichkolwiek danych osobowych ma charakter dobrowolny. Zamawianie produktów i usług BIG InfoMonitor możliwe jest po założeniu Konta zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie. Podanie danych wymaganych w procesie zakładania Konta jest konieczne do rejestracji Konta i prawidłowego wykonywania usług przez BIG InfoMonitor. Dane osobowe dotyczące Użytkownika są przetwarzane przez BIG InfoMonitor wyłącznie na podstawie zgody wyrażonej przez Użytkownika w Formularzu rejestracji Użytkownika w Serwisie. Dane

osobowe Użytkownika są przetwarzane przez BIG InfoMonitor wyłącznie w celu i zakresie określonym w treści zgody udzielonej przez Użytkownika.

6.2.6 W zakres przetwarzanych danych osobowych Klienta wchodzi:

- dane podawane przez Klienta: imię, nazwisko, numer PESEL, seria i numer dowodu osobistego, data urodzenia, adres e-mail, numer telefonu komórkowego, w przypadku Klientów prowadzących działalność gospodarczą także numer NIP i nazwa prowadzonej działalności;

- dane dotyczące korzystania z Konta: informacje związane z zakupem danego produktu lub usługi, informacje o operacjach realizowanych w Koncie oraz informacje o wyrażonych zgodach w Serwisie BIG.pl.

6.2.7 Użytkownik przyjmuje do wiadomości, iż dane lub informacje przesyłane za pośrednictwem poczty elektronicznej lub innych form przesyłu danych poprzez Internet nie mają charakteru poufnego i mogą być narażone na zniekształcenie, utratę lub ingerencje osób trzecich.

6.2.8 Zgodnie z przepisami RODO, z uwzględnieniem wyłączeń o których mowa w Ustawie o BIG, Klientom oraz osobom korzystającym z Serwisu BIG.pl przysługuje:

- prawo do wyrażenia oraz cofnięcia zgody na marketing produktów i usług podmiotów współpracujących z BIG InfoMonitor lub pozostających w Grupie Kapitałowej BIK;

- prawo do wniesienia sprzeciwu w zakresie przetwarzania danych w celu marketingu bezpośredniego;

- prawo do wniesienia uzasadnionego sprzeciwu dotyczącego przetwarzania danych osobowych w ramach prawnie uzasadnionych interesów BIG InfoMonitor, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Klienta;

- prawo dostępu do danych, w tym uzyskania kopii danych podlegających przetwarzaniu, także w formie elektronicznej;

- prawo do sprostowania (poprawiania) danych;

- prawo do usunięcia danych, jeżeli dane nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane, a BIG InfoMonitor nie ma podstaw do ich przetwarzania np. na podstawie zgody albo realizacji obowiązku prawnego;

- prawo do przenoszenia danych w formacie do odczytu maszynowego;

- prawo do ograniczenia przetwarzania danych w następujących przypadkach (przy składaniu wniosku należy wskazać jeden z poniższych przypadków):

1) jeśli Klient ma zastrzeżenia co do prawidłowości danych,

2) jeśli Klient uważa, że BIG InfoMonitor nie powinien przetwarzać jego danych, a jednocześnie nie chce, aby BIG InfoMonitor je usunął,

3) jeśli Klient potrzebuje danych w związku z dochodzeniem roszczeń, a BIG InfoMonitor już ich nie potrzebuje lub upłynął okres przechowywania ich przez BIG InfoMonitor,

4) jeśli Klient wyraził sprzeciw wobec przetwarzania danych, a obowiązkiem BIG InfoMonitor jest sprawdzenie czy nadal może je przetwarzać.

6.2.9 Z powyższych uprawnień Klient może skorzystać poprzez złożenie odpowiedniej dyspozycji:

- 1) w Centrum Obsługi Klientów BIG InfoMonitor (ul. Postępu 17A, 02-676 Warszawa);
- 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej: adres e-mail: [info@big.pl](mailto:info@big.pl);
- 3) za pośrednictwem poczty tradycyjnej: COK BIG InfoMonitor ul. Postępu 17A , 02-676 Warszawa;
- 4) poprzez formularz kontaktu w Serwisie BIG.pl.

6.2.10. W związku z wyrażeniem zgody, o której mowa w **pkt 6.2.5.**, Użytkownik może również udzielić BIG InfoMonitor, Biuro Informacji Kredytowej S.A. (BIK) i Związkowi Banków Polskich (ZBP), zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2018 poz. 650).

## 6.3 ODSTĄPIENIE OD UMOWY PRZEZ KONSUMENTA

- 6.3.1. Konsument, który zawarł na odległość umowę z BIG InfoMonitor o świadczenie usług, z zastrzeżeniem pkt. 6.3.7, może od niej odstąpić bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy, w przypadku Umowy o świadczenie Usług BIG InfoMonitor zawartej na piśmie termin 14 liczony jest od dnia rejestracji Umowy w systemie BIG InfoMonitor. Do zachowania 14 dniowego terminu wystarczy wysłanie stosownego oświadczenia przed jego upływem. (art. 27 i nast. z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014.827.)
- 6.3.2. Zawarcie Umowy o prowadzenie BIGKonta następuje z chwilą aktywacji BIGKonta, zawarcie Umowy na świadczenie usług następuje po zweryfikowaniu przez BIG InfoMonitor dokumentów nadesłanych przez Użytkownika albo z chwilą zawarcia Umowy w formie pisemnej (w przypadku niektórych usług). Umowa w formie pisemnej wchodzi w życie z chwilą jej rejestracji w systemie BIG InfoMonitor. W przypadku części funkcjonalności Serwisu transakcyjnego, do których wymagane jest dostarczenie do BIG InfoMonitor egzemplarza podpisanej przez Konsumenta umowy – zawarcie umowy następuje z chwilą potwierdzenia przez BIG InfoMonitor prawidłowości otrzymanego od Konsumenta egzemplarza Umowy i rejestracji w Systemie BIG InfoMonitor.
- 6.3.3. W celu złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy na prowadzenie Konta lub od Umowy świadczenie Usług przez BIG InfoMonitor Konsument może wykorzystać poniższy wzór:



....., data .....

.....  
Imię i nazwisko Konsumenta  
.....  
.....  
Adres zamieszkania

Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor SA  
ul. Postępu 17A  
02 – 676 Warszawa

**Oświadczenie o odstąpieniu od umowy**

Ja niżej podpisany ..... informuję o moim odstąpieniu od umowy  
..... nr ..... zawartej dnia .....

.....  
Podpis Konsumenta

- 6.3.4. BIG InfoMonitor, niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy na prowadzenie Konta lub o świadczenie usług, przesyła na podany przez Konsumenta adres e-mail, potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
- 6.3.5. Z zastrzeżeniem pkt. 6.3.7. poniżej, w przypadku złożenia przez Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu w trybie i terminach, wskazanych w pkt. 6.3.1. powyżej, BIG InfoMonitor w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu zwraca Konsumentowi wszelkie dokonane przez niego płatności przy użyciu tego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument. Sposób zapłaty zwracanej kwoty na rzecz Konsumenta może być zmieniony jedynie za wyraźną zgodą Konsumenta.
- 6.3.6. W przypadku, gdy Konsument zgłosił żądanie świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, ma on obowiązek zapłaty za świadczone usługi przez BIG InfoMonitor do chwili odstąpienia od Umowy. BIG InfoMonitor zwraca Konsumentowi dokonane przez niego płatności, proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia.
- 6.3.7. Prawo do odstąpienia od Umowy na Pakiet usług lub poszczególnych produktów i usług dotyczących dostarczania treści cyfrowych nie zapisanych na nośniku materialnym nie przysługuje, jeżeli przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 6.3.1. powyżej, BIG InfoMonitor rozpoczął świadczenie usług za wyraźną zgodą Konsumenta i po poinformowaniu go przez BIG InfoMonitor, że w takim przypadku utraci prawa do odstąpienia od Umowy.

## 6.4 ROZWIĄZANIE UMOWY I USUNIĘCIE BIGKONTA

- 6.4.1 Rozwiązanie umowy o prowadzenie BIGKonta może nastąpić w przypadku, gdy Klient nie zawrze umowy na korzystanie z usług BIG InfoMonitor w terminie 6 miesięcy od zawarcia Umowy na prowadzenie BIGKonta. Rozwiązanie Umowy na Korzystanie z usług BIG InfoMonitor następuje poprzez złożenie wypowiedzenia w przypadku umowy pisemnej. W przypadku posiadania BIGKonta, rozwiązanie umowy następuje poprzez usunięcie BIGKonta w Serwisie na wniosek Klienta złożony w jeden ze sposobów określonych w pkt 3.6. powyżej. Usunięcie BIGKonta w Serwisie nastąpi najpóźniej w okresie 30 dni od zgłoszenia.
- 6.4.2 W przypadku BIGKonta osoby fizycznej będącej jednocześnie Administratorem Klienta, usunięcie BIGKonta nie powoduje automatycznego rozwiązania umowy Klienta, którego był on Administratorem. Rozwiązanie umowy następuje na warunkach określonych w tej umowie.
- 6.4.3 BIG InfoMonitor może rozwiązać umowę o świadczenie usług z Klientem w trybie natychmiastowym w przypadku, w którym jeden z Użytkowników – pomimo uprzedniego ostrzeżenia – kontynuuje korzystanie z Serwisu w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem Serwisu bądź regulaminami szczegółowymi.
- 6.4.4 Usunięcie BIGKonta powoduje usunięcie wszystkich danych dotyczących jego Użytkownika, za wyjątkiem danych dotyczących procesu udostępniania Informacji Gospodarczych, niezbędnych do prowadzenia Rejestru Zapytań, a także danych niezbędnych dla wykazania prawidłowości procesu udostępniania Informacji do celów dowodowych.
- 6.4.5 Usunięcie BIGKonta nie powoduje usunięcia wszystkich danych wprowadzonych przez jego Użytkownika w ramach innych umów, do których posiadał dostęp za pośrednictwem swojego BIGKonta.
- 6.4.6 Ponowna aktywacja BIGKonta w Serwisie wymaga kontaktu z COK BIG InfoMonitor poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres [info@big.pl](mailto:info@big.pl). Ponowna aktywacja może nastąpić w ciągu 30 dni od zgłoszenia.

## 6.5 DZIAŁANIA ZABRONIONE

- 6.5.1 Zabrania się wpływania przy pomocy urządzeń, bądź programów na funkcjonowanie Serwisu BIG.pl.
- 6.5.2 Zabrania się wpływania na komunikację z Użytkownikami oraz bezprawnego i bez zgody BIG InfoMonitor występowania w jego imieniu.
- 6.5.3 Zabrania się korzystania z Serwisu BIG.pl inaczej niż przy użyciu przeglądarki internetowej, której bardziej szczegółowa specyfikacja określona jest w dokumentach szczegółowych.
- 6.5.4 Zabrania się wykorzystywania w dowolny sposób błędów oprogramowania Serwisu BIG.pl. W przypadku wykrycia takiego błędu, Użytkownik jest zobowiązany do natychmiastowego zgłoszenia błędu za pośrednictwem COK BIG InfoMonitor.
- 6.5.5 Zabrania się podejmowania jakichkolwiek działań mających na celu uniemożliwienie bądź utrudnienie innym korzystania z usług BIG InfoMonitor bądź podmiotów, z usług których Klient korzysta za pośrednictwem Serwisu BIG.pl, w szczególności poprzez generowanie nadmiernego ruchu, a także celowego obciążania serwera Serwisu BIG.pl, bądź innych serwerów, z których korzysta Serwis BIG.pl.

- 6.5.6 Podjęcie jakichkolwiek działań sprzecznych z Regulaminem, w szczególności określonych jako zabronione w niniejszym Regulaminie, oznacza automatyczne zablokowanie dostępu do Serwisu dla Użytkownika.

## 6.6 WYMAGANIA TECHNICZNE

- 6.6.1 Do skorzystania z Serwisu BIG.pl konieczne jest spełnienie następujących wymagań technicznych:
- 6.6.1.1 Dostęp do Internetu;
  - 6.6.1.2 Posiadanie przeglądarki internetowej zalecanej przez BIG InfoMonitor;
  - 6.6.1.3 Łącze internetowe umożliwiające komunikację przeglądarki poprzez protokół http i https z polskimi oraz zagranicznymi sieciami;
  - 6.6.1.4 Włączona i poprawnie działająca w przeglądarce opcja cookies, Javascript, Flash;
- 6.6.2 BIG InfoMonitor przetestował Serwis na następujących przeglądarkach: Mozilla Firefox (wersja 3.0 i wyższe), Internet Explorer (wersja 7.0 i wyższe) oraz Google Chrome (wersja 15.0 i wyższe).
- 6.6.3 Korzystanie z Serwisu BIG.pl wiąże się z koniecznością wyrażenia zgody Użytkownika na wykorzystywanie plików cookie zapisywanych w folderze przeglądarki. Więcej informacji można znaleźć w dokumencie „Polityka w sprawie Cookies” dostępnym na stronie [www.BIG.pl](http://www.BIG.pl).
- 6.6.4 Do stosowania części transakcyjnej Serwisu BIG.pl niezbędne jest także posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.
- 6.6.5 Do odczytania niektórych dokumentów generowanych przez Serwis wymagane jest posiadanie aplikacji pozwalającej na odczytanie plików zapisanych w formacie PDF (np. Adobe Reader).
- 6.6.6 BIG InfoMonitor zastrzega sobie możliwość czasowej niedostępności Serwisu lub jego części z przyczyn technicznych, w szczególności związanych z jego konserwacją lub wprowadzaniem zmian w Serwisie. BIG InfoMonitor dołoży starań, aby niedostępność Serwisu była możliwie najmniej uciążliwa dla Użytkowników.
- 6.6.7 Na etapie prac nad Serwisem, BIG InfoMonitor dołożył wszelkich starań i przetestował Serwis w środowiskach pracujących w konfiguracjach wymienionych powyżej w pkt 6.6.2.
- 6.6.8 BIG InfoMonitor nie gwarantuje i nie odpowiada za to, że każdy wariant konfiguracyjny sprzętu elektronicznego posiadany przez Użytkownika, umożliwi korzystanie z Serwisu.

## 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Regulamin obowiązuje od dnia jego opublikowania na stronie Serwisu BIG.pl i zastępuje poprzednio obowiązujące regulaminy Serwisu.
- 7.2 W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia Ustawy o BIG i Regulaminu Zarządzania Danymi, oraz innych ogólnych obowiązujących przepisów prawa polskiego.
- 7.3 Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie [www.BIG.pl](http://www.BIG.pl). Użytkownicy posiadający BIGKonto zostaną powiadomieni o jego zmianie przez BIG InfoMonitor poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu rejestracyjnym, informacji o zmianie Regulaminu.
- 7.4 BIG InfoMonitor zastrzega sobie prawo do całkowitego lub częściowego zakończenia świadczenia usług za pośrednictwem Serwisu po poinformowaniu Użytkownika za pośrednictwem Serwisu lub BIGKonta w Serwisie (w odniesieniu do Użytkowników posiadających takie konto) z odpowiednim wyprzedzeniem.
- 7.5 Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie. Wszelkie spory powstałe na gruncie niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przed właściwym miejscowo sądem powszechnym.
- 7.6 Niniejszy Regulamin może być zmieniony przez BIG InfoMonitor w każdej chwili, z zastrzeżeniem ochrony praw nabytych. Zmiany Regulaminu obowiązują od dnia wskazanego w treści zmienionego Regulaminu opublikowanego w Serwisie BIG.pl.
- 7.7 Jeżeli jakakolwiek część Regulaminu okaże się nieważna lub nieskuteczna w świetle przepisów obowiązującego prawa należy tę część interpretować w taki sposób, by była ona zgodna z prawem właściwym i odzwierciedlała najbliżej jak to możliwe intencje danego zapisu. Pozostałe części Regulaminu pozostają w pełnej mocy i są w pełni skuteczne.

# Regulamin Programu Firma Wiarygodna Finansowo



Warszawa, marzec 2020 r.

## § 1 DEFINICJE

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie otrzymują następujące znaczenie, o ile z kontekstu, w jakim zostały użyte, nie wynika inaczej:

- **BIG InfoMonitor** - Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Zygmunta Modzelewskiego 77;
- **Ustawa o BIG** - ustawa z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych (tj. Dz.U. 2014 r., poz. 1015);
- **Program Firma Wiarygodna Finansowo (Program)** – przedsięwzięcie BIG InfoMonitor S.A., realizowane we współpracy z Biurem Informacji Kredytowej S.A. oraz Związkiem Banków Polskich, w celu promowania wiarygodności finansowej, solidności oraz rzetelności w biznesie. Założeniem Programu jest budowanie wzajemnego zaufania pomiędzy przedsiębiorcami oraz zrzeszanie firm, które weryfikują i uznają wiarygodność swoich kontrahentów;
- **Uczestnik Programu** – należy przez to rozumieć podmiot gospodarczy, o którym mowa w § 3 ust. 1;
- **Deklaracja Uczestnika Programu (Deklaracja Programu)** – zbiór norm (§ 2 ust. 3) akceptowanych i przestrzeganych przez Uczestników Programu Firma Wiarygodna Finansowo;
- **Organizator Programu (Organizator)** – BIG InfoMonitor S.A.;
- **Certyfikat Firmy Wiarygodnej Finansowo** - potwierdzenie, że dany przedsiębiorca reguluje terminowo swoje zobowiązania. Wydawany w oparciu o dane pochodzące, w szczególności z baz danych: Rejestr BIG InfoMonitor, Bazy Biura Informacji Kredytowej, System BANKOWY REJESTR Związku Banków Polskich.
- **Patroni Programu** – Biuro Informacji Kredytowej S.A. oraz Związek Banków Polskich;
- **Partnerzy Programu** – firmy i organizacje, które spełniają warunki uczestnictwa w Programie (zawarte w §3) i wraz z Organizatorem prowadzą działania, mające na celu popularyzację idei Programu Firma Wiarygodna Finansowo. Partnerzy mogą przyznawać Uczestnikom Programu posiadającym Certyfikat Firmy Wiarygodnej Finansowo specjalne ulgi i przywileje lub w inny sposób zachęcać firmy do przystąpienia do Programu.
- **Wizytówka online** – miejsce, gdzie Uczestnicy Programu mogą zaprezentować informacje na temat swojej firmy. Wizytówka jest dostępna w Serwisie BIG.pl **24/h, 7 dni w tygodniu**, dla każdego zainteresowanego.
- **Regulamin** – Regulamin Programu Firma Wiarygodna Finansowo;
- **Umowa o współpracy** – (Umowa) umowa zawarta z BIG InfoMonitor S.A. umożliwiająca korzystanie z usług BIG InfoMonitor, w tym uzyskanie Certyfikatu Firmy Wiarygodnej Finansowo.

## § 2 REGULAMIN PROGRAMU FIRMA WIARYGODNA FINANSOWO

1. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Programie Firma Wiarygodna Finansowo organizowanym przez BIG InfoMonitor S.A.
2. Program Firma Wiarygodna Finansowo jest realizowany dla rzetelnych i solidnych przedsiębiorców, którzy w biznesie kierują się zasadami fair play. Dzięki certyfikacji wiarygodności finansowej, Program buduje wzajemne zaufanie pomiędzy przedsiębiorcami. Skupia firmy, które weryfikują i uznają wiarygodność swoich kontrahentów oraz akceptują Deklarację Uczestnika Programu. Celem Programu jest:
  - a. Promocja solidności i rzetelności w biznesie;
  - b. Budowanie zaufania między przedsiębiorcami poprzez certyfikację wiarygodności finansowej;
  - c. Wspieranie wiarygodnych firm;
  - d. Edukowanie przedsiębiorców w zakresie budowania, promowania i potwierdzania wiarygodności finansowej oraz jej znaczenia w prowadzeniu i rozwoju biznesu.

### 1. DEKLARACJA UCZESTNIKA PROGRAMU:

- a. Przestrzegam prawa i zasad odpowiedzialnego biznesu;
- b. Płacę w terminie;
- c. Nie mam zaległości płatniczych figurujących w rejestrach dłużników;
- d. Uważnie zarządzam swoją płynnością finansową;
- e. Dbam o pozytywną historię kredytową mojej firmy;
- f. Nie zadłużam się ponad miarę;
- g. Staram się wypracować zysk z moich działań;
- h. Zapewniam moim pracownikom odpowiednie warunki pracy i płacy;
- i. Dbam o reputację i markę mojej firmy;
- j. Dążę do współpracy tylko z firmami wiarygodnymi finansowo;
- k. Honoruję certyfikaty wydane w ramach Programu Firma Wiarygodna Finansowo.

### § 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

1. Uczestnikiem Programu może zostać podmiot gospodarczy, który spełnił łącznie następujące warunki:
  - a. prowadzi działalność gospodarczą od co najmniej 3 miesięcy,
  - b. zawarł z BIG InfoMonitor Umowę o współpracy w zakresie udostępniania informacji gospodarczych,
  - c. potwierdził chęć uczestnictwa w Programie poprzez zaakceptowanie postanowień Regulaminu w Serwisie BIG.pl. Potwierdzenie chęci uczestnictwa w Programie w sposób określony powyżej oznacza, że Uczestnik Programu zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje Regulamin i wyraża zgodę na jego postanowienia.
  - d. na temat, którego:
    - w Rejestrze BIG InfoMonitor, nie zostały przekazane i ujawnione informacje dot. zaległości (tzw. informacje gospodarcze negatywne) na zasadach określonych w Ustawie o BIG;
    - nie zostały przekazane i ujawnione informacje dot. zaległości (tzw. informacje gospodarcze negatywne lub negatywne dane gospodarcze) w Rejestrze BIG InfoMonitor, w Systemie Informacji BIK Przedsiębiorca i w Systemie Bankowy Rejestr ZBP (w przypadku Certyfikatu Firma Wiarygodna Finansowo);
  - e. nie zalega z płatnościami wobec BIG InfoMonitor,
  - f. wyraził zgodę na publikowanie na wizytówce online przez BIG InfoMonitor danych dotyczących udziału jego firmy w Programie i zobowiązał się do ich aktualizacji w czasie trwania Programu i ponosi za nie całkowitą odpowiedzialność:
    - pełna i skrócona nazwa,
    - adres siedziby,
    - numer identyfikacji podatkowej (NIP),
    - numer w Krajowym Rejestrze Urzędowym Podmiotów Gospodarki Narodowej (REGON),
    - organ rejestrowy oraz numer we właściwym rejestrze,
    - główny przedmiot działalności,
    - adres poczty elektronicznej e-mail,
    - numer telefonu
  - g. akceptuje postanowienia Deklaracji Uczestnika Programu oraz stosuje się do jej postanowień,
  - h. zobowiązał się do zamieszczenia na własnej, firmowej stronie WWW banera Programu, umożliwiającego weryfikację statusu Certyfikatu.
2. Uczestnik Programu przyjmuje do wiadomości, że BIG InfoMonitor jest administratorem jego danych osobowych w myśl art. 7 pkt. 4 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.1997 Nr 133 poz. 883).
3. Uczestnik Programu wskazując BIG InfoMonitor dane, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt f, w sposób określony w ust. 2, wyraża zgodę na przetwarzanie tych danych w celach marketingowych i informacyjnych. W szczególności wyraża zgodę na otrzymywanie komunikatów lub informacji od BIG InfoMonitor lub innych podmiotów, Partnerów BIG InfoMonitor (za wiedzą i wyraźnym przyzwoleniem BIG InfoMonitor), informacji handlowych dotyczących produktów lub usług BIG InfoMonitor jak i innych podmiotów, Partnerów. Zgoda ta dotyczy otrzymywania powyższych informacji lub



komunikatów za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty elektronicznej e-mail Uczestnika Programu, w tym także w formie załącznika do poczty elektronicznej.

4. W celu budowania przez Klienta pozytywnego wizerunku Firmy Wiarygodnej Finansowo, która terminowo reguluje swoje zobowiązania pieniężne, Uczestnik Programu wyraża zgodę na przekazywanie informacji pozytywnych na jego temat tj. zgodę na przekazywanie przez BIG InfoMonitor do Rejestru BIG InfoMonitor informacji gospodarczych o wywiązaniu się przez niego ze wszelkich zobowiązań pieniężnych wynikających lub mogących wynikać w przyszłości z Umowy, na zasadach określonych w Ustawie.

## § 4 KRYTERIA UZYSKANIA CERTYFIKATU

1. Certyfikat Firmy Wiarygodnej Finansowo wydawany jest wyłącznie Uczestnikom Programu Firma Wiarygodna Finansowo, którzy spełnią następujące kryteria:
  - a. Formalne;
  - b. Kryterium historii działalności;
  - c. Bieżącej wiarygodności płatniczej firmy;
  - d. Bieżącej wiarygodności płatniczej właściciela/wspólnika firmy

### 2. KRYTERIUM FORMALNE:

- a. Akceptacja i przestrzeganie Deklaracji Uczestnika Programu oraz zgoda na ujawnianie aktualności Certyfikatu wszystkim zainteresowanym podmiotom;
- b. Dostarczenie na żądanie BIG InfoMonitor S.A. aktualnych kopii dokumentów rejestrowych firmy (wypis z KRS lub wyciąg z CEIDG, NIP, REGON, potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia umowy spółki cywilnej);
- c. Zawarcie Umowy z BIG InfoMonitor S.A.;
- d. W przypadku ubiegania się o wydanie Certyfikatu Firma Wiarygodna Finansowo:
  - Udzielenie BIG InfoMonitor S.A. bezterminowego upoważnienia Firmy na sprawdzanie w Systemie Informacji BIK Przedsiębiorca oraz Systemie Bankowy Rejestr ZBP, celem wydania oraz weryfikacji Certyfikatu Firma Wiarygodna Finansowo;
  - Udzielenie BIG InfoMonitor S.A. bezterminowego upoważnienia do pobierania informacji gospodarczych na swój temat z Rejestru BIG InfoMonitor sprawdzania w Systemie Informacji BIK Klient Indywidualny i Systemie Bankowy Rejestr ZBP przez:
    - właściciela firmy – jako osoby fizycznej prowadzącej jednoosobową działalność gospodarczą (weryfikacja na podstawie PESEL, numeru i serii dowodu osobistego);
    - wspólników spółki cywilnej – jako osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą (weryfikacja na podstawie NIP) oraz jako konsumentów (weryfikacja na podstawie PESEL, numeru i serii dokumentu tożsamości);
    - wszystkich wspólników spółki jawnej - jako konsumentów (weryfikacja na podstawie PESEL, numeru i serii dowodu osobistego);

- wszystkich partnerów spółki partnerskiej – jako konsumentów (weryfikacja na podstawie PESEL, numeru i serii dokumentu tożsamości).
- Dostarczenie na żądanie BIG InfoMonitor S.A. kopii aktualnych zaświadczeń o braku zaległości płatniczych wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych (ZUS) lub oświadczenia firmy o braku zaległości publiczno-prawnych.

### 3. KRYTERIUM HISTORII DZIAŁALNOŚCI:

- a. Certyfikat Firma Wiarygodna Finansowo wydawany jest firmie działającej na rynku minimum 6 miesięcy.
- b. Okres działania firmy obliczany jest od dat określonych w oświadczeniu firmy, potwierdzonym w dostępnych rejestrach publicznych;

### 4. KRYTERIUM BIEŻĄCEJ WIARYGODNOŚCI PŁATNICZEJ FIRMY:

- a. W przypadku wystąpienia firmy o posiadanie Certyfikatu Firma Wiarygodna Finansowo, warunkiem spełnienia kryterium jest brak zaległości firmy ujawnionych w Rejestrze BIG InfoMonitor, w Systemie Informacji BIK Przedsiębiorca i w Systemie Bankowy Rejestr ZBP – weryfikowany po NIP firmy;
- b. W przypadku spółek cywilnych sprawdzeniu wg NIP podlegają wszystkie podmioty wymienione w umowie spółki, zgodnie z Ustawą o BIG;
- c. Zaległość firmy, zgodnie z Ustawą o BIG, oznacza zadłużenie wynoszące co najmniej 500 zł, wymagalne od co najmniej 30 dni;

### 5. KRYTERIUM BIEŻĄCEJ WIARYGODNOŚCI PŁATNICZEJ WŁAŚCICIELA:

- a. Dla osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą spełnione musi być Kryterium Bieżącej Wiarygodności Płatniczej Właściciela. Oznacza to sprawdzenie braku zaległości konsumenckich właściciela firmy ujawnionych w Rejestrze BIG InfoMonitor, Systemie Informacji BIK Klient Indywidualny i Systemie Bankowy Rejestr ZBP zgodnie z Ustawą o BIG;
- b. Dla osób prowadzących działalność w formie: spółki cywilnej, jawnej lub partnerskiej spełnione musi być Kryterium Bieżącej Wiarygodności Płatniczej Wspólników. Oznacza to sprawdzenie braku zaległości konsumenckich wszystkich wspólników działających w wyżej wymienionych spółkach, ujawnionych w Rejestrze BIG InfoMonitor, Systemie Informacji BIK Klient Indywidualny i Systemie Bankowy Rejestr ZBP zgodnie z Ustawą o BIG w zakresie konsumenta;
- c. W przypadku zmiany składu osobowego spółki cywilnej, jawnej lub partnerskiej konieczne jest poinformowanie o tym fakcie BIG InfoMonitor S.A. oraz podpisanie nowego załącznika do Umowy, dotyczącego pobierania upoważnień od wspólników tych spółek. Jeżeli nowi wspólnicy nie spełnią kryterium bieżącej wiarygodności płatniczej wspólnika, Certyfikat traci ważność;
- d. Zaległość konsumencka, zgodnie z Ustawą o BIG, oznacza zadłużenie wynoszące co najmniej 200 zł oraz wymagalne od co najmniej 60 dni.

## 6. OKRESOWA WERYFIKACJA KRYTERIÓW UZYSKANIA I WAŻNOŚCI CERTYFIKATU:

Warunkiem utrzymania ważności Certyfikatu Firma Wiarygodna Finansowo po jego wydaniu jest spełnianie kryteriów okresowego sprawdzania ważności Certyfikatu tj.:

- a. Kryterium bieżącej wiarygodności płatniczej firmy oraz właściciela/wspólnika;
- b. Kryterium ciągłości współpracy z BIG InfoMonitor (brak jakichkolwiek zaległości płatniczych wobec BIG InfoMonitor w związku z podpisaną Umową, a w przypadku usług płatnych z góry opłacenie kolejnego okresu na dostarczenie usługi).

## § 5 WIZYTÓWKA UCZESTNIKA PROGRAMU

1. BIG InfoMonitor udostępnia Wizytówki wszystkim Uczestnikom Programu oraz wszystkim odwiedzającym Serwis BIG.pl.
2. Na wizytówce Uczestnika Programu można potwierdzić aktualność Certyfikatu, którym posługują się Uczestnicy Programu.
3. Proces potwierdzania aktualności Certyfikatu polega na złożeniu zapytania poprzez opcję „Pobierz aktualny Certyfikat”, znajdujący się w Wizytówce Uczestnika Programu. BIG InfoMonitor zastrzega możliwość, wprowadzenia innych form weryfikacji Certyfikatu.
4. W ramach Wizytówki Uczestnika Programu istnieje możliwość:
  - a. Podglądu Certyfikatu Firma Wiarygodna Finansowo w BIG wystawianego przez BIG InfoMonitor danemu Klientowi,
  - b. Podglądu danych firmy Uczestnika Programu,
5. BIG InfoMonitor zastrzega możliwość rozbudowy Wizytówki o inne wybrane przez siebie pozycje.
6. Uczestnik Programu jest upoważniony do posługiwania się Wizytówką, Certyfikatem, Banerem Programu w ramach wykonywania bieżącej działalności, wyłącznie w okresie uczestnictwa i obowiązywania Programu.
7. Uczestnik Programu ponosi wyłączną odpowiedzialność za prawdziwość i rzetelność danych wskazanych w Wizytówce i zobowiązuje się zwolnić BIG InfoMonitor z odpowiedzialności wobec siebie i osób trzecich w tym zakresie.
8. Jeśli wpisana treść Wizytówki narusza przepisy prawa, zasady etyczne albo narusza prawa osób trzecich, BIG InfoMonitor S.A. zastrzega sobie prawo do zablokowania wizytówki lub usunięcia jej treści.

## § 6 WYKLUCZENIE, REZYGNACJE

1. BIG InfoMonitor zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Programu lub zawieszenia uczestnictwa w Programie tych Uczestników Programu, którzy nie spełniają wymogów określonych w § 3 ust. 1. Powyższe uprawnienie przysługuje BIG InfoMonitor w szczególności w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Programu dopuścił się zachowania niegodnego i sprzecznego z zasadami lub ideą Deklaracji Uczestnika Programu.
2. Wypowiedzenie Umowy skutkuje automatycznym wykluczeniem z Programu.
3. Uczestnik Programu traci prawo do posługiwania się wszystkimi elementami identyfikującymi jego uczestnictwo w Programie, w szczególności elementami graficznymi takimi jak Wizytówka, Baner na stronie WWW, Certyfikat, logotyp itp. w przypadku:
  - a. wypowiedzenia uczestnictwa w Programie przez Uczestnika Programu
  - b. wypowiedzenia Uczestnikowi Programu uczestnictwa w programie przez BIG InfoMonitor,
  - c. wykluczenia Uczestnika Programu z Programu przez BIG InfoMonitor,
  - d. zawieszenia uczestnictwa w Programie danego Uczestnika Programu przez BIG InfoMonitor.
4. Certyfikat traci ważność w momencie, gdy:
  - a. Uczestnik zrezygnował (wypowiedział Umowę) z udziału w Programie Firma Wiarygodna Finansowo;
  - b. Uczestnik nie spełniania kryteriów, o których mowa w § 4.
  - c. Uczestnik zostanie wykluczony z Programu, z powodu naruszenia zasad zawartych w § 3 ust.1;
5. Uczestnik Programu, który spełnia warunki zawarte w § 3 może ubiegać się o odnowienie ważności Certyfikatu, kontaktując się w tym celu z Biurem Obsługi Klienta BIG InfoMonitor S.A.
6. BIG InfoMonitor zastrzega sobie prawo do zablokowania dostępu do usług świadczonych na podstawie Umowy, w tym do Certyfikatu Firmy Wiarygodnej Finansowo oraz poinformowania o tym fakcie innych Uczestników Programu, w szczególności gdy Klient zalega z płatnościami wobec BIG InfoMonitor S.A. dłużej niż 60 dni.
7. Posiadacz Certyfikatu może w każdym czasie cofnąć upoważnienia, o których mowa w § 4 pkt. 2 d) za pisemnym powiadomieniem BIG InfoMonitor S.A. Cofnięcie upoważnień oznacza automatyczną utratę ważności Certyfikatu Firma Wiarygodna Finansowo.
8. W przypadku łamania przez Uczestnika Programu postanowień Regulaminu, w szczególności posługiwania się oznaczeniami marketingowymi BIG InfoMonitor przy jednoczesnym niespełnianiu warunków udziału w Programie, BIG InfoMonitor może nałożyć karę pieniężną w wysokości 1 000 zł.”

## § 7 PARTNERSTWO W PROGRAMIE

1. Partnerzy Programu Firma Wiarygodna Finansowo angażują się w działania związane z promocją Programu oraz wiarygodności finansowej w biznesie, w sposób zgodny z ich biznesowymi i wizerunkowymi celami.
2. Partnerzy, na podstawie indywidualnych porozumień zawartych z BIG InfoMonitor S.A., mogą otrzymać świadczenia promocyjne, związane z działaniami prowadzonymi w ramach Programu Firma Wiarygodna Finansowo, m.in. zamieszczanie logotypu i nazwy Partnera na stronie internetowej poświęconej Programowi ([www.BIG.pl/certyfikat](http://www.BIG.pl/certyfikat)).
3. Organizator przewiduje podejmowanie kolejnych aktywności, które będą realizowane pod marką Programu Firma Wiarygodna Finansowo;
4. Uruchamianie i wprowadzanie w życie nowych projektów, które nie zostały opisane powyżej, może być wypracowane i realizowane samodzielnie przez Organizatora, albo przy współdziałaniu Partnerów lub Patronów Programu, po wcześniejszym uzgodnieniu warunków współpracy;
5. Organizator zastrzega sobie prawo do podejmowania decyzji o uruchomieniu lub nieuruchomieniu nowego projektu w ramach Programu.

## § 8 UWAGI I ZASTRZEŻENIA

1. Każdy Podmiot ma możliwość zgłaszania uwag i zastrzeżeń odnośnie Uczestników Programu, w kontekście spełniania przez nich warunków wymaganych do uczestnictwa w Programie (weryfikacja publiczna). Na podstawie powyższych przesłanek ostateczną decyzję o wykluczeniu Uczestnika z Programu podejmuje Zarząd BIG InfoMonitor S.A.
2. Zgłoszenie nieprawidłowości oraz naruszenia zasad Deklaracji Uczestnika Programu następuje poprzez wysłanie zawiadomienia, na adres e-mail: [interwencje@big.pl](mailto:interwencje@big.pl) lub na adres pocztowy: 02-679 Warszawa ul. Zygmunta Modzelewskiego 77,
3. Na podstawie zgłoszonych nieprawidłowości Organizator ma prawo podjąć działania dyscyplinujące, a w przypadku skrajnego naruszenia zasad Deklaracji zdecydować o wykluczeniu firmy z grona Uczestników Programu.
4. Zgłoszenia reklamacyjne będą rozpatrywane przez BIG InfoMonitor w terminie nie dłuższym niż 14 dni od otrzymania reklamacji, jednak BIG InfoMonitor zastrzega sobie prawo pozostawienia reklamacji bez odpowiedzi, jeżeli dotyczy ona dysfunkcji wynikających z nieznamości Regulaminu lub niezastosowania się przez Uczestnika Programu do postanowień Regulaminu.

## § 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej [www.BIG.pl](http://www.BIG.pl).
2. BIG InfoMonitor zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
3. W przypadku zmiany Regulaminu:
  - a. BIG InfoMonitor poinformuje Uczestnika Programu o dokonanej zmianie i umieści ujednolicony tekst Regulaminu na stronie internetowej [www.big.pl](http://www.big.pl);

- b. Uczestnik Programu uprawniony jest do wypowiedzenia uczestnictwa w Programie ze skutkiem natychmiastowym w terminie 14 dni licząc od otrzymania informacji o zmianie Regulaminu. Brak reakcji ze strony Uczestnika Programu w ww. terminie oznacza akceptację zmian w Regulaminie.
  - c. Uczestnik Programu nie może, bez uprzedniej zgody BIG InfoMonitor, wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności, przenieść na osobę trzecią praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Programie.
4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Pozwanego.