

REGULAMIN SYSTEMU BIZNES BIG.PL



Warszawa, czerwiec 2020 r.

SPIS TREŚCI

1	DEFINICJE.....	2
2	SYSTEM BIZNES BIG.PL	4
2.1	INFORMACJE OGÓLNE.....	4
2.2	ZASADY ODPOWIEDZIALNOŚCI ADMINISTRATORA Umowy ORAZ UŻYTKOWNIKÓW SYSTEMU BIZNES BIG.PL	5
2.3	ZASADY ODPOWIEDZIALNOŚCI BIG INFOMONITOR.....	5
2.4	System BIZNES BIG.PL.....	5
3	AKTYWACJA KONTA UŻYTKOWNIKA ORAZ URUCHOMIENIE USŁUGI	6
3.1	INFORMACJE OGÓLNE.....	6
3.2	TOŻSAMOŚĆ UŻYTKOWNIKA, LOGINY I HASŁO	7
3.3	AKTYWACJA USŁUG DLA KLIENTA	7
3.4	BLOKADA KONTA UŻYTKOWNIKA.....	7
4	OPŁATY ZA KORZYSTANIE Z USŁUG SYSTEMU BIZNES BIG.PL	8
5	POSTANOWIENIA OGÓLNE.....	9
5.1	POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE	9
5.2	PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UŻYTKOWNIKÓW	10
5.3	ROZWIĄZANIE UMOWY I USUNIĘCIE konta użytkownika	12
5.4	DZIAŁANIA ZABRONIONE.....	13
5.5	WYMAGANIA TECHNICZNE.....	13
6	POSTANOWIENIA KOŃCOWE	14

1 DEFINICJE

Sformułowania użyte w treści Regulaminu oraz Umowy pilotażowej przyjmują następujące znaczenia:

Administrator Umowy – osoba fizyczna działająca w imieniu Klienta, przypisana do konkretnej Umowy pilotażowej, posiadająca pełne uprawnienia do Systemu Biznes BIG.pl, polegające w szczególności na: dodawaniu Użytkowników, zarządzaniu uprawnieniami Użytkowników, zarządzaniu daną Umową Klienta. Administrator Umowy jest pierwszym Użytkownikiem w Profilu Firmy.

BIG InfoMonitor – Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (02-679), ul. Zygmunta Modzelewskiego 77, wpisana do rejestru przedsiębiorstw Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000201192, o kapitale zakładowym w wysokości 10 550 000,00 PLN, opłaconym w całości, NIP 5262744307, Regon 015625240.

COK BIG InfoMonitor – Centrum Obsługi Klientów BIG InfoMonitor, dostępne pod adresem: info@big.pl, nr tel.: +48 22 486 56 56.

Firma – osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która na mocy ustawy posiada zdolność prawną lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą która zawarła z BIG InfoMonitor Umowę pilotażową.

Hasło – określony indywidualnie przez Użytkownika ciąg znaków, służący do autoryzacji w Systemie Biznes BIG.pl, zapewniający dostęp do Konta Użytkownika.

Informacje gospodarcze – informacje dotyczące wiarygodności płatniczej, określone w art. 2 ust. 1 Ustawy o BIG.

Klient - Firma, która m.in. na podstawie Umowy pilotażowej zawartej z BIG InfoMonitor, może otrzymywać raporty z Informacjami gospodarczymi.

Konto Administratora Umowy – zbiór zasobów i uprawnień w ramach Systemu Biznes BIG.pl przypisanych wyłącznie konkretnemu Administratorowi Umowy.

Konto Użytkownika – zbiór zasobów i uprawnień w ramach Systemu Biznes BIG.pl przypisanych wyłącznie konkretnemu Użytkownikowi.

Login – identyfikator Użytkownika, wykorzystywany przez niego w celu identyfikacji podczas korzystania z Systemu Biznes BIG.pl, umożliwiający autoryzację Użytkownika w Systemie Biznes BIG.pl. Loginem Użytkownika w Systemie Biznes BIG.pl jest adres e-mail.

Oferta – unikalny dokument zaakceptowany przez Klienta elektronicznie, zawierający niezbędne dane do korzystania z usług świadczonych przez BIG InfoMonitor tj. np.: Okres rozliczeniowy, wybrany Pakiet, cena Pakietu, limity dostępnych produktów i usług. Aby korzystać z usług BIG InfoMonitor w Systemie Biznes BIG.pl, Klient musi mieć aktywną Ofertę.

Okres płatności za Pakiet – okres, za który pobierana jest opłata za wybrany Pakiet, płatność jest jednorazowa.

Okres rozliczeniowy – okres, w którym rozliczane są limity produktów i usług dostępne w ramach wybranego Pakietu i/lub, za który pobierane są opłaty za dodatkowe produkty lub usługi, wyrażony w miesiącach kalendarzowych. Pierwszym dniem okresu rozliczeniowego staje się dzień opłacenia Oferty. Okres rozliczeniowy rozpoczyna się tego samego dnia miesiąca, nie później niż ostatniego dnia miesiąca. Okres rozliczeniowy rozpoczyna się tego samego dnia każdego kolejnego miesiąca. Jeżeli dzień ten nie występuje w danym miesiącu, okres rozliczeniowy rozpoczyna się ostatniego dnia danego miesiąca.

Pakiet – wybrany przez Klienta zakres dostarczanych przez BIG InfoMonitor usług i produktów, z określonymi limitami.

Prepaid – forma płatności oznaczająca płatność przed uruchomieniem usługi. Płatność jest warunkiem niezbędnym do uzyskania dostępu do Pakietu oraz możliwości korzystania z usług świadczonych przez BIG InfoMonitor w Systemie Biznes BIG.pl.

Profil Firmy – konto utworzone przez BIG InfoMonitor w Systemie Biznes BIG.pl dla Klienta, który jest zainteresowany zawarciem Umowy Pilotażowej z BIG InfoMonitor.

Raport o Sobie – zbiór informacji gospodarczych dotyczących Firmy („Raport Moja Firma”) udostępniony, zgodnie z wnioskiem Klienta i na podstawie Ustawy o BIG.

Raport Podstawowy o Przedsiębiorcy – raport zawierający Informacje gospodarcze o przedsiębiorcy, pochodzące z bazy BIG InfoMonitor.

Regulamin - niniejszy regulamin określający zasady korzystania przez przedsiębiorców z usług BIG InfoMonitor za pośrednictwem Systemu Biznes BIG.pl.

Regulamin Zarządzania Danymi – regulamin zarządzania danymi uchwalony przez Zarząd BIG InfoMonitor, zaopiniowany przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych i zatwierdzony przez ministra właściwego ds. gospodarki, dostępny na stronie www.big.pl i www.infomonitor.pl.

Serwis BIG.pl - terminem tym mogą być określone strony internetowe w domenie BIG.pl oraz inne strony internetowe prowadzone przez BIG InfoMonitor, na których został zamieszczony Regulamin Zarządzania Danymi, w szczególności www.big.pl.

System Biznes BIG.pl – budowany system informatyczny BIG InfoMonitor służący do przyjmowania, przechowywania oraz ujawniania Informacji gospodarczych na zasadach określonych w Ustawie o BIG oraz w Regulaminie Zarządzania Danymi wraz z częścią transakcyjną, dostępny pod adresem <https://biznes.big.pl>, poprzez który Klient może korzystać z usług BIG InfoMonitor.

Umowa na prowadzenie Konta – umowa zawierana pomiędzy BIG InfoMonitor, a Klientem w momencie aktywacji Konta Administratora Umowy lub Użytkownika.

Umowa pilotażowa – umowa zawierana pomiędzy BIG InfoMonitor, a Klientem w formie elektronicznej, umożliwiająca korzystanie z produktów i usług BIG InfoMonitor (po poprawnej weryfikacji danych Klienta).

Ustawa o BIG – ustawa z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych.

Użytkownik – osoba fizyczna działająca w imieniu i na rzecz Klienta, korzystająca z Systemu Biznes BIG.pl.

2 SYSTEM BIZNES BIG.PL

2.1 INFORMACJE OGÓLNE

- 2.1.1 Właścicielem Serwisu BIG.pl i Systemu Biznes BIG.pl jest BIG InfoMonitor.
- 2.1.2 W celu skorzystania z funkcjonalności Systemu Biznes BIG.pl. konieczne jest wpisanie Loginu i Hasła.
- 2.1.3 Każda osoba korzystająca z Systemu Biznes BIG.pl przyjmuje do wiadomości i akceptuje warunki Regulaminu oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania.
- 2.1.4 Informacje dotyczące działalności BIG InfoMonitor są dostępne dla prasy w trybie określonym w art. 4 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. Nr 5 poz. 24 ze zm.), po wysłaniu zapytania na adres poczty elektronicznej: prasa@big.pl.

2.2 ZASADY ODPOWIEDZIALNOŚCI ADMINISTRATORA UMOWY ORAZ UŻYTKOWNIKÓW SYSTEMU BIZNES BIG.PL

- 2.2.1 Za wszelkie czynności wykonywane w ramach Profilu Firmy odpowiedzialny jest Klient.
- 2.2.2 Administrator Umowy może dodawać Użytkowników do Profilu Firmy.
- 2.2.3 Administrator Umowy i Użytkownik Systemu Biznes BIG.pl zobowiązani są korzystać z Systemu Biznes BIG.pl z poszanowaniem wszelkich praw i ograniczeń wynikających z polskiego prawa, oraz powszechnie przyjmowanych zasad korzystania z Internetu, służących zarówno ochronie interesów Administratora Umowy, Użytkowników Systemu Biznes BIG.pl, jak i interesów innych osób.
- 2.2.4 Każdy Użytkownik Systemu Biznes BIG.pl może ponosić odpowiedzialność za skutki swoich działań lub zaniechań, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 2.2.5 W przypadku zakłócania działania Systemu Biznes BIG.pl poprzez jego destabilizację, próby nieuprawnionego uzyskania dostępu do zastrzeżonych zasobów, bądź też próby naruszenia integralności Systemu, BIG InfoMonitor zastrzega sobie prawo do natychmiastowego pozbawienia Administratora Umowy lub Użytkownika dostępu do Systemu Biznes BIG.pl oraz, wedle wyboru, wszczęcia działań przewidzianych prawem. Zablokowanie dostępu do Konta Administratora Umowy lub Konta Użytkownika i usług z wyżej wymienionych przyczyn trwa przez okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiącej podstawę zablokowania dostępu do Konta Administratora lub Konta Użytkownika i usług. O zablokowaniu dostępu do Konta w Systemie Biznes BIG.pl Administrator Umowy lub Użytkownik jest powiadamiany drogą elektroniczną na adres podany przez w Systemie Biznes BIG.pl.

2.3 ZASADY ODPOWIEDZIALNOŚCI BIG INFOMONITOR

- 2.3.1. BIG InfoMonitor oświadcza, iż wszelkie materiały oraz informacje publikowane w Serwisie BIG.pl oraz Systemie Biznes BIG.pl przez BIG InfoMonitor, są przygotowywane i aktualizowane z należytą starannością. Informacje publikowane w Serwisie BIG.pl i Systemie Biznes BIG.pl nie stanowią oficjalnej wykładni przepisów prawa.
- 2.3.2. BIG InfoMonitor nie ponosi odpowiedzialności za zawartość, aktualność oraz kompletność informacji publikowanych w Systemie Biznes BIG.pl przez Użytkowników.
- 2.3.3. W przypadku otrzymania uzasadnionych lub uprawdopodobnionych informacji, iż System Biznes BIG.pl zawiera dane lub materiały naruszające obowiązujące prawo, interesy lub dobra osobiste osób trzecich, BIG InfoMonitor podejmie stosowne działania zmierzające do przywrócenia stanu zgodnego z prawem.

2.4 SYSTEM BIZNES BIG.PL

- 2.4.1. Za pośrednictwem Systemu Biznes BIG.pl:
 - 2.4.1.1 Klient może zawrzeć Umowę pilotażową na usługi BIG InfoMonitor,
 - 2.4.1.2 Administrator Umowy w imieniu Klienta może zaakceptować lub zmienić Ofertę, zamawiać i korzystać z usług BIG InfoMonitor,

- 2.4.1.3 Użytkownik może pobierać Raporty Podstawowe oraz Raporty Moja Firma w Systemie Biznes BIG.pl.
- 2.4.2. Warunkiem korzystania z usług Systemu Biznes BIG.pl jest:
- 2.4.2.1 dokonanie aktywacji Konta Administratora Umowy w Systemie Biznes BIG.pl za pośrednictwem linku aktywacyjnego przesłanego przez BIG InfoMonitor na adres poczty elektronicznej, wskazany przez Klienta w trakcie tworzenia Profilu Firmy oraz akceptacja niniejszego Regulaminu i Regulaminu Zarządzania Danymi,
 - 2.4.2.2 elektroniczna akceptacja Umowy pilotażowej w Systemie Biznes BIG.pl,
 - 2.4.2.3 elektroniczna akceptacja Oferty w Systemie Biznes BIG.pl,
 - 2.4.2.4 opłacenie wybranego Pakietu, co oznacza posiadanie aktywnej Oferty.
- 2.4.3 Po aktywacji Konta Administratora Umowy oraz akceptacji Regulaminu, dochodzi do zawarcia pomiędzy Firmą, a BIG InfoMonitor Umowy na prowadzenie Konta, której przedmiotem jest prowadzenie Konta w Systemie Biznes BIG.pl.
- 2.4.4 BIG InfoMonitor potwierdza zawarcie Umowy pilotażowej poprzez przesłanie odpowiedniej informacji na podany przez Klienta adres e-mail.
- 2.4.5 Po aktywacji Profilu Firmy przez Administratora Umowy oraz ustanowieniu Użytkowników, Klient może korzystać z produktów i usług BIG InfoMonitor w ramach Systemu Biznes.BIG.pl.
- 2.4.6 Użytkownik korzysta z produktów i usług w ramach Systemu Biznes BIG.pl za pośrednictwem Internetu oraz z wykorzystaniem podanego przez Użytkownika adresu e-mail.
- 2.4.7 Produkty i usługi w Systemie Biznes BIG.pl dostępne są po zalogowaniu (przy użyciu Loginu i Hasła) do właściwego aktywnego Konta Użytkownika.
- 2.4.8 Zakres usług dostępnych dla Klienta za pośrednictwem Systemu Biznes BIG.pl oraz sposób rozliczeń warunkowany jest Ofertą wybraną przez Klienta.

3 AKTYWACJA KONTA UŻYTKOWNIKA ORAZ URUCHOMIENIE USŁUGI

3.1 INFORMACJE OGÓLNE

- 3.1.1 Warunkiem dokonania aktywacji Konta Użytkownika w Systemie Biznes BIG.pl jest otwarcie linku znajdującego się w treści wiadomości, wysłanej przez BIG InfoMonitor do zgłoszonego Użytkownika na adres e-mail wskazany przez Administratora Umowy podczas procesu dodawania nowego Użytkownika, a następnie, ustawienie Hasła w sposób określony w otrzymanej korespondencji e-mail.
- 3.1.2 Warunkiem korzystania z Systemu Biznes BIG.pl jest akceptacja przez Użytkownika postanowień Regulaminu oraz Regulaminu Zarządzania Danymi.

3.2 TOŻSAMOŚĆ UŻYTKOWNIKA, LOGINY I HASŁO

- 3.2.1 Loginem jest adres e-mail. Użytkownik tworzy Hasło w czasie aktywacji Konta Użytkownika.
- 3.2.2 Użytkownik jest zobowiązany do zachowania indywidualnego Hasła w ścisłej tajemnicy i do chronienia go przed nieuprawnionym dostępem osób trzecich, w tym innych Użytkowników.
- 3.2.3 Wszystkie operacje dokonane na Koncie Użytkownika przy użyciu Loginu i Hasła Użytkownika uważa się za operacje dokonane przez tego Użytkownika.
- 3.2.4 Nieuprawnione posłużenie się cudzymi danymi osobowymi oznacza rażące naruszenie postanowień Regulaminu i będzie zgłaszane do stosownych organów.
- 3.2.5 Użytkownik powinien wylogować się po każdym zakończeniu korzystania ze swojego Konta w Systemie Biznes BIG.pl.
- 3.2.6 BIG InfoMonitor rekomenduje, aby Użytkownik utrzymywał na swoim komputerze lub innym urządzeniu odpowiednie oprogramowanie w postaci ochrony firewall i programów antywirusowych oraz, aby chronił Login, Hasło i komputer osobisty przed dostępem osób nieupoważnionych.
- 3.2.7 W przypadku utraty Hasła, Użytkownik powinien skorzystać z funkcji resetu hasła dostępnej w Systemie Biznes BIG.pl.
- 3.2.8 Po otrzymaniu wiadomości e-mail od BIG InfoMonitor dotyczącej zmiany Hasła, w celu ustanowienia nowego Hasła, należy postępować zgodnie z załączoną instrukcją.

3.3 AKTYWACJA USŁUG DLA KLIENTA

- 3.3.1 Po akceptacji Umowy pilotażowej oraz Oferty w Systemie Biznes BIG.pl przez Klienta, a także po uiszczeniu przez niego opłaty za Pakiet, BIG InfoMonitor udostępnia w Systemie Biznes BIG.pl produkty oraz usługi wymienione w Ofercie.
- 3.3.2. Umowa pilotażowa oraz Oferta udostępnione są w Systemie Biznes BIG.pl. Umowa pilotażowa dostępna jest w formie możliwej do pobrania.
- 3.3.3 Administrator Umowy może dodawać kolejnych Użytkowników. Po dodaniu kolejnego Użytkownika przez Administratora Umowy, BIG InfoMonitor przesyła Użytkownikowi informację o aktywacji Konta Użytkownika na adres poczty elektronicznej, wskazany przez Administratora Umowy w Systemie Biznes BIG.pl, podczas procesu dodawania nowego Użytkownika.

3.4 BLOKADA KONTA UŻYTKOWNIKA

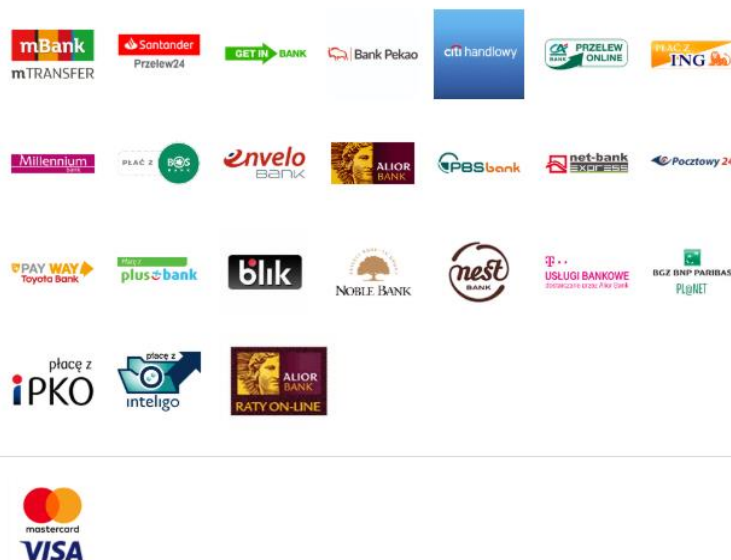
- 3.4.1 Administrator Umowy może zablokować Konto Użytkownika poprzez System Biznes BIG.pl.
- 3.4.2 Potwierdzenie zablokowania Użytkownika przesyłane jest na adres poczty elektronicznej Użytkownika wskazany w Systemie Biznes BIG.pl.
- 3.4.3 BIG InfoMonitor może zablokować Konto Użytkownika w trybie natychmiastowym w przypadku naruszenia przez Użytkownika zapisów Regulaminu. Dostęp ten może zostać

zablokowany na stałe lub czasowo, o czym Użytkownik jest każdorazowo informowany wiadomością e-mail, skierowaną na adres poczty elektronicznej Użytkownika wskazany w Systemie Biznes BIG.pl.

4 OPŁATY ZA KORZYSTANIE Z USŁUG SYSTEMU BIZNES BIG.PL

- 4.1 Opłaty za wybrany Pakiet opisane są w Ofercie.
- 4.2 Okresowe promocje lub rabaty są widoczne w Systemie Biznes BIG.pl.
- 4.3 BIG InfoMonitor wystawi e-fakturę VAT:
 - 4.3.1 za opłacony Pakiet, zgodnie z obowiązującymi przepisami na koniec pierwszego okresu rozliczeniowego,
 - 4.4.2 za zakup dodatkowych produktów i usług BIG InfoMonitor na koniec miesięcznego okresu rozliczeniowego.
- 4.5 Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie, adres: 81-718 Sopot, ul. Powstańców Warszawy 6.
- 4.6 Dostępne formy płatności:
 - 4.6.1. Karty płatnicze:
 - Visa
 - Visa Electron
 - MasterCard
 - MasterCard Electronic
 - Maestro
 - 4.6.2. BLIK,
 - 4.6.3. Pay by link.
- 4.7 W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez Użytkownika kartą płatniczą, zwrot zostanie dokonany na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej Użytkownika.
- 4.8 Czas realizacji zamówienia liczony jest od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności.

4.9 Płatności obsługiwane przez Blue Media:



5 POSTANOWIENIA OGÓLNE

5.1 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1.1 Klient, Administrator Umowy lub pozostali Użytkownicy Systemu Biznes BIG.pl mogą złożyć reklamację, jeżeli usługi opisane w Ofercie nie są realizowane przez BIG InfoMonitor lub są realizowane niezgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 5.1.2 Reklamację można złożyć za pośrednictwem:
 - 5.1.2.2 COK BIG InfoMonitor, przesyłając ją w formie elektronicznej na adres: reklamacje@big.pl,
 - 5.1.2.3 pisemnie, wysyłając pismo na adres siedziby BIG InfoMonitor.
- 5.1.3 Reklamacja powinna zawierać co najmniej nazwę Firmy oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń.
- 5.1.4 Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji BIG InfoMonitor zwraca się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
- 5.1.5 Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od daty jej skutecznego doręczenia do BIG InfoMonitor, w formie umożliwiającej jej rozpatrzenie.
- 5.1.6 BIG InfoMonitor udziela odpowiedzi na zgłoszone reklamacje w terminie nie dłuższym niż 30 dni kalendarzowych, w formie pisemnej na adres wskazany w reklamacji lub w formie wiadomości e-mail przesyłanej na adres Klienta, Administratora Umowy lub Użytkownika (w zależności od tego, kto złożył reklamację), zarejestrowany w Systemie Biznes BIG.pl. W sprawach szczególnie trudnych dopuszcza się możliwość wydłużenia terminu odpowiedzi. BIG InfoMonitor poinformuje Klienta, Administratora Umowy lub Użytkownika (w zależności od tego, kto złożył reklamację), na adres Klienta zarejestrowany w Systemie Biznes BIG.pl, że

objęta jego reklamacją sprawa jest szczególnie trudna oraz o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi na tę reklamację.

5.2 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UŻYTKOWNIKÓW

- 5.2.1 Administratorem danych osobowych jest BIG InfoMonitor.
- 5.2.2 BIG InfoMonitor przykłada szczególną wagę do ochrony prywatności Klientów. BIG InfoMonitor przetwarza dane osobowe zgodnie z zasadami wynikającymi z przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) - RODO. W celu realizacji wymogów bezpieczeństwa BIG InfoMonitor dobiera i stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych oraz zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, jak również przed ich przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa. BIG InfoMonitor zapewnia stałą kontrolę nad procesem przetwarzania danych.
- 5.2.3 W sprawach dotyczących danych osobowych można skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych BIG za pomocą adresu e-mail: iod@big.pl.
- 5.2.4 BIG InfoMonitor przetwarza dane osobowe Klientów w następujących celach i okresach:
- 5.2.4.1 Klientów w następujących celach i okresach:
- należytego wykonywania umów obejmujących Konto, produkty i usługi BIG InfoMonitor określone w Regulaminie – podstawą prawną jest zawarcie i wykonanie umowy – dane w tym celu przetwarzane są przez okres trwania Umowy pilotażowej,
 - reklamacyjnych – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), dane w tym celu przetwarzane są przez okres trwania umowy a po jej zakończeniu przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z zawartej umowy,
 - wystawiania i przechowywania faktur oraz dokumentów księgowych – podstawą prawną jest wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na BIG InfoMonitor wynikającego z art. 112 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług – dane w tym celu przetwarzane są przez okres, w którym przepisy nakazują przechowywać dane,
 - ustalenia, obrony i dochodzenia ewentualnych roszczeń - podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes BIG InfoMonitor polegający na ustaleniu i dochodzeniu odpowiedzialności w przypadku naruszenia umowy, Regulaminu lub przepisów prawa – dane w tym celu przetwarzane są przez okres, po którym przedawnią się roszczenia wynikające z umowy,
 - marketingu bezpośredniego produktów i usług BIG InfoMonitor - podstawą prawną jest
 - prawnie uzasadniony interes BIG InfoMonitor polegający na oferowaniu produktów i usług BIG InfoMonitor - dane w tym celu przetwarzane są przez okres trwania umowy
lub
 - wyrażona zgoda – dane w tym celu przetwarzane są do czasu odwołania zgody,
- 5.2.4.2 Użytkowników w celu należytego wykonywania umów obejmujących Konto, produkty i usługi BIG InfoMonitor określone w Regulaminie – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora, jakim jest zapewnienie kontaktu z osobami

odpowiedzialnymi za realizację umowy – dane w tym celu przetwarzane są przez okres trwania umowy, a po jej zakończeniu do momentu przedawnienia się roszczeń wynikających z Umowy pilotażowej.

5.2.5 Podanie jakichkolwiek danych osobowych ma charakter dobrowolny. Zamawianie produktów i usług BIG InfoMonitor możliwe jest po założeniu Konta zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie. Podanie danych wymaganych w procesie zakładania Konta jest konieczne do utworzenia Konta i prawidłowego wykonywania usług przez BIG InfoMonitor. Dane osobowe dotyczące Użytkownika są przetwarzane przez BIG InfoMonitor wyłącznie na podstawie zgody wyrażonej przez Użytkownika w Formularzu rejestracji Użytkownika w Serwisie. Dane osobowe Użytkownika są przetwarzane przez BIG InfoMonitor wyłącznie w celu i zakresie określonym w treści zgody udzielonej przez Użytkownika.

5.2.6 W zakres przetwarzanych danych osobowych Klienta wchodzi:

- dane podawane przez Klienta: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu komórkowego, w przypadku Klientów prowadzących działalność gospodarczą także numer NIP i nazwa prowadzonej działalności;

- dane dotyczące korzystania z Konta: informacje związane z zakupem danego produktu lub usługi, informacje o operacjach realizowanych w Koncie oraz informacje o wyrażonych zgodach w Systemie Biznes BIG.pl.

5.2.7 Użytkownik przyjmuje do wiadomości, iż dane lub informacje przesyłane za pośrednictwem poczty elektronicznej lub innych form przesyłu danych poprzez Internet nie mają charakteru poufnego i mogą być narażone na zniekształcenie, utratę lub ingerencje osób trzecich.

5.2.8 Zgodnie z przepisami RODO (www.big.pl/rodo), z uwzględnieniem wyłączeń o których mowa w Ustawie o BIG, Klientom oraz osobom korzystającym z Systemu Biznes BIG.pl przysługuje:

- prawo do wyrażenia oraz cofnięcia zgody na marketing produktów i usług podmiotów współpracujących z BIG InfoMonitor lub pozostających w Grupie Kapitałowej BIK;

- prawo do wniesienia sprzeciwu w zakresie przetwarzania danych w celu marketingu bezpośredniego;

- prawo do wniesienia uzasadnionego sprzeciwu dotyczącego przetwarzania danych osobowych w ramach prawnie uzasadnionych interesów BIG InfoMonitor, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Klienta;

- prawo dostępu do danych, w tym uzyskania kopii danych podlegających przetwarzaniu, także w formie elektronicznej;

- prawo do sprostowania (poprawiania) danych;

- prawo do usunięcia danych, jeżeli dane nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane, a BIG InfoMonitor nie ma podstaw do ich przetwarzania np. na podstawie zgody albo realizacji obowiązku prawnego;

- prawo do przenoszenia danych w formacie do odczytu maszynowego;

- prawo do ograniczenia przetwarzania danych w następujących przypadkach (przy składaniu wniosku należy wskazać jeden z poniższych przypadków):

- 1) jeśli Klient ma zastrzeżenia co do prawidłowości danych,

- 2) jeśli Klient uważa, że BIG InfoMonitor nie powinien przetwarzać jego danych, a jednocześnie nie chce, aby BIG InfoMonitor je usunął,
 - 3) jeśli Klient potrzebuje danych w związku z dochodzeniem roszczeń, a BIG InfoMonitor już ich nie potrzebuje lub upłynął okres przechowywania ich przez BIG InfoMonitor,
 - 4) jeśli Klient wyraził sprzeciw wobec przetwarzania danych, a obowiązkiem BIG InfoMonitor jest sprawdzenie czy nadal może je przetwarzać.
- 5.2.9 Z powyższych uprawnień Klient może skorzystać poprzez złożenie odpowiedniej dyspozycji:
- 1) w Punkcie Obsługi Klientów BIG InfoMonitor (ul. Postępu 17A, 02-676 Warszawa);
 - 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej: adres e-mail: info@big.pl;
 - 3) za pośrednictwem poczty tradycyjnej: BIG InfoMonitor ul. Modzelewskiego 77 , 02-679 Warszawa;
 - 4) poprzez formularz kontaktu w Serwisie BIG.pl.
- 5.2.10 W celu realizacji płatności dane osobowe Użytkownika mogą być udostępnione Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie, ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000320590, NIP 585-13-51-185, REGON 191781561. Przekazywane są: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail.

5.3 ROZWIĄZANIE UMOWY I USUNIĘCIE KONTA UŻYTKOWNIKA

- 5.3.1 Umowa Pilotażowa może zostać rozwiązana przez każdą ze stron (Klienta lub BIG InfoMonitor) z zachowaniem 1 miesięcznego okresu wypowiedzenia.
- 5.3.2 Klient może rozwiązać Umowę pilotażową, poprzez złożenie wypowiedzenia wysyłając pismo na adres siedziby BIG InfoMonitor.
- W momencie rozwiązania Umowy pilotażowej zostanie zablokowany Profil Firmy i możliwość logowania się do Systemu Biznes BIG.pl przez Użytkowników.
- 5.3.2 BIG InfoMonitor może rozwiązać Umowę pilotażową z Klientem w trybie natychmiastowym:
- 5.3.2.1. w przypadku niewywiązywania się z warunków współpracy, określonych w Umowie pilotażowej,
 - 5.3.2.2. w przypadku, w którym którykolwiek z Użytkowników Systemu Biznes BIG.pl – pomimo uprzedniego ostrzeżenia – kontynuuje korzystanie z Systemu Biznes BIG.pl w sposób niezgodny z Regulaminem.
- 5.3.3 Rozwiązanie Umowy pilotażowej skutkuje rozwiązaniem Umów na prowadzenie konta.
- 5.3.4 Usunięcie Konta Administratora oraz Konta Użytkownika powoduje usunięcie wszystkich danych dotyczących Administratora Umowy oraz Użytkownika, z wyjątkiem danych dotyczących procesu udostępniania Informacji gospodarczych, niezbędnych do prowadzenia

Rejestru Zapytań, a także danych niezbędnych dla wykazania prawidłowości procesu udostępniania Informacji do celów dowodowych.

5.4 DZIAŁANIA ZABRONIONE

- 5.4.1 Zabrania się wpływania przy pomocy urzędów, bądź programów na funkcjonowanie Serwisu BIG.pl lub Systemu Biznes BIG.pl.
- 5.4.2 Zabrania się wpływania na komunikację z Użytkownikami oraz bezprawnego i bez zgody BIG InfoMonitor występowania w jego imieniu.
- 5.4.3 Zabrania się wykorzystywania w dowolny sposób błędów oprogramowania Serwisu BIG.pl. W przypadku wykrycia takiego błędu, Użytkownik jest zobowiązany do natychmiastowego zgłoszenia błędu za pośrednictwem COK BIG InfoMonitor.
- 5.4.4 Zabrania się podejmowania jakichkolwiek działań mających na celu uniemożliwienie bądź utrudnienie innym korzystania z usług BIG InfoMonitor bądź podmiotów, z usług których Klient korzysta za pośrednictwem Serwisu BIG.pl, w szczególności poprzez generowanie nadmiernego ruchu, a także celowego obciążania serwera Serwisu BIG.pl, bądź innych serwerów, z których korzysta Serwis BIG.pl.
- 5.4.6 Podjęcie jakichkolwiek działań sprzecznych z Regulaminem, w szczególności określonych jako zabronione w Regulaminie, oznacza automatyczne zablokowanie dostępu do Systemu Biznes BIG.pl dla Użytkownika.

5.5 WYMAGANIA TECHNICZNE

- 5.5.1 Do skorzystania z Serwisu BIG.pl konieczne jest spełnienie następujących wymagań technicznych:
 - 5.5.1.1 dostęp do Internetu,
 - 5.5.1.2 posiadanie przeglądarki internetowej umożliwiającej korzystanie z Systemu Biznes BIG.pl (np. Chrome, Firefox, Opera, Safari),
 - 5.5.1.3 łącze internetowe umożliwiające komunikację przeglądarki poprzez protokół http i https z polskimi oraz zagranicznymi sieciami,
 - 5.5.1.4 włączona i poprawnie działająca w przeglądarce opcja cookies, Javascript.
- 5.5.2 Korzystanie z Serwisu BIG.pl wiąże się z koniecznością wyrażenia zgody Użytkownika na wykorzystywanie plików cookie zapisywanych w folderze przeglądarki. Więcej informacji można znaleźć w dokumencie „Polityka w sprawie Cookies” dostępnym na stronie www.BIG.pl.
- 5.5.3 Do korzystania z Systemu Biznes BIG.pl niezbędne jest także posiadanie aktywnego Konta poczty elektronicznej.
- 5.5.4 BIG InfoMonitor nie gwarantuje i nie odpowiada za to, że każdy wariant konfiguracyjny sprzętu elektronicznego posiadany przez Użytkownika, umożliwi korzystanie z Serwisu BIG.pl.

6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1 Regulamin obowiązuje na okres trwania pilotażu Systemu Biznes BIG.pl tj. od dnia 29 czerwca 2020 do dnia 31 grudnia 2020. Okres ważności Regulaminu może zostać przedłużony.
- 6.2 Niniejszy Regulamin może być zmieniony przez BIG InfoMonitor w każdej chwili, z zastrzeżeniem ochrony praw nabytych. Zmiany Regulaminu obowiązują od dnia wskazanego w treści zmienionego Regulaminu opublikowanego w Systemie Biznes BIG.pl.
- 6.3 W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie mają postanowienia Ustawy o BIG i Regulaminu Zarządzania Danymi oraz innych ogólnych obowiązujących przepisów prawa polskiego.
- 6.4 Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane przed właściwym miejscowo sądem powszechnym.
- 6.5 Jeżeli jakakolwiek część Regulaminu okaże się nieważna lub nieskuteczna w świetle przepisów obowiązującego prawa należy tę część interpretować w taki sposób, by była ona zgodna z prawem właściwym i odzwierciedlała najbliżej jak to możliwe intencje danego zapisu. Pozostałe części Regulaminu pozostają w pełnej mocy i są w pełni skuteczne.