

Raport BIG

WSKAŹNIK BEZPIECZEŃSTWA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Luty 2012

17 EDYCJA



www.RaportBIG.pl

Spis treści

Spis treści	2
Wstęp	3
Badanie – wskaźnik BIG	4
Najważniejsze liczby	5
Wskaźnik Bezpieczeństwa Działalności Gospodarczej (BIG)	6
Wskaźnik BIG w poszczególnych sektorach	7
Nieterminowe płatności a prowadzenie firm w Polsce	8
Nieterminowe płatności częstym problemem?	9
Zdolność kontrahentów do regulowania bieżących zobowiązań	10
Udział kontrahentów, którzy nie płacą w terminie	11
Udział należności płaconych w terminie	12
Szacunkowy poziom przeterminowanych należności	13
Zmiana sytuacji firmy w 2012 roku	14
Wydatki na rozwój firmy	15
Sytuacja finansowa partnerów biznesowych w 2012	16

Wstęp



Szanowni Państwo,

Przedstawiamy 17. edycję Raportu BIG – Wskaźnika Bezpieczeństwa Działalności Gospodarczej – raportu o nastrojach wśród polskich przedsiębiorców. Najnowsza edycja raportu jest zarazem pierwszą, w której podajemy wyniki badań wśród sześciu branż (wcześniej trzech): dostawców usług finansowych, dostawców usług masowych, branży budowlanej, branży turystycznej, branży e-commerce i przedsiębiorców. Rozszerzyliśmy również paletę pytań, które zadajemy respondentom. W tej edycji dodatkowo spytaliśmy o perspektywy rozwoju sytuacji finansowej w 2012 roku.

Dane zawarte w 17. edycji raportu BIG wskazują na wyraźne pogorszenie poziomu bezpieczeństwa działalności gospodarczej, w stosunku do października 2011 roku. Wskaźnik BIG w lutym 2012 roku wyniósł 5,36 pkt. Oznacza to spadek o 6,15 pkt. Co niezwykle istotne obecny poziom wskaźnika jest najniższy od blisko 2,5 roku. Mimo, że brzmi to bardzo pesymistycznie, z negatywnymi ocenami należy jeszcze poczekać. W 2011 roku również obserwowaliśmy wyraźny spadek oceny bezpieczeństwa obrotu gospodarczego w pierwszych miesiącach. Potem nastąpiło odbicie i stabilizacja poziomu wskaźnika. Wiarygodnie sytuację będziemy mogli więc ocenić dopiero po kolejnym badaniu.

Niestety ankietowane firmy były wyjątkowo zgodne w ocenie kierunku zmian. We wszystkich trzech segmentach odnotowaliśmy spadek wskaźników. Największa zmiana w ciągu ostatnich czterech miesięcy nastąpiła wśród przedsiębiorców – spadek wskaźnika BIG o 10 pkt. (z 15,3 pkt. do 5,3 pkt.). W kolejnych dwóch badanych grupach ocena sytuacji również pogorszyła się – wśród przedstawicieli dostawców usług finansowych spadek o 3,9 pkt. (z 9,4 pkt. do 5,5 pkt.), natomiast wśród przedstawicieli usług masowych spadek ten wyniósł 5,1 pkt. (z 10,5 pkt. do 5,4 pkt.).

Wyniki bieżącego badania pokazują dość pesymistyczny obraz. Jednakże ankietowane firmy w przyszłość patrzą z trochę większym optymizmem. Oceny perspektyw na ten rok są umiarkowanie pozytywne. Większość respondentów nie oczekuje zmian, a grupa optymistów jest nieznacznie większa niż pesymistów. Wśród ankietowanych 33% planuje podniesienie wynagrodzeń, ale co ważniejsze ponad połowa (52%) zamierza inwestować w rozwój produkcji/usług.

Jesteśmy ciekawi Państwa opinii na temat naszego raportu, a także liczymy na sugestie co do zmian i udoskonalenia jego zawartości merytorycznej. Uwagi prosimy kierować na adres e-mail RaportBIG@big.pl



Mariusz Hildebrand

Prezes Zarządu

Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A.

Badanie – wskaźnik BIG

Zatory płatnicze oraz zaległe i utracone zobowiązania stanowią ważne zagadnienie w życiu gospodarczym. Biorąc pod uwagę ich konsekwencje Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A. (BIG InfoMonitor), Biuro Informacji Kredytowej S.A. (BIK) i Związek Banków Polskich (ZBP) monitorują rozmiary tego zjawiska w obrocie gospodarczym i jego zmiany w czasie. W listopadzie 2007 r. zapoczątkowano regularnie przeprowadzane badanie wśród przedsiębiorców. Powstający w ten sposób Raport BIG mierzy poziom bezpieczeństwa działalności gospodarczej i pozwala określić odczucia przedsiębiorców oraz kierunek ich zmian. Obecny raport BIG jest już 17. edycją cyklicznego badania.

Podstawowym wskaźnikiem prezentującym poziom oraz zmiany badanego zjawiska jest BIG¹ – wskaźnik bezpieczeństwa działalności gospodarczej.

Badanie zrealizowano w formie wywiadów telefonicznych (CATI - wywiady telefoniczne wspomagane komputerowo) na losowo – kwotowej próbie firm działających w Polsce, które posiadają przeterminowane wierzytelności (zapadalność co najmniej 60 dni przed datą realizacji badania):

- dostawcy usług finansowych (N = 70),
- dostawcy usług masowych (N = 70),
- przedsiębiorcy (inne branże) (N = 60),
- branża turystyczna (N = 60),
- branża budowlana (N = 70),
- branża e – commerce (N = 60).

Wywiady realizowano z osobami decyzyjnymi lub współdecyzyjnymi w kwestiach finansowych, ze szczególnym uwzględnieniem decyzyjności w kwestii nierzetelnych klientów i partnerów biznesowych.

¹ Do sierpnia 2009 r. nazwę wskaźnika określano jako BOG. We wrześniu 2009 r. zmieniono nazwę na wskaźnik BIG.

Najważniejsze liczby

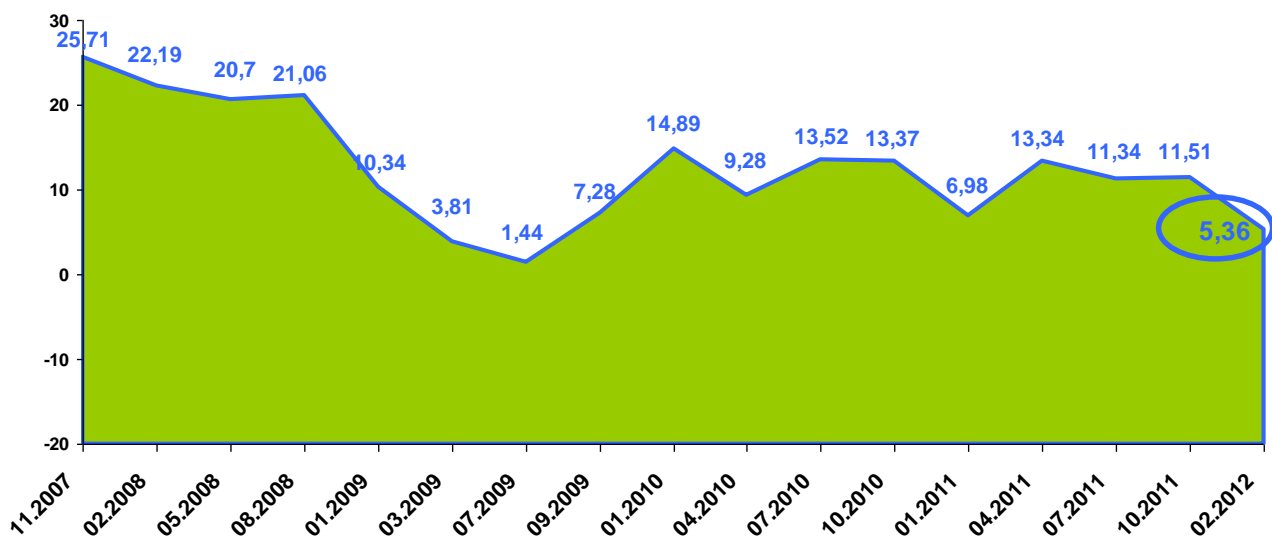
5,36 pkt.	wyniósł BIG - Wskaźnik Bezpieczeństwa Działalności Gospodarczej w lutym 2012 roku
5,5 pkt.	wyniósł wskaźnik BIG w sektorze usług finansowych
5,3 pkt.	wyniósł wskaźnik BIG wśród przedsiębiorców
79%	ankietowanych firm uważa, że nieterminowe płatności stanowią przeszkodę w prowadzeniu działalności gospodarczej
61%	ankietowanych firm pozytywnie ocenia zdolność kontrahentów do regulowania bieżących zobowiązań
32%	ankietowanych firm ocenia, że suma przeterminowanych należności z jakimi zalegają na ich rzecz kontrahenci przekracza 100 tysięcy złotych
28%	ankietowanych firm spodziewa się poprawy swojej sytuacji finansowej w 2012 roku
33%	ankietowanych respondentów planuje podnieść wynagrodzenia pracowników w 2012 roku
52%	ankietowanych firm planuje inwestować w rozwój produkcji/usług w 2012 roku
28%	ankietowanych respondentów ocenia, że sytuacja finansowa ich kontrahentów w 2012 roku będzie dobra lub bardzo dobra

Wskaźnik Bezpieczeństwa Działalności Gospodarczej (BIG)

W ocenie polskich firm w ciągu ostatnich 4 miesięcy wyraźnie obniżył się poziom bezpieczeństwa działalności gospodarczej wyrażanym wskaźnikiem BIG.

Spadek względem października 2011 roku wyniósł 6,15 pkt., a obecna wartość głównego indeksu BIG 5,36 pkt. Obecny poziom wskaźnika jest najniższy od blisko 2,5 roku czyli od pierwszej fali kryzysu gospodarczego. Warto jednak zwrócić uwagę, że firmy były równie sceptyczne w ocenie sytuacji w pierwszych miesiącach minionego roku.

Wyciągnięcie dalej idących wniosków będzie możliwe po kolejnym badaniu, kiedy okaże się, czy oceny z początku roku są tylko charakterystycznym wahnięciem, czy trwałą tendencją spadkową. Niestety wyniki w poszczególnych badanych segmentach pokazują zaskakującą spójność co do negatywnej oceny sytuacji. We wcześniejszych badaniach przynajmniej jedna grupa miała odmienną opinię na temat bezpieczeństwa działalności gospodarczej.



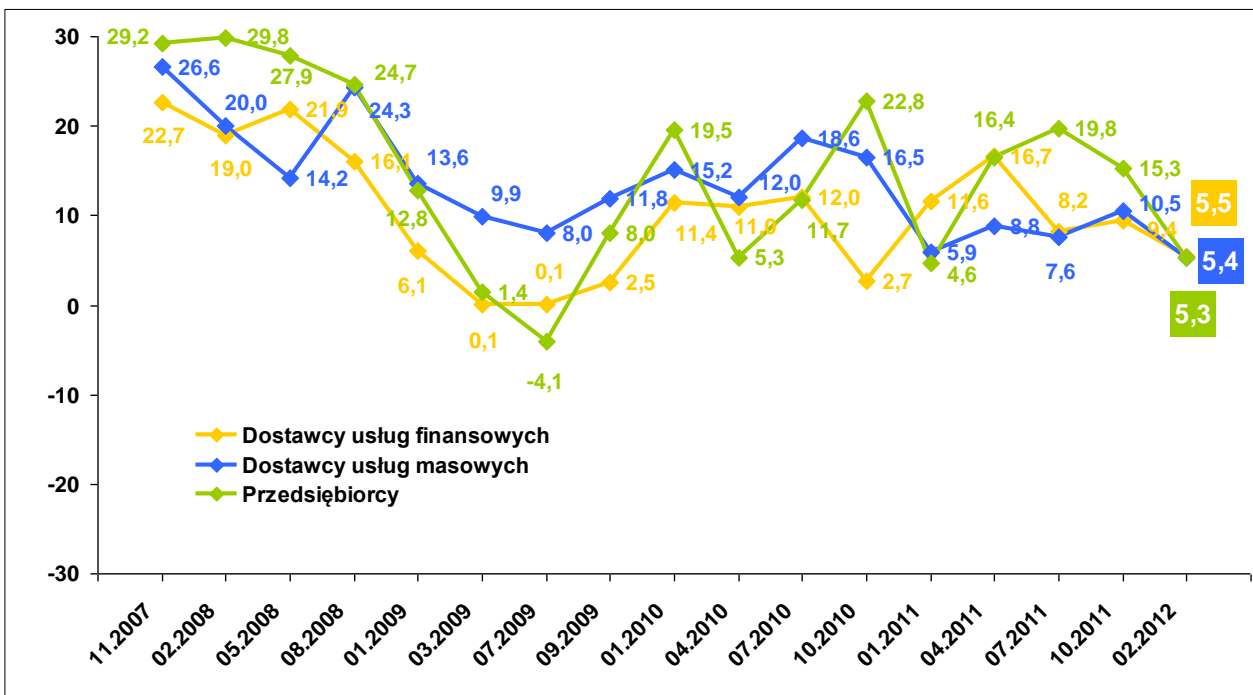
Wskaźnik BIG może przyjmować wartości z zakresu od -100 do 100. Wzrost jego wartości oznacza poprawę oceny bezpieczeństwa działalności gospodarczej, natomiast spadek – pogorszenie sytuacji.

Wskaźnik BIG w poszczególnych sektorach

W 17. edycji Raportu BIG, odnotowane spadek wartości wskaźnika Bezpieczeństwa Działalności Gospodarczej we wszystkich ankietyowanych grupach. Największa zmiana w ciągu ostatnich czterech miesięcy nastąpiła wśród przedsiębiorców – spadek wskaźnika BIG o 10 pkt. (z 15,3 pkt. do 5,3 pkt.). W kolejnych dwóch badanych grupach ocena sytuacja również pogorszyła się – wśród przedstawicieli dostawców usług finansowych spadek o 3,9 pkt. (z 9,4 pkt. do 5,5 pkt.), natomiast wśród przedstawicieli usług masowych spadek ten wyniósł 5,1 pkt. (z 10,5 pkt. do 5,4 pkt.).

O zmianach wskaźnika BIG w poszczególnych segmentach decydowały różne czynniki. Większość badanych w segmencie przedsiębiorców spodziewa się w przyszłości wzrostu zaległych zobowiązań, i to zarówno od klientów korporacyjnych, jak i indywidualnych. Z drugiej strony badani pozytywnie oceniali zdolność do bieżącego i terminowego płacenia należności przez klientów indywidualnych.

Wśród dostawców usług masowych oraz dostawców usług finansowych pogorszenie odczuć związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej związane jest przede wszystkim ze wzrostem liczby przeterminowanych wierzytelności wśród klientów indywidualnych i korporacyjnych oraz z pesymistycznym przewidywaniem dalszego wzrostu tego typu wierzytelności. Wśród czynników pozytywnych wpływających na omawiany wskaźnik warto wymienić niski poziom przeterminowanych należności od klientów indywidualnych (dostawcy usług finansowych) oraz niski poziom przeterminowanych należności od klientów korporacyjnych (dostawcy usług masowych).

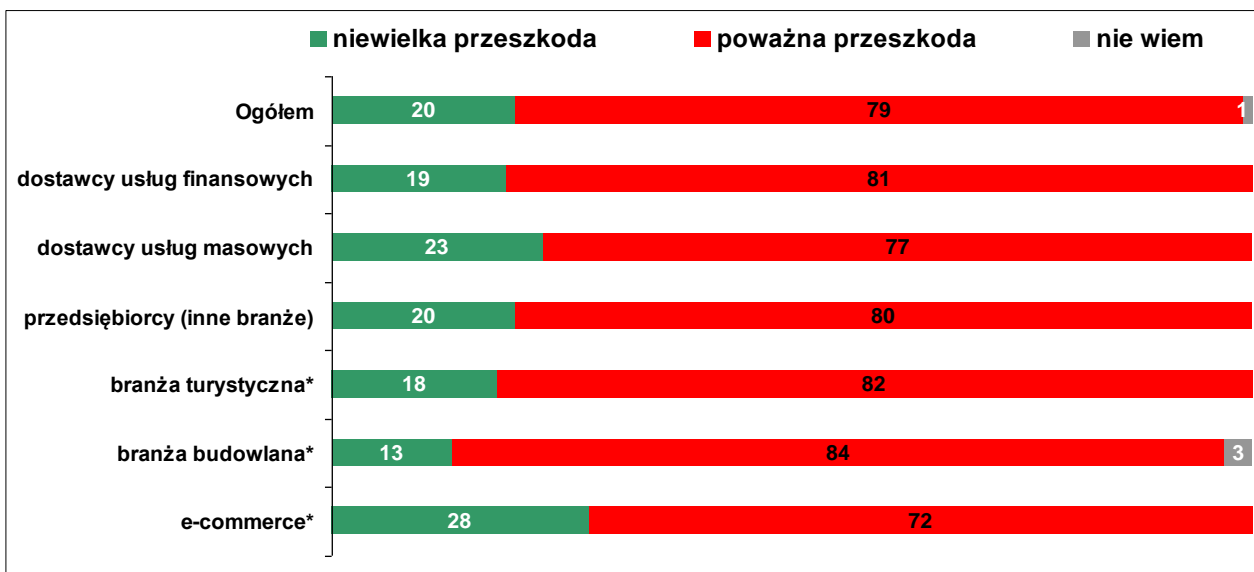


ŹRÓDŁO: Badanie TNS OBOP

Nieterminowe płatności a prowadzenie firm w Polsce

W ciągu ostatniego kwartału pogorszeniu uległa przeciętna ocena zjawiska nieterminowego regulowania płatności. Obecnie 79% wszystkich respondentów uważa, że nieterminowe regulowanie płatności stanowi poważną przeszkodę w prowadzeniu działalności gospodarczej w Polsce. Jest to o 2 pkt. proc. gorszy wynik niż cztery miesiące temu.

We wszystkich badanych segmentach problem nieterminowanego regulowania płatności jest uznawany za zdecydowanie szkodliwy dla prowadzenia działalności. Najmniej odczuwają te zaległości przedstawiciele branży e-commerce. W pozostałych segmentach opinie są bardziej zbliżone, między 77% a 84% badanych uznaje nieterminowość za poważne utrudnienie.



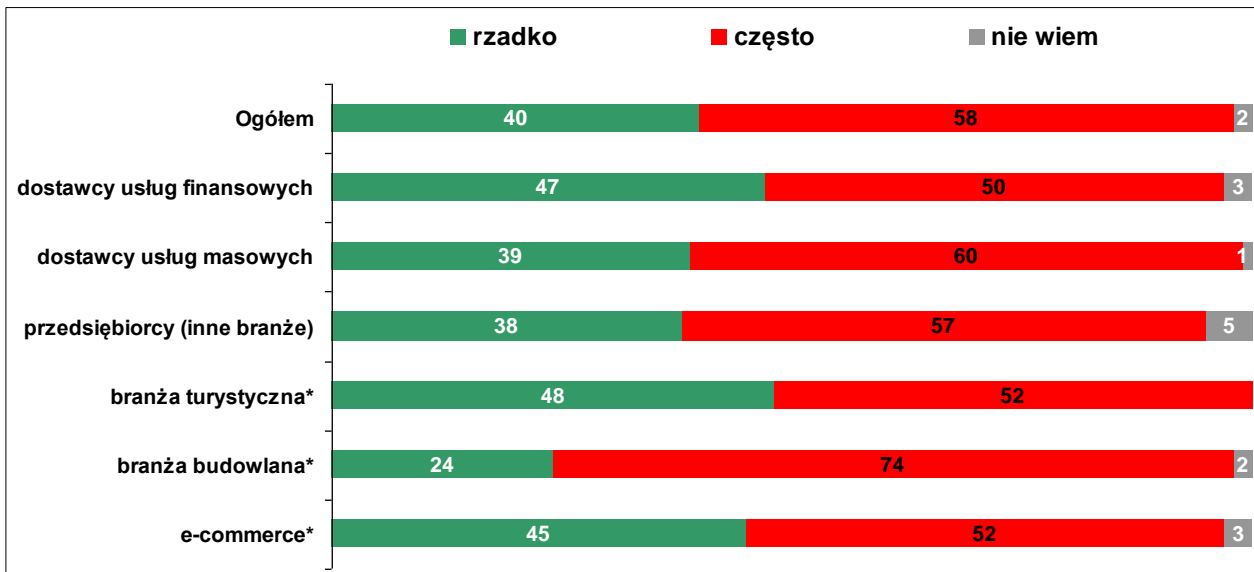
ŹRÓDŁO: Badanie TNS OBOP
*branże badane po raz pierwszy

Nieterminowe płatności częstym problemem?

Aż 58% polskich firm uważa, że zjawisko nieterminowego regulowania należności wśród firm z ich branży występuje często. W ciągu trzech miesięcy grupa negatywnie oceniających sytuację powiększyła się o 2 pkt. proc., a w ciągu ostatnich 10 miesięcy już o 9 pkt. proc. Tendencja ta wskazuje na systematyczne pogorszenie się opinii w tym obszarze.

Najgorzej sytuację oceniają przedstawiciele firm budowlanych. Blisko trzy czwarte z nich (74%) uznaje, że ten problem występuje często. Najrzadziej zdaniem respondentów problem nieterminowości występuje w branżach e-commerce i turystycznej.

Niestety w każdej badanej branży udział opinii, że nieterminowe płatności występują rzadko, jest mniejszy niż 50% badanych.



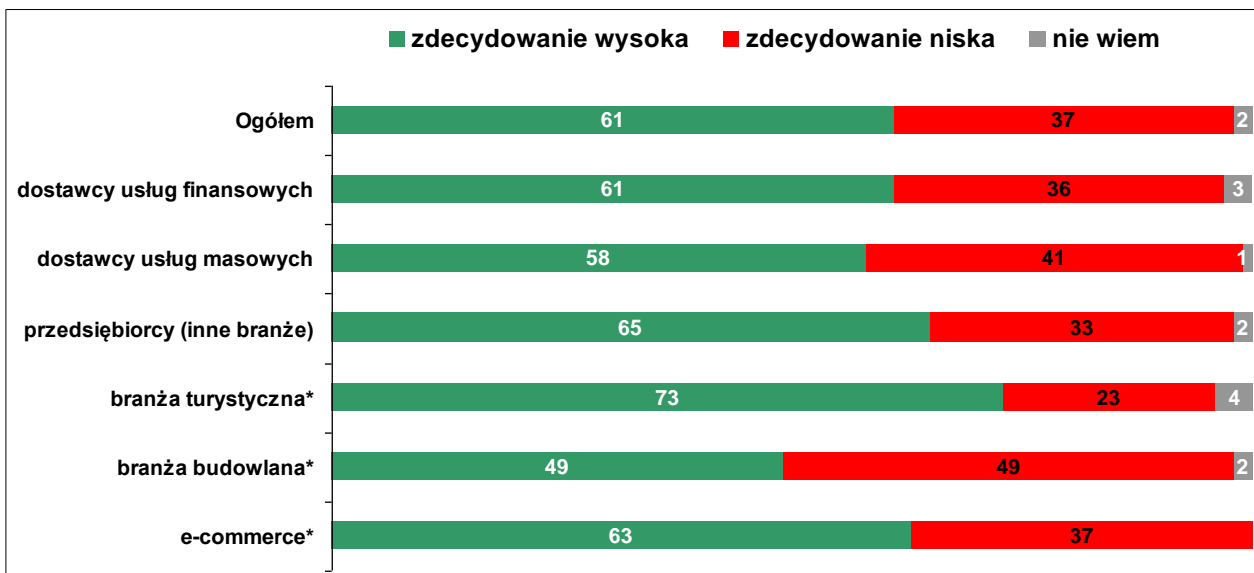
ŹRÓDŁO: Badanie TNS OBOP
*branże badane po raz pierwszy

Zdolność kontrahentów do regulowania bieżących zobowiązań

W ciągu ostatniego kwartału spadła liczba pozytywnie oceniających zdolność kontrahentów do regulowania bieżących zobowiązań wśród wszystkich ankietowanych grup. Wynik ten jest niższy w stosunku do października minionego roku o 5 pkt. proc. Jednakże nadal ponad 61% respondentów ocenia pozytywnie zdolność do regulowania bieżących zobowiązań swoich partnerów biznesowych.

Najlepiej swoich kontrahentów oceniają przedstawiciele branży turystycznej – blisko trzy czwarte badanych (73%) uważa, że ich partnerzy biznesowi mają bardzo wysoką zdolność do regulowania zobowiązań finansowych. W grupach, które są obserwowane od dłuższego czasu można zaobserwować wyraźne pogorszenie nastrojów. Na przykład ocena przedsiębiorców pogorszyło się o 8 pkt. Proc.

Najsłabiej swoich partnerów biznesowych oceniają przedstawiciele sektora budowlanego. Udział oceniających pozytywnie i negatywnie tylko w tej branży jest równy, wynosi 49%.



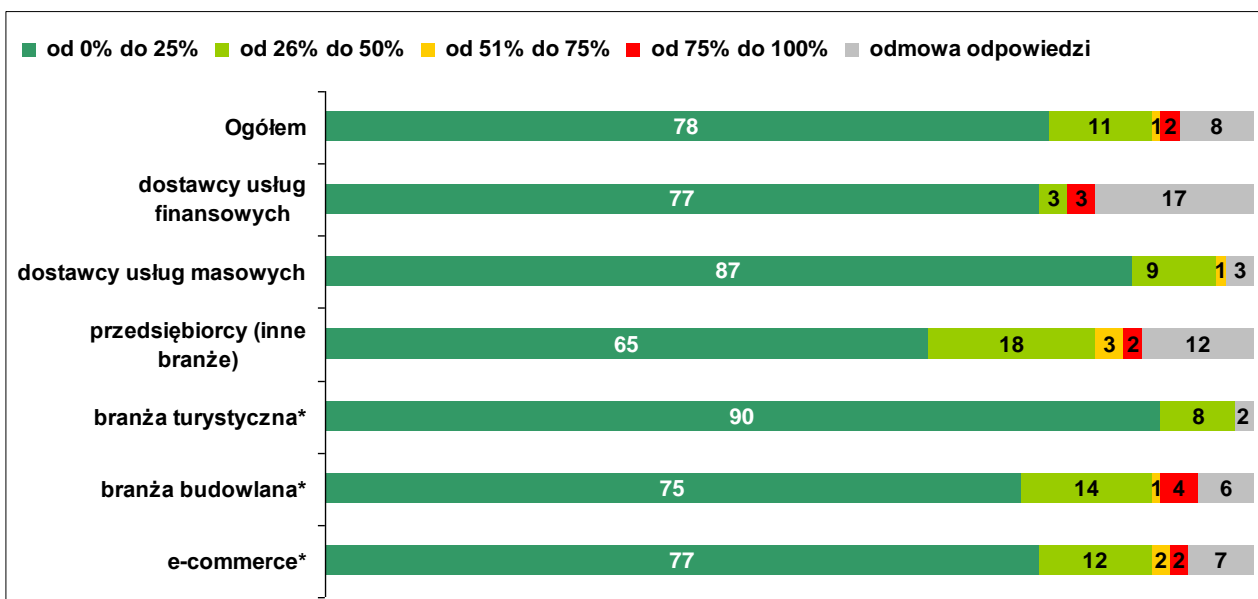
ŹRÓDŁO: Badanie TNS OBOP
*branże badane po raz pierwszy

Udział kontrahentów, którzy nie płacą w terminie

Ponad trzy czwarte respondentów we wszystkich badanych firmach (78%) ocenia, że udział kontrahentów, którzy nie regulują płatności w terminie waha się przedziale 0-25%. Co dziesiąty respondent (11%) uznaje, że udział niesolidnych partnerów wynosi między 26 a 50%.

Najgorsze doświadczenie z kontrahentami mają przedsiębiorcy. Blisko 20% z nich uznaje, że kontrahenci nie regulujący płatności w terminie stanowią od 26 do 50% wszystkich partnerów. Nieznacznie lepiej sytuację widzą przedstawiciele branży budowlanej i e-commerce.

Niektórzy badani doświadczają również sytuacji w której aż 75% do 100% kontrahentów nie reguluje zobowiązań w terminie. Tacy respondenci pojawili się we wszystkich badanych segmentach oprócz branży turystycznej i dostawców usług masowych.



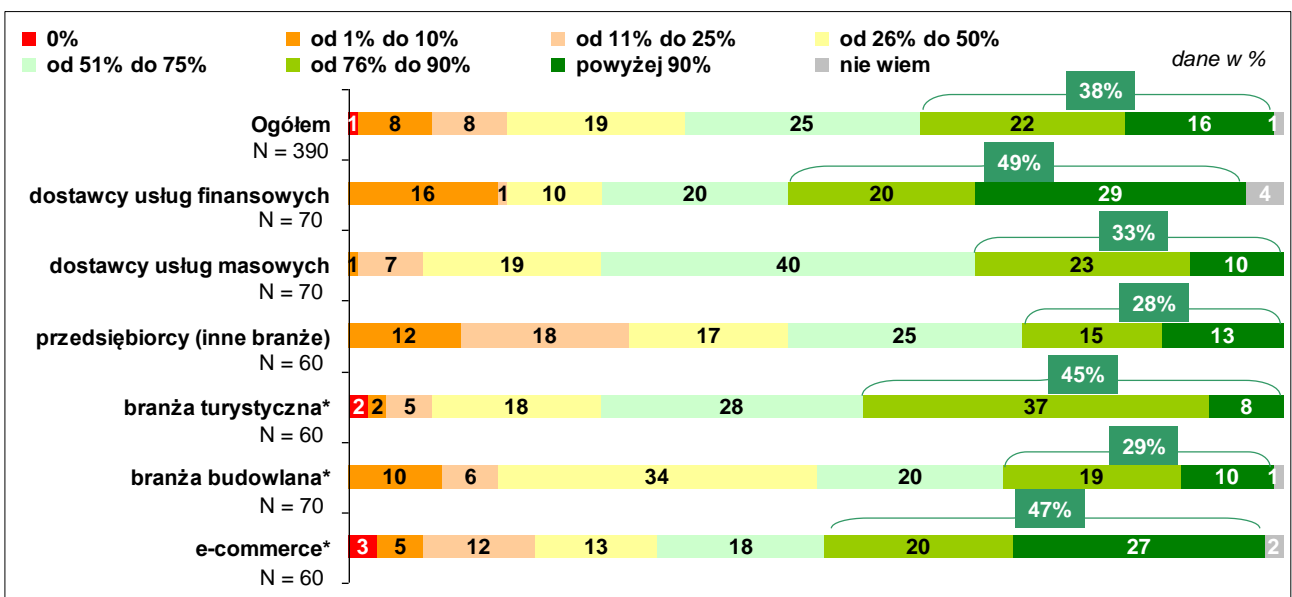
ŹRÓDŁO: Badanie TNS OBOP
*branże badane po raz pierwszy

Udział należności płaconych w terminie

Zaledwie 38% badanych firm otrzymuje więcej niż 76% płatności w terminie. Z kolei aż 36% respondentów na czas otrzymuje mniej niż połowę należności.

Wśród dostawców usług finansowych, przedstawicieli branż turystycznej i e-commerce blisko połowa badanych otrzymuje między 75 a 100% płatności w terminie. Niestety ponownie największe problemy odnotowano w branży budowlanej, w której połowa firm otrzymuje na czas mniej niż 50% należności.

Porównując z danymi dotyczącymi udziału kontrahentów, którzy nie płacą w terminie, można zauważyć, że o ile większość partnerów płaci w terminie, to wartość tych nieuregulowanych zobowiązań jest bardzo wysoka. Dlatego zdaniem badanych zatory płatnicze wywołują takie problemy. Trudno jest bowiem prowadzić działalność kiedy na czas spływają mniejsze płatności, a główne sumy są opóźnione.



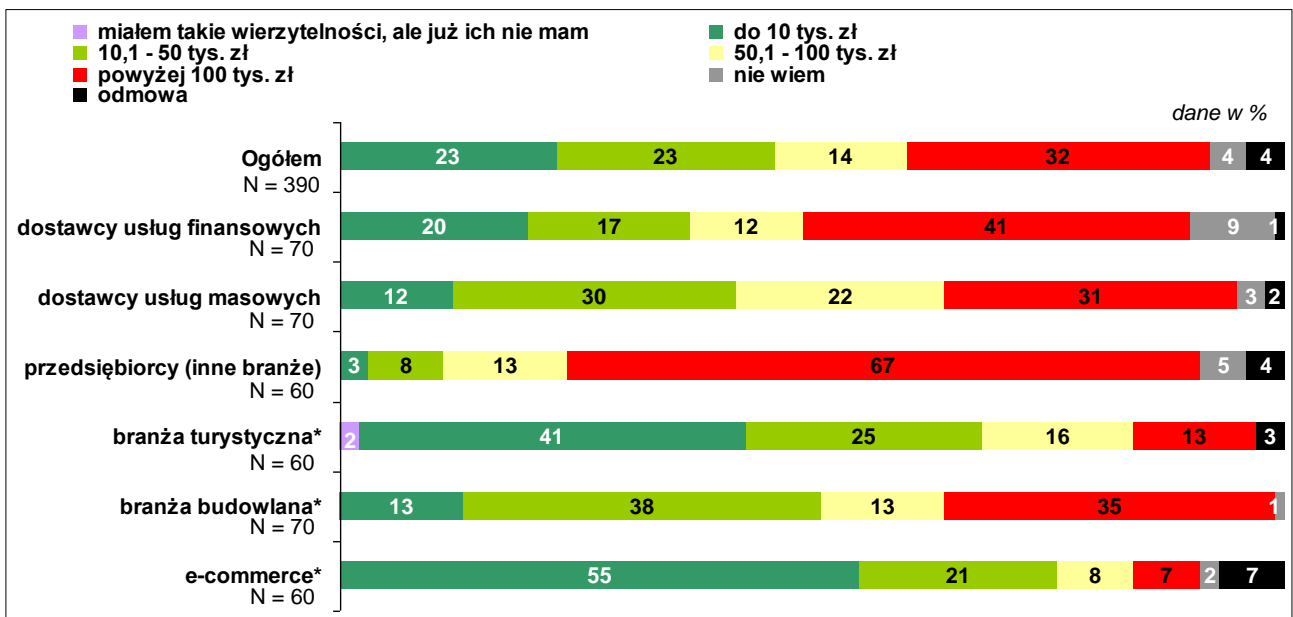
ŹRÓDŁO: Badanie TNS OBOP
 *branże badane po raz pierwszy

Szacunkowy poziom przeterminowanych należności

Blisko jedna trzecia firm (32%) ocenia, że suma przeterminowanych należności z jakimi zalegają na ich rzecz kontrahenci przekracza 100 tysięcy złotych. Dla 46% badanych zaległe płatności mieszczą się w przedziale od 10 do 50 tysięcy złotych.

Tylko w branży turystycznej pojawiły się podmioty, którym obecnie kontrahenci nie zalegają z płatnościami. Stanowią oni jednak zaledwie 2% badanych w tym segmencie.

Najgorzej sytuacja wygląda wśród przedsiębiorców, wśród których aż 67% oczekuje na zaległe płatności, których suma przekracza 100 tysięcy złotych. Najlepiej wypadają branże turystyczna i e-commerce, wśród których przeterminowane należności powyżej 100 tysięcy złotych stanowią odpowiednio 13% i 7%.

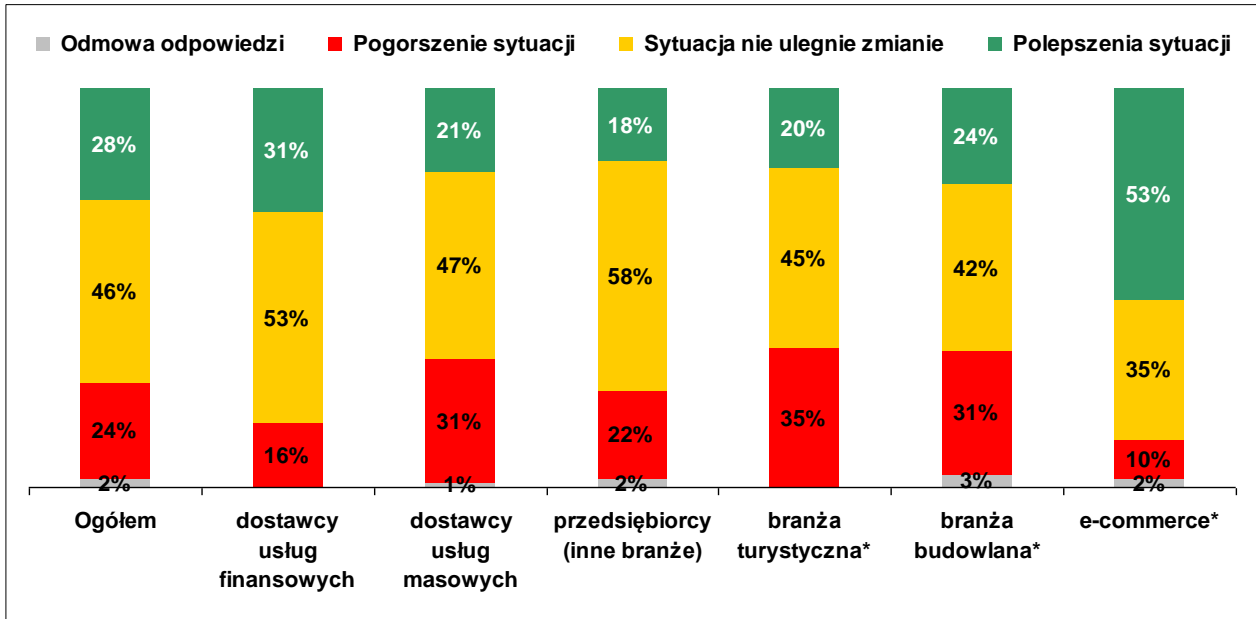


ŹRÓDŁO: Badanie TNS OBOP
*branże badane po raz pierwszy

Zmiana sytuacji firmy w 2012 roku

Tylko 28% badanych firm spodziewa się poprawy swojej sytuacji finansowej w 2012 roku. Przeciwnego zdania jest 24%, a najwięcej 46% ocenia, że sytuacja nie ulegnie zmianie.

Najbardziej optymistycznie perspektywy bieżącego roku oceniają przedstawiciele branży e-commerce, aż 53% z nich uważa że sytuacja finansowa ich firm poprawi się. Najgorzej sytuację oceniają dostawcy usług masowych oraz przedstawiciele branż budowlanej i turystycznej, wśród których od 31 do 35% respondentów uważa, że sytuacja się pogorszy.

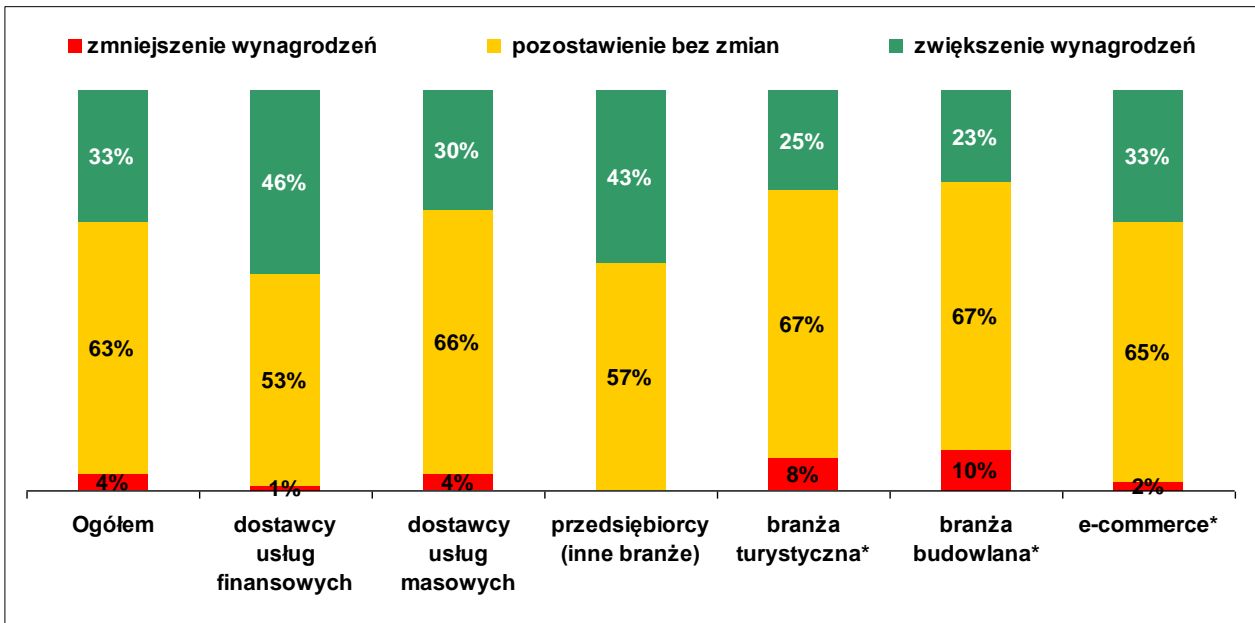


ŹRÓDŁO: Badanie TNS OBOP
*branże badane po raz pierwszy

Wydatki na rozwój firmy

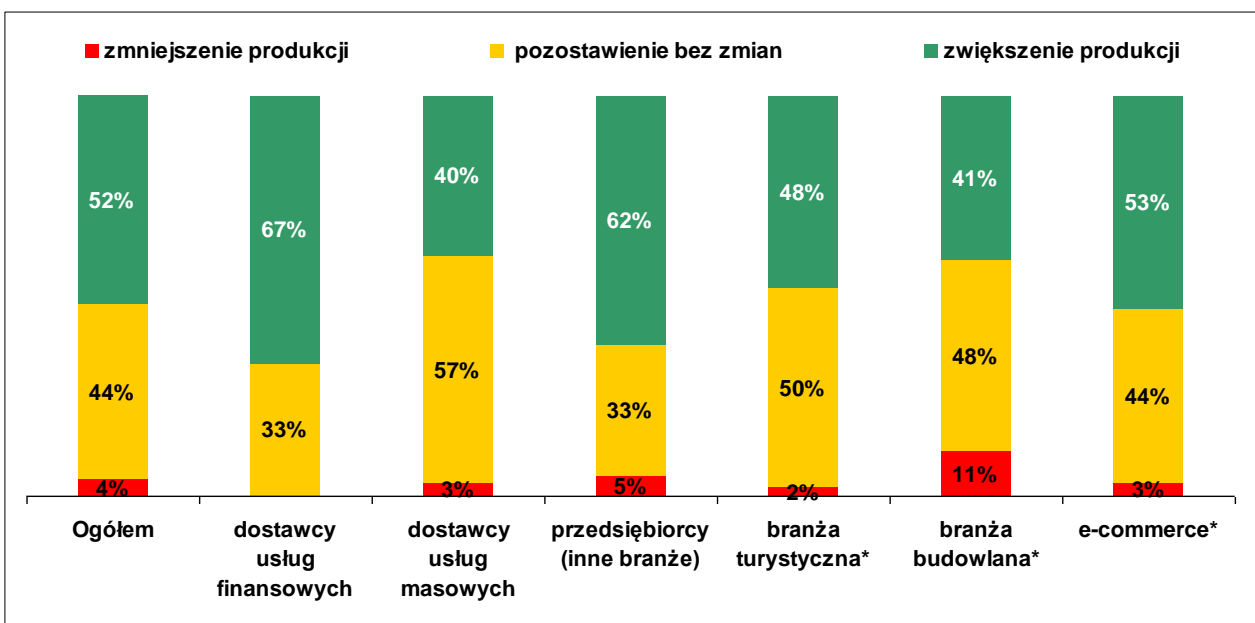
Jedna trzecia badanych firm planuje zwiększyć wydatki na wynagrodzenia w bieżącym roku. Tylko 4% ankietowanych planuje obniżki pensji.

Najbardziej hojni dla swoich pracowników planują być dostawcy usług finansowych i przedsiębiorcy. Około 45% z nich planuje podwyżki. Obniżki wynagrodzeń planuje aż 10% przedstawicieli branży budowlanej i 8% branży turystycznej.



ŹRÓDŁO: Badanie TNS OBOP
*branże badane po raz pierwszy

Ponad połowa firm (52%) planuje zwiększenie wydatków na rozwój produkcji/usług. Najwięcej w tych dziedzinach zamierzają inwestować dostawcy usług finansowych i przedsiębiorcy, czyli te same grupy, najczęściej planują podnieść wynagrodzenia. Na przeciwnym biegunie ponownie jest branża budowlana, aż 11% jej przedstawicieli planuje ograniczenie zdolności produkcyjnych.

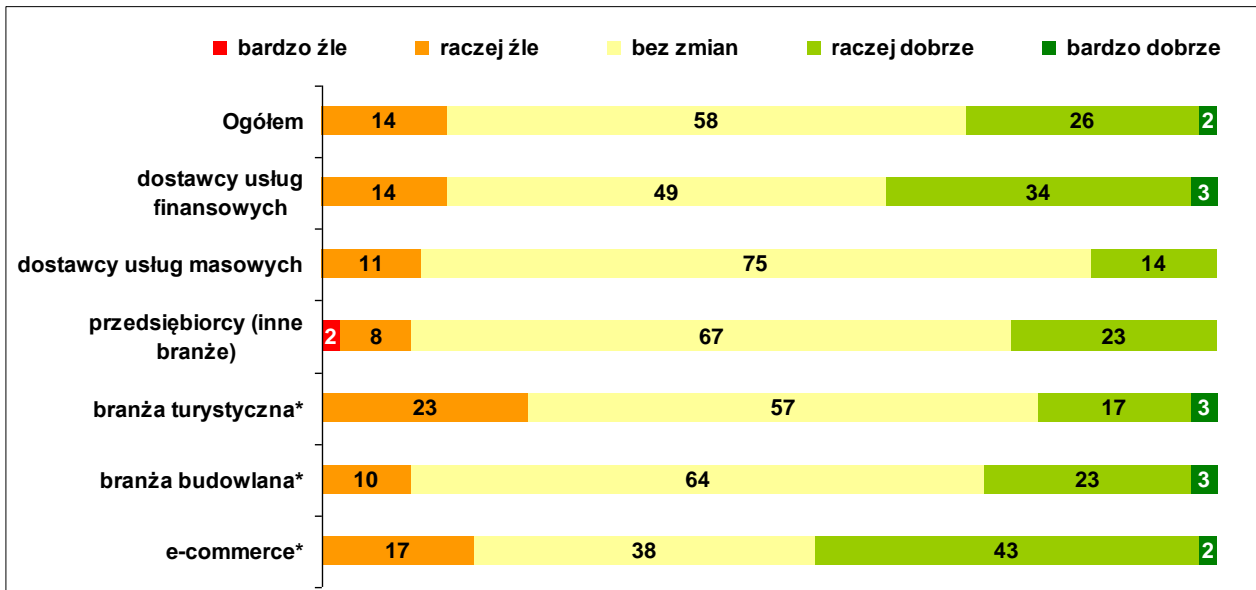


ŹRÓDŁO: Badanie TNS OBOP
*branże badane po raz pierwszy

Sytuacja finansowa partnerów biznesowych w 2012

Wśród ankietowanych firm 28% uważa, że sytuacja finansowa ich kontrahentów w 2012 roku będzie dobra lub bardzo dobra. Przeciwnego zdania jest 14% firm. Co ważne tylko 2% przedsiębiorców wskazało sytuację kontrahentów jako bardzo złą.

Większość respondentów nie oczekuje większych zmian. Oprócz branży e-commerce, która jest najbardziej optymistyczna, na odpowiedź „bez zmian” wskazało od 49 do 75% ankietowanych przedstawicieli firm.



ŹRÓDŁO: Badanie TNS OBOP
*branże badane po raz pierwszy

LICENCJA na zaufanie



**CERTYFIKAT
FIRMY
WIARYGODNEJ
FINANSOWO**

Niezawodny i skuteczny.
Jeśli celujesz w zaufanie kontrahentów,
pokaż się z wiarygodnej strony.

 **BIG**
InfoMonitor

Sprawdź: www.BIG.pl/certyfikat

Partnerem BIG InfoMonitor jest Centrum Informacji Gospodarczej



Centrum
Informacji
Gospodarczej
www.cigi.pl

Pokazujemy, jak wykorzystać
siłę informacji gospodarczej
w biznesie i prywatnie.

Sprawdzaj kontrahentów
i odzyskuj należności
tak skutecznie, jak banki!



*„Wiedza o tym, gdzie znaleźć informacje
i jak ich używać - to tajemnica sukcesu”
Albert Einstein*

www.cigi.pl

CIG Białystok:

ul. Św. Mikołaja 1/31 III p.
15-419 Białystok
tel. (85) 74 23 342
tel. kom. 605 255 291
bialystok@cigi.pl

CIG Kraków:

ul. Szlak 65/912, IX p.
31-153 Kraków
tel. (12) 63 32 240
tel. kom. 723 723 752
krakow@cigi.pl

KIR Opole

- przedstawiciel CIG:
Ul. Krakowska 51
45-076 Opole
tel. (77) 45 45 751
opole@cigi.pl

KIR Bydgoszcz

- przedstawiciel CIG:
Ul. Chodkiewicza 15
85-064 Bydgoszcz
tel. (52) 32 51 251
bydgoszcz@cigi.pl

CIG Gdańsk:

ul. Wały Piastowskie
1/1503, XV p.,
80-958 Gdańsk
tel. (58) 68 21 949
tel. kom. 723 723 754
gdansk@cigi.pl

KIR Lublin

- przedstawiciel CIG:
ul. Tomasz Zana 38a
20-601 Lublin
tel. (81) 52 40 464
lublin@cigi.pl

CIG Poznań:

„Galeria Arkada”
ul. Obornicka 229/214
60-650 Poznań
tel. (61) 82 80 520
tel. kom. 723 723 753
poznan@cigi.pl

KIR Zielona Góra

- przedstawiciel CIG:
Ul. 1 Maja 3
65 -404 Zielona Góra
tel. (68) 32 46 417
zielonagora@cigi.pl

CIG Katowice:

ul. Dąbrowskiego
22/515, V p.
40-954 Katowice
tel. (32) 35 97 980/981
tel. kom. 723 723 751
katowice@cigi.pl

CIG Łódź:

ul. Gdańska 91/93,
budynek F, 90-613 Łódź
tel. (42) 63 60 365
tel. kom. 607 055 584
lodz@cigi.pl

CIG Rzeszów:

ul. Zygmuntońska 9/105
35-025 Rzeszów
tel. (17) 85 33 460
tel. kom. 723 723 756
rzeszow@cigi.pl

CIG Warszawa:

ul. Kruczkowskiego 8
00-380 Warszawa
tel. (22) 48 68 407
tel. kom. 723 723 760
biuro@cigi.pl

KIR Kielce

- przedstawiciel CIG:
ul. Sienkiewicza 60a/6
25-501 Kielce
tel. (41) 34 48 529
kielce@cigi.pl

KIR Olsztyn

- przedstawiciel CIG:
Al. J. Piłsudskiego 11/17
10-959 Olsztyn
tel. (89) 52 36 764
olsztyn@cigi.pl

CIG Szczecin:

al. Bohaterów Warszawy
34/35, lokal 312, III p.
70-340 Szczecin
tel. (91) 43 10 660
tel. kom. 723 723 791
szczecin@cigi.pl

CIG Wrocław:

ul. Gen. Wł. Sikorskiego 2-8/5
53-659 Wrocław
tel. (71) 78 88 401/402
tel. kom. 723 723 772
wroclaw@cigi.pl

Rekomendują:



BIURO INFORMACJI KREDYTOWEJ



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH



Centrum
Prawa
Bankowego
i Informacji

