

Czy wiarygodność finansowa jest niezbędna do prowadzenia biznesu?

seminarium dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw – www.BIG.pl/brylanty

PROGRAM SEMINARIUM

- 9.30 – 10.10 **Metody pozyskiwania informacji o nowych kontrahentach** – Mariusz Hildebrand, Prezes Zarządu BIG InfoMonitor SA
- Wprowadzenie, rynek wierzycielności,
 - Sprawdzanie kontrahentów i wpisywanie dłużników, moralność płatnicza
 - Ocena wiarygodności finansowej,
 - Ustawa o BIG
- 10.10 – 10.40 **Możliwości uzyskiwania informacji o partnerach biznesowych poprzez Biuro Informacji Kredytowej i budowanie wiarygodności finansowej przez przedsiębiorców** – Dr Mariusz Wyżycki, Wiceprezes Zarządu Biuro Informacji Kredytowej SA
- Zasady funkcjonowania Biura Informacji Kredytowej
 - Co to jest scoring ? Czym jest rating ?
 - Udostępnianie danych przez BIK
 - Produkty BIK dedykowane przedsiębiorcom
- 10.40 – 11.00 **Jak prowadzić wiarygodny i bezpieczny biznes internetowy?** - Kinga Szewczyk, Koordynator Projektu, Instytut Logistyki i Magazynowania
- Dobre praktyki w handlu elektronicznym
 - Konkurs Bezpieczny eSklep.pl
- 11.00 – 11.15 **Przerwa kawowa**
- 11.15 – 12.30 **Wywieranie wpływu oraz perswazji, jak efektywnie przełożyć posiadane dyplomy i certyfikaty na pozyskanie nowych klientów oraz wzrost sprzedaży-** Tomasz Piotr Sidewicz, Ekspert z dziedziny perswazji i negocjacji
- Inteligencja emocjonalna a umiejętności komunikacji – od czego zacząć ?
 - Czy komunikacja to wywieranie wpływu? - spojrzenie na komunikację interpersonalną nie tylko jako formę wymiany informacji ale jako formę wywoływania określonych reakcji.
 - Radzenie sobie z argumentacją – Mamy kryzys, nie mam kasy!
 - Dyplomy i certyfikaty jako argumenty w procesie komunikacji z klientem
 - Trudne rozmowy, trudni klienci. Zasady postępowania w trakcie rozmowy
- 12.30 – 13.00 **Przerwa kawowa**
- 13.00 – 13.40 **Czy sprawdzenie wiarygodności finansowej potencjalnego kontrahenta może wpływać na dobre relacje firmy z klientem?** – dyskusja panelowa. Prowadzenie: Sławomir Mokrzycki TVP Kraków,
- Tomasz Piotr Sidewicz – Ekspert z dziedziny negocjacji i perswazji
 - Cezary Seliga – Dyrektor Finansowy, Członek Zarządu Veracomp SA
 - Dr Mariusz Wyżycki – Wiceprezes Zarządu Biuro Informacji Kredytowej SA
 - Mariusz Hildebrand – Prezes Zarządu BIG InfoMonitor SA
- 13.40 – 14.00 **Co to jest przedsiębiorczość, co ją stymuluje i napędza?** – prof. Jan Maciejka, Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk
- 14.00 – 14.10 **Przerwa kawowa**
- 14.10 – 14.40 **Niekonwencjonalne metody pozyskiwania kapitału zewnętrznego** – Radosław Stryjecki Prezes Zarządu Małopolski Regionalny Fundusz Poręczeniowy
- 14.40 – 15.00 **Wiarygodność finansowa a czarny PR w sieci. Niebezpieczeństwo Internetu** – Tomasz Jaroszek – Redaktor Naczelny Przeglądu Finansowego Bankier.pl
- 15.00 – 15.10 **Podsumowanie seminarium**
- 15.10 – 16.00 **Lunch**

Organizator:



Patron Główny:



Partner Merytoryczny:



Patron Medialny:



Patron Prasowy:



Patroni:

