

## Czy wiarygodność finansowa jest niezbędna do prowadzenia biznesu?

seminarium dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw – [www.BIG.pl/brylanty](http://www.BIG.pl/brylanty)

### PROGRAM SEMINARIUM

- 9.30 – 10.10 **Metody pozyskiwania informacji o nowych kontrahentach** – Marcin Ledworowski, Wiceprezes Zarządu BIG InfoMonitor SA
- Wprowadzenie, rynek wierzycelności,
  - Sprawdzanie kontrahentów i wpisywanie dłużników, moralność płatnicza
  - Ocena wiarygodności finansowej,
  - Ustawa o BIG
- 10.10 – 10.40 **Możliwości uzyskiwania informacji o partnerach biznesowych poprzez Biuro Informacji Kredytowej i budowanie wiarygodności finansowej przez przedsiębiorców** – Patrycjusz Rozpiątkowski, Kierownik Zespołu ds. Sieci Sprzedaży CIG, Biuro Informacji Kredytowej SA
- Zasady funkcjonowania Biura Informacji Kredytowej
  - Co to jest scoring ? Czym jest rating ?
  - Udostępnianie danych przez BIK
  - Produkty BIK dedykowane przedsiębiorcom
- 10.40 – 11.00 **Jak prowadzić wiarygodny i bezpieczny biznes internetowy?** - Kinga Szewczyk, Koordynator Projektu, Instytut Logistyki i Magazynowania
- Dobre praktyki w handlu elektronicznym
  - Konkurs Bezpieczny eSklep.pl
- 11.00 – 11.15 **Przerwa kawowa**
- 11.15 – 12.30 **Wywieranie wpływu oraz perswazji, jak efektywnie przełożyć posiadane dyplomy i certyfikaty na pozyskanie nowych klientów oraz wzrost sprzedaży-** Zbigniew Śląski, Grupa TROP
- Wszystko jest komunikacją czyli posłaniec dobrej nowiny
  - Wywieranie wpływu i perswazja w poprawianiu pozycji rynkowej
  - Program komunikacyjny GOSPODARKA. Modus wewnętrzny i modus zewnętrzny
  - Pułapka zakotwiczenia. Wpływ komunikacji perswazyjnej na zmiany zachowań klientów.
  - Wizerunek, reputacja, postrzeganie – budowanie przewagi konkurencyjnej w oparciu o zakomunikowane tożsamość i osobowość firmy, produktu, marki.
  - Inteligencja emocjonalna a umiejętności komunikacji – od czego zacząć ?
- 12.30 – 13.00 **Przerwa kawowa**
- 13.00 – 13.40 **Czy sprawdzenie wiarygodności finansowej potencjalnego kontrahenta może wpływać na dobre relacje firmy z klientem?** – dyskusja panelowa. Prowadzenie: red. Piotr Majewski Polskie Radio PIK. Uczestnicy dyskusji:
- Zbigniew Śląski – Grupa TROP
  - Paweł Dudek- Dyrektor Działu Rozwiązań Biznesowych, Bazy i Systemy Bankowe Bydgoszcz
  - Marcin Ledworowski – Wiceprezes Zarządu BIG InfoMonitor SA
  - Patrycjusz Rozpiątkowski – Kierownik Zespołu ds. Sieci Sprzedaży CIG, BIK SA
- 13.40 – 14.00 **Niekonwencjonalne metody pozyskiwania kapitału zewnętrznego** – Filip Skowroński Koordynator Projektu, Toruński Fundusz Poręczeń Kredytowych i Kujawsko – Pomorski Fundusz Poręczeń Kredytowych
- 14.00 – 14.10 **Przerwa kawowa**
- 14.10 – 14.40 **Wiarygodność finansowa a czarny PR w sieci. Niebezpieczeństwo Internetu** – Tomasz Jaroszek – Redaktor Naczelny Przeglądu Finansowego Bankier.pl
- 14.40 – 14.50 **Podsumowanie seminarium**
- 14.50 – 15.50 **Lunch**