

Czy wiarygodność finansowa jest niezbędna do prowadzenia biznesu?

seminarium dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw – www.BIG.pl/brylanty

PROGRAM SEMINARIUM

- 9.30 – 10.10 **Metody pozyskiwania informacji o nowych kontrahentach** – Mariusz Hildebrand Prezes Zarządu BIG InfoMonitor SA
- Wprowadzenie, rynek wierzycielności,
 - Sprawdzanie kontrahentów i wpisywanie dłużników, moralność płatnicza
 - Ocena wiarygodności finansowej,
 - Ustawa o BIG
- 10.10 – 10.40 **Możliwości uzyskiwania informacji o partnerach biznesowych poprzez Biuro Informacji Kredytowej i budowanie wiarygodności finansowej przez przedsiębiorców** – Andrzej Fengler, Główny Specjalista, Biuro Informacji Kredytowej SA
- Zasady funkcjonowania Biura Informacji Kredytowej
 - Co to jest scoring ? Czym jest rating ?
 - Udostępnianie danych przez BIK
 - Produkty BIK dedykowane przedsiębiorcom
- 10.40 – 11.00 **Jak prowadzić wiarygodny i bezpieczny biznes internetowy?** - Kinga Szewczyk, Koordynator Projektu, Instytut Logistyki i Magazynowania
- Dobre praktyki w handlu elektronicznym
 - Konkurs Bezpieczny eSklep.pl
- 11.00 – 11.15 **Przerwa kawowa**
- 11.15 – 12.30 **Wywieranie wpływu oraz perswazji, jak efektywnie przełożyć posiadane dyplomy i certyfikaty na pozyskanie nowych klientów oraz wzrost sprzedaży-** Tomasz Piotr Sidewicz, Ekspert z dziedziny negocjacji i perswazji
- Inteligencja emocjonalna a umiejętności komunikacji – od czego zacząć ?
 - Czy komunikacja to wywieranie wpływu? - spojrzenie na komunikację interpersonalną nie tylko jako formę wymiany informacji ale jako formę wywoływania określonych reakcji.
 - Radzenie sobie z argumentacją – Mamy kryzys, nie mam kasy!
 - Dyplomy i certyfikaty jako argumenty w procesie komunikacji z klientem
 - Trudne rozmowy, trudni klienci. Zasady postępowania w trakcie rozmowy
- 12.30 – 13.00 **Przerwa kawowa**
- 13.00 – 13.40 **Czy sprawdzenie wiarygodności finansowej potencjalnego kontrahenta może wpływać na dobre relacje firmy z klientem?** – dyskusja panelowa. Prowadzenie red. Anna Żurek Telewizja Polska. Uczestnicy dyskusji:
- Tomasz Piotr Sidewicz – Ekspert z dziedziny negocjacji i perswazji
 - Mariusz Hildebrand – Prezes Zarządu BIG InfoMonitor SA
 - Andrzej Fengler – Główny Specjalista BIK SA
 - Andrzej Góralczyk – Portal Dyrekcja.pl
- 13.40 – 13.50 **Przerwa kawowa**
- 13.50 – 14.10 **Niekonwencjonalne metody pozyskiwania kapitału zewnętrznego** – Rudolf Grabiński Fundacja Rozwoju Śląska oraz Wspierania Inicjatyw Lokalnych
- 14.10 – 14.30 **Wiarygodność finansowa a czarny PR w sieci. Niebezpieczeństwo Internetu** – Tomasz Jaroszek – Redaktor Naczelny Przeglądu Finansowego Bankier.pl
- 14.30 – 14.40 **Podsumowanie seminarium**
- 14.40 – 15.40 **Lunch**

Organizator:



Patron Główny:



Biuro Informacji Kredytowej

Partner Merytoryczny:



Związek Banków Polskich

Patron Medialny:



POLSKIE FIRMALNE OCENIENIE

Patron Prasowy:



RZECZPOSPOLITA rp.pl

Patroni:

