

## Czy wiarygodność finansowa jest niezbędna do prowadzenia biznesu?

seminarium dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw – [www.BIG.pl/brylanty](http://www.BIG.pl/brylanty)

### PROGRAM SEMINARIUM

- 9.30 – 10.10 **Metody pozyskiwania informacji o nowych kontrahentach** – Marcin Ledworowski, Wiceprezes Zarządu Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor SA
- Wprowadzenie, rynek wierzycielności,
  - Sprawdzanie kontrahentów i wpisywanie dłużników, moralność płatnicza
  - Ocena wiarygodności finansowej,
  - Ustawa o BIG
- 10.10 – 10.40 **Możliwości uzyskiwania informacji o partnerach biznesowych poprzez Biuro Informacji Kredytowej i budowanie wiarygodności finansowej przez przedsiębiorców** – Mariusz Wyżycki, Wiceprezes Zarządu Biuro Informacji Kredytowej SA
- Zasady funkcjonowania Biura Informacji Kredytowej
  - Co to jest scoring ? Czym jest rating ?
  - Udostępnianie danych przez BIK
  - Produkty BIK dedykowane przedsiębiorcom
- 10.40 – 11.00 **Jak prowadzić wiarygodny i bezpieczny biznes internetowy?** - Kinga Szewczyk, Koordynator Projektu, Instytut Logistyki i Magazynowania
- Dobre praktyki w handlu elektronicznym
  - Konkurs Bezpieczny eSklep.pl
- 11.00 – 11.15 **Przerwa kawowa**
- 11.15 – 12.30 **Wywieranie wpływu oraz perswazji, jak efektywnie przełożyć posiadane dyplomy i certyfikaty na pozyskanie nowych klientów oraz wzrost sprzedaży** - Tomasz Piotr Sidewicz, Ekspert z dziedziny perswazji i negocjacji
- Inteligencja emocjonalna a umiejętności komunikacji – od czego zacząć ?
  - Czy komunikacja to wywieranie wpływu? - spojrzenie na komunikację interpersonalną nie tylko jako formę wymiany informacji ale jako formę wywoływania określonych reakcji.
  - Radzenie sobie z argumentacją – Mamy kryzys, nie mam kasy!
  - Dyplomy i certyfikaty jako argumenty w procesie komunikacji z klientem
  - Trudne rozmowy, trudni klienci. Zasady postępowania w trakcie rozmowy
- 12.30 – 13.00 **Przerwa kawowa**
- 13.00 – 13.40 **Czy sprawdzenie wiarygodności finansowej potencjalnego kontrahenta może wpływać na dobre relacje firmy z klientem?** – dyskusja panelowa.
- Tomasz Piotr Sidewicz- Ekspert z dziedziny perswazji i negocjacji
  - Adam Janik – Prezes Zarządu PHU Biuro Podróży Ster
  - Marcin Ledworowski – Wiceprezes Zarządu BIG InfoMonitor SA
  - Mariusz Wyżycki – Wiceprezes Zarządu BIK SA
- 13.40 – 14.00 **Niekonwencjonalne metody pozyskiwania kapitału zewnętrznego** – Ryszard Stępień, Prezes Zarządu Świętokrzyskiego Funduszu Poręczeniowego Sp. z o.o
- 14.00 – 14.10 **Przerwa kawowa**
- 14.10 – 14.40 **Wiarygodność finansowa a czarny PR w sieci. Niebezpieczeństwo Internetu** – Tomasz Jaroszek – Redaktor Naczelny Przeglądu Finansowego Bankier.pl
- 14.40 – 14.50 **Podsumowanie seminarium**
- 14.50 – 15.50 **Lunch**