

## Czy wiarygodność finansowa jest niezbędna do prowadzenia biznesu?

seminarium dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw – [www.BIG.pl/brylanty](http://www.BIG.pl/brylanty)

### PROGRAM SEMINARIUM

- 9.30 – 10.10 **Metody pozyskiwania informacji o nowych kontrahentach** – Marcin Ledworowski, Wiceprezes Zarządu BIG InfoMonitor SA
- Wprowadzenie, rynek wierzycielności,
  - Sprawdzanie kontrahentów i wpisywanie dłużników, moralność płatnicza
  - Ocena wiarygodności finansowej,
  - Ustawa o BIG
- 10.10 – 10.40 **Możliwości uzyskiwania informacji o partnerach biznesowych poprzez Biuro Informacji Kredytowej i budowanie wiarygodności finansowej przez przedsiębiorców** – dr Mariusz Wyżycki Wiceprezes Zarządu Biuro Informacji Kredytowej SA
- Zasady funkcjonowania Biura Informacji Kredytowej
  - Co to jest scoring ? Czym jest rating ?
  - Udostępnianie danych przez BIK
  - Produkty BIK dedykowane przedsiębiorcom
- 10.40 – 11.00 **Jak prowadzić wiarygodny i bezpieczny biznes internetowy?** - Kinga Szewczyk, Koordynator Projektu, Instytut Logistyki i Magazynowania
- Dobre praktyki w handlu elektronicznym
  - Konkurs Bezpieczny eSklep.pl
- 11.00 – 11.15 **Przerwa kawowa**
- 11.15 – 12.30 **Wywieranie wpływu oraz perswazji, jak efektywnie przełożyć posiadane dyplomy i certyfikaty na pozyskanie nowych klientów oraz wzrost sprzedaży** – Tomasz Piotr Sidewicz, Ekspert z dziedziny negocjacji i perswazji
- Inteligencja emocjonalna a umiejętności komunikacji – od czego zacząć ?
  - Czy komunikacja to wywieranie wpływu? - spojrzenie na komunikację interpersonalną nie tylko jako formę wymiany informacji ale jako formę wywoływania określonych reakcji.
  - Radzenie sobie z argumentacją – Mamy kryzys, nie mam kasy!
  - Dyplomy i certyfikaty jako argumenty w procesie komunikacji z klientem
  - Trudne rozmowy, trudni klienci. Zasady postępowania w trakcie rozmowy
- 12.30 – 13.00 **Przerwa kawowa**
- 13.00 – 13.40 **Czy sprawdzenie wiarygodności finansowej potencjalnego kontrahenta może wpływać na dobre relacje firmy z klientem?** – dyskusja panelowa. Uczestnicy dyskusji:
- Tomasz Piotr Sidewicz – Ekspert z dziedziny negocjacji i perswazji
  - Marcin Ledworowski – Wiceprezes Zarządu BIG InfoMonitor SA
  - dr Mariusz Wyżycki – Wiceprezes Zarządu, BIK SA
- 13.40 – 14.00 **Wiarygodność finansowa elementem oceny mikro i małych firm w instytucjach finansowych** – Anna Bajkowska, Podlaska Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
- sposoby oceny wiarygodności firm,
  - procedury stosowane w grupie PFRR,
  - wpływ oceny wiarygodności finansowej na decyzję o przyznaniu wsparcia finansowego.
- 14.00 – 14.10 **Przerwa kawowa**
- 14.10 – 14.30 **Wiarygodność finansowa a czarny PR w sieci. Niebezpieczeństwo Internetu** – Tomasz Jaroszek – Redaktor Naczelny Przeglądu Finansowego Bankier.pl
- 14.30 – 14.40 **Podsumowanie seminarium**
- 14.40 – 15.40 **Lunch**