



BIG
InfoMonitor



GRUPA BIK

REGULAMIN SYSTEMU DETAL BIG.PL

Warszawa, czerwiec 2023 r.

Spis treści

§ 1	Postanowienia wstępne.....	3
§ 2	Definicje.....	3
§ 3	Korzystanie z Portalu	5
§ 4	Ogólne warunki udostępniania produktów i usług.....	6
§ 5	Rejestracja	6
§ 6	Funkcjonalności Portalu lub Konta	8
§ 7	Zawarcie i rozwiązanie umowy produktowej	8
§ 8	Pozostałe prawa i obowiązki Klienta.....	9
§ 9	Dane osobowe.....	11
§ 10	Odpowiedzialność i Reklamacje	11
§ 11	Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość	13
§ 12	Wypowiedzenie umowy ramowej	15
§ 13	Wypowiedzenie umowy na prowadzenie konta.....	16
§ 14	Wynagrodzenie za produkty i usługi.....	17
§ 15	Zmiany Regulaminu Portalu.....	17
§ 16	Postanowienia końcowe	18

§ 1 Postanowienia wstępne

1. **Przedmiot Regulaminu.** Regulamin określa zasady i warunki korzystania przez Użytkowników i Klientów z Portalu Detal BIG.pl i stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ust. 1 punkt 1) Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Regulamin określa ramowe zasady i warunki, na jakich udostępniane są Klientom określone informacje z zasobów BIG oraz innych podmiotów trzecich w ramach Portalu Detal BIG.pl, w przypadku których niezbędne jest zawarcie Umowy ramowej. Produkty i usługi, których świadczenie zostało uzależnione od zawarcia Umowy ramowej zostały odpowiednio oznaczone.
2. **Usługodawca.** Podmiotem świadczącym usługi drogą elektroniczną, na warunkach opisanych w Regulaminie jest Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Zygmunta Modzelewskiego 77A, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000201192 o kapitale zakładowym w wysokości 7.105.000 zł, opłaconym w całości, NIP 526-274-43-07, REGON 015625240.
3. **Sposób i forma udostępnienia Regulaminu.** Regulamin jest udostępniany m.in. w ramach Portalu Detal BIG.pl w wersji elektronicznej między innymi przed dokonaniem Rejestracji. Regulamin jest dostępny do pobrania w postaci pliku PDF ze strony Portalu w zakładce Baza dokumentów.
4. **Wymóg akceptacji Regulaminu.** Rozpoczęcie korzystania z Portalu jest poprzedzone akceptacją postanowień Regulaminu.

§ 2 Definicje

Przez określenia użyte w Regulaminie należy rozumieć:

- 1) **BIG** – Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A. z siedzibą w Warszawie (02-679), ul. Zygmunta Modzelewskiego 77A, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000201192, o kapitale zakładowym w wysokości 7.105.000 zł, opłaconym w całości, NIP 5262744307, REGON 015625240;
- 2) **BIK** – Biuro Informacji Kredytowej S.A. z siedzibą w Warszawie (02-679), ul. Zygmunta Modzelewskiego 77A, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego — Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000110015, o kapitale zakładowym w wysokości 15.550.000 zł, opłaconym w całości, NIP 951-17-78-633, REGON 012845863;
- 3) **Cennik** – dokument zawierający ceny Produktów i usług;
- 4) **Hasło** – ciąg znaków alfanumerycznych, znany wyłącznie Klientowi, niezbędny do zalogowania się Klienta do jego Konta w Portalu;
- 5) **Klient** – Konsument o zweryfikowanej tożsamości, osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą po zweryfikowaniu tożsamości oraz danych zawartych w CEIDG, która zawarła z BIG Umowę o prowadzenie Konta. Klientem w rozumieniu Regulaminu może być również osoba prawna lub jednostka organizacyjna bez osobowości prawnej (posiadająca na mocy odrębnych przepisów zdolność prawną), pod warunkiem uprzedniego zawarcia Umowy o prowadzenie Konta przez osobę fizyczną i stworzenie w ramach takiego Konta przez taką osobę profilu dla danej osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej, zgodnie z § 5 ust. 9 Regulaminu.

Informacja o obsługiwanych kategoriach form prawnych dostępna jest w ramach zasobów Portalu;

- 6) **Konto** – zasoby teleinformatyczne w ramach Portalu Detal.BIG.pl, do których Klient uzyskuje dostęp po dokonaniu jednorazowej Rejestracji oraz każdorazowym logowaniu. Za pośrednictwem Konta, Klient korzysta z funkcjonalności Portalu zastrzeżonych dla posiadaczy Konta. Konto zawiera informacje, między innymi, na temat produktów i usług jakie zostały wykupione przez Klienta;
- 7) **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca z BIG Umowę o prowadzenie Konta niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową lub korzystająca z zasobów Portalu w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 8) **Login** – adres e-mail jednoznacznie identyfikujący Klienta w Portalu;
- 9) **Panel Klienta** – elementy Konta umożliwiające Klientowi zamawianie i korzystanie z udostępnianych w ramach Portalu produktów i usług, a także konfigurację jego ustawień;
- 10) **Portal Detal.BIG.pl, Portal** – elektroniczna platforma informacyjna i zakupowa, przeznaczona do obsługi Klientów przez Internet działająca pod adresem detal.big.pl;
- 11) **Produkty i usługi, Produkty** – usługi dostępu do zestawień informacji ujawnianych Klientowi, oferowane na warunkach określonych w: (A) Regulaminie, (B) Umowie produktowej (jeśli dana Umowa ramowa oraz Umowa Produktowa zostaną wskazane jako znajdujące zastosowanie do danego Produktu w ramach procedury zakupu Produktu) lub (C) odrębnym regulaminie Produktu lub usługi. Zawarte w ramach Produktu informacje mogą pochodzić z zasobów BIG lub innego Partnera i w takim przypadku są ujawniane przez te podmioty. Opis Produktów i usług został zawarty w ramach Portalu;
- 12) **Regulamin** – niniejszy regulamin systemu;
- 13) **Rejestracja** – jednorazowa czynność, polegająca na założeniu przez Klienta Konta, dokonana z wykorzystaniem funkcjonalności udostępnionych na Portalu przez BIG samodzielnie lub jako usługa świadczona przez firmy trzecie, w szczególności przez BIK. Rejestracja jest skuteczna z momentem otrzymania przez Klienta, na adres elektroniczny lub numer telefonu komórkowego wskazany w formularzu rejestracji, potwierdzenia Rejestracji;
- 14) **Reklamacja** – oświadczenie Klienta doręczone do BIG, dotyczące dostarczonego Klientowi przez BIG Produktu lub usługi z opisem jego/jej wad, zastrzeżeń lub wskazujące na niedostarczenie Klientowi przez BIG Produktu lub usługi;
- 15) **Strony** – BIG oraz Klient;
- 16) **Umowa o prowadzenie Konta** – umowa zawierana pomiędzy BIG a Klientem w momencie otrzymania przez Klienta potwierdzenia Rejestracji, a dotycząca udostępnienia przez BIG na rzecz Klienta funkcjonalności Konta;
- 17) **Umowa produktowa** – umowa dotycząca poszczególnych Produktów i usług zawierająca ich specyfikację oraz czas obowiązywania, którą może zawrzeć Klient. Umowa jest zawierana z wykorzystaniem narzędzi techniczno – organizacyjnych oraz na podstawie oświadczeń woli składanych w postaci elektronicznej;
- 18) **Umowa ramowa** – umowa o udostępnianie Produktów i usług przez BIG, którą Klient zawiera poprzez akceptację Regulaminu Systemu Detal.BIG.pl. Umowa jest zawierana z wykorzystaniem narzędzi techniczno – organizacyjnych oraz na podstawie oświadczeń woli składanych w postaci elektronicznej;
- 19) **Użytkownik** – każda osoba fizyczna korzystająca z Portalu;

- 20) **Ustawa o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych** - Ustawa z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych;
- 21) **Weryfikacja** – proces jaki jest realizowany m.in. w ramach Konta oraz z wykorzystaniem narzędzi techniczno-organizacyjnych, a także na podstawie oświadczeń woli składanych w postaci elektronicznej przez osobę, która potwierdza swoją tożsamość lub dodatkowo zamierza zawrzeć Umowę ramową w imieniu i na rzecz Klienta. Cel procesu stanowi potwierdzenie danych rejestrowych Klienta (np. PESEL, numer KRS, NIP, REGON, dane reprezentantów Klienta) oraz posiadanie przez powyższą osobę uprawnień do reprezentowania Klienta.

§ 3 Korzystanie z Portalu

1. **Zakres usług.** W ramach Portalu, BIG świadczy na rzecz Klienta usługi drogą elektroniczną w zakresie udostępniania Konta i jego funkcjonalności, w tym zapewnienia możliwości zamawiania udostępnionych Produktów lub usług i korzystania z nich, dostępu do informacji z zasobów BIG oraz dostępu do ogólnodostępnych zasobów Portalu.
2. **Produkty i usługi osób trzecich.** Poza produktami i usługami BIG Klient może skorzystać z produktów i usług innych podmiotów trzecich.
3. **Warunki techniczne.** Korzystanie z usług Portalu możliwe jest pod warunkiem:
 - 1) połączenia z siecią Internet;
 - 2) dostępu do przeglądarki internetowej umożliwiającej połączenie z Portalem;
 - 3) posiadania oprogramowania pozwalającego na odczyt dokumentów w formacie PDF (rekomendowany jest Adobe Acrobat Reader w najnowszej wersji).
4. **Zasoby Portalu Detal.BIG.pl.** Dostęp do części ogólnodostępnej Portalu posiadają wszyscy Użytkownicy. BIG zastrzega sobie prawo do wyodrębnienia oznaczonych zasobów Portalu, do których pełny dostęp posiadać będą odpowiednio (i) Klienci, (ii) Klienci, którzy zawarli Umowę ramową oraz (iii) Klienci, którzy zawarli odpowiednią Umowę produktową.
5. **Komunikacja z Klientem.** W celu korzystania z usług oraz posiadania pełnego zakresu informacji, Klient ma obowiązek posiadać aktywny adres e-mail oraz polski numer telefonu komórkowego (posiadający prefiks: +48), obsługiwany przez operatora telekomunikacyjnego z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. **Aktualizacja sprzętu i oprogramowania.** W celu prawidłowego funkcjonowania Portalu i korzystania z usług, Klient ma obowiązek zadbać, by używane przez niego oprogramowanie i sprzęt były aktualne, szczególnie w zakresie ewentualnego pobierania nowych wersji lub aktualizacji.
7. **Pliki typu cookie.** BIG wykorzystuje pliki typu cookie (tj. małe pliki tekstowe wysyłane do urządzenia Użytkownika, identyfikujące go w sposób potrzebny do uproszczenia lub anulowania danej operacji) w celu gromadzenia informacji związanych z korzystaniem z Portalu przez Użytkownika.
8. **Modyfikowanie sposobu realizacji Usługi.** BIG zastrzega sobie prawo do modyfikowania technicznego sposobu realizacji usługi (np. zmiana szaty graficznej), stosownie do zakresu i warunków wynikających z posiadanych możliwości technicznych, bez pogarszania jej jakości i świadczeń objętych usługą, a także bez wpływu na zakres praw i obowiązków Stron.
9. **Prace konserwacyjne.** BIG przysługuje prawo do okresowego zawieszenia świadczenia usługi w Portalu, np. w stosunku do wszystkich lub niektórych Kont, w związku z przeprowadzaniem

niezbędnych prac konserwacyjnych lub mających na celu zapewnienie bezpieczeństwa danych Klienta oraz w sposób zapewniający jak najmniejszą uciążliwość dla Klienta. Powyższe obowiązuje bez wpływu na zakres praw i obowiązków Stron.

10. **Bezpieczeństwo Portalu Detal BIG.pl – środki techniczne.** Wszelkie dane poufne dotyczące Klienta przesyłane są z użyciem protokołu szyfrowanego HTTPS. Szczególnym zagrożeniem związanym ze świadczeniem usług drogą elektroniczną jest niebezpieczeństwo uzyskania dostępu i ingerencji w dane transmitowane poprzez sieć Internet przez osoby nieuprawnione. Aby zapobiegać tego typu niebezpieczeństwom (m.in. polegającym na działaniu różnego rodzaju wirusów komputerowych, oprogramowania typu malware lub spyware) ważne jest, aby Klient instalował na swoim urządzeniu, poprzez które łączy się z siecią Internet, programy antywirusowe i na bieżąco je aktualizował.

§ 4 Ogólne warunki udostępniania produktów i usług

1. **Umowa ramowa.** Umowa ramowa może zostać zawarta tylko przez Klienta. Momentem zawarcia Umowy ramowej jest moment akceptacji Regulaminu przez Klienta do czego dochodzi m.in. poprzez wykorzystanie odpowiedniej funkcjonalności w ramach Portalu.
2. **Zamawianie i korzystanie z Produktów.** Każdy Klient, który zawarł Umowę ramową, jest uprawniony do zamawiania oraz korzystania z Produktów i usług m.in. w ramach Konta.
3. **Umowa produktowa.** W przypadku skutecznego zamówienia Produktu przez Klienta dochodzi do zawarcia Umowy produktowej. W ramach Portalu zostanie zawarta przez Klienta po wykorzystaniu przycisku lub podobnej funkcji oznaczonych słowami "zamówienie z obowiązkiem zapłaty" lub innym równoważnym sformułowaniem oraz z momentem otrzymania potwierdzenia zawarcia umowy przez Klienta.
4. **Podmioty udostępniające informacje.** W ramach Produktów dostępnych za pośrednictwem Portalu, informacje ujawniane są odpowiednio przez BIG i/lub innego Partnera.
5. **Udostępnianie informacji przez Partnera.** W przypadku udostępniania informacji z zasobów Partnera, BIG zapewnia Klientom możliwość dostępu do powyższych informacji. W takim przypadku odpowiedzialność za jakość, aktualność i rzetelność informacji pochodzących z zasobów Partnera, ponosi Partner. Powyższe postanowienie nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy wobec Konsumentów.
6. **Obowiązek usunięcia danych.** Klient, zgodnie z przepisami Ustawy o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych jest obowiązany do usunięcia danych o innej osobie, jakie uzyskał z BIG, najpóźniej po upływie 90 dni od dnia ich otrzymania.
7. **Ograniczenia techniczne.** BIG zastrzega sobie możliwość niedostarczenia zamówionego przez Klienta Produktu, w przypadku gdy ilość danych dotyczących Klienta przetwarzanych przez BIG uniemożliwia wygenerowanie w terminie Produktu. W takim przypadku Klient zostanie poinformowany o braku możliwości dostarczenia Produktu i możliwości odstąpienia od Umowy produktowej.

§ 5 Rejestracja

1. **Dopuszczalność Rejestracji.** Rejestracji w Portalu Detal BIG.pl może dokonać wyłącznie osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadająca adres zamieszkania i adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoba, o której mowa w zdaniu poprzedzającym upoważniona do działania w imieniu osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nie posiadającej osobowości prawnej, może w ramach swojego Konta uprzednio

- utworzonego w Portalu utworzyć profil w imieniu i na rzecz takiego podmiotu. Informacja o obsługiwanych kategoriach form prawnych dostępna jest w ramach zasobów Portalu.
2. **Proces Rejestracji.** W trakcie Rejestracji osoba o której mowa w pkt. 1 powyżej dokonuje czynności, na które składają się:
 - 1) potwierdzenie, że zapoznała się ona z treścią Regulaminu i że akceptuje jego postanowienia;
 - 2) podanie wymaganych danych;
 - 3) wyrażenie niezbędnych do świadczenia usług zgód;
 - 4) przejście procesu Weryfikacji tożsamości;
 - 5) wyrażenie ewentualnych dobrowolnych zgód.
 3. **Moment zawarcia Umowy o prowadzenie Konta.** Z momentem potwierdzenia przez BIG skutecznej Rejestracji dochodzi do zawarcia pomiędzy Klientem a BIG Umowy o prowadzenie Konta, której przedmiotem są usługi świadczone przez BIG drogą elektroniczną za pośrednictwem Portalu Detal BIG.pl na warunkach określonych w Regulaminie.
 4. **Potwierdzenie zawarcia Umowy o prowadzenie Konta.** BIG potwierdza zawarcie Umowy o prowadzenie Konta poprzez przesłanie potwierdzenia Rejestracji na adres e-mail lub numer telefonu komórkowego podany przez Klienta podczas Rejestracji.
 5. **Dostęp do Konta.** Klient uzyska dostęp do Konta poprzez Portal Detal BIG.pl, po zdefiniowaniu Hasła.
 6. **Ograniczenie możliwości korzystania z Konta do momentu Weryfikacji Klienta.** BIG zastrzega, iż do momentu Weryfikacji Klienta, korzystanie z części funkcjonalności Konta będzie niemożliwe. Powyższe dotyczy w szczególności możliwości zamawiania dostępnych w Portalu Produktów i usług.
 7. **Weryfikacja.** Dostępne metody Weryfikacji zostały opisane na stronach Portalu. W szczególności do celów weryfikacji tożsamości może być użyta usługa świadczona przez BIK, w której niezbędne jest wykonanie przelewu identyfikacyjnego ze swojego konta bankowego w bezzwrotnej kwocie 1 zł (w przypadku konta wspólnego w polu nadawca przelewu muszą pojawić się tylko dane Klienta, w przypadku konta firmowego musi to być konto jednoosobowej działalności gospodarczej).
 8. **Ograniczenie liczby Kont.** Klient może posiadać tylko jedno Konto.
 9. **Dostęp do usług dla osób prawnych i jednostek organizacyjnych.** Klient będący osobą fizyczną może za pośrednictwem utworzonego dla siebie Konta, utworzyć profil dla osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nie posiadającej osobowości prawnej i za jego pośrednictwem nabywać Produkty w imieniu i na rzecz takiej osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej. W celu umożliwienia nabywania Produktów w imieniu i na rzecz osób prawnych i jednostek organizacyjnych osoba fizyczna korzystająca z Konta powinna być uprawniona do reprezentacji takiego przedsiębiorcy zgodnie z danymi zawartymi w rejestrze przedsiębiorców KRS. W przypadku gdy sposób reprezentacji osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej jest wieloosobowy, takie podmiot może być reprezentowany jedynie przez należycie umocowanego pełnomocnika. Osoba fizyczna, która zamierza zawrzeć Umowę ramową i nabywać Produkty w imieniu i na rzecz Klienta powinna przesłać skan pełnomocnictwa podpisany przez osoby uprawnione do reprezentacji Klienta zgodnie z danymi zawartymi w rejestrze przedsiębiorców KRS (dotyczy Klienta będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną, posiadającego wieloosobową reprezentację). W wypadku negatywnego wyniku weryfikacji pełnomocnictwa nie będzie możliwe utworzenie profilu dla osoby prawnej/jednostki organizacyjnej. Informacja o

obsługiwanych kategoriach form prawnych dostępna jest w ramach zasobów Portalu. Podmioty inne niż osoby fizyczne nie mogą utworzyć Konta w swoim imieniu, mogą one dokonywać zakupu Produktów i korzystać z nich za pośrednictwem Portalu wyłącznie za pośrednictwem Konta utworzonego przez osobę fizyczną, która działa w imieniu takiego podmiotu.

§ 6 Funkcjonalności Portalu lub Konta

1. **Funkcjonalności i Produkty.** Po utworzeniu Konta Klient może korzystać z bezpłatnych funkcjonalności Konta. W dowolnej chwili Klient może zamówić płatne Produkty, których warunki zakupu i świadczenia zostaną mu przedstawione przy zakupie Produktu. W takim przypadku po zakończeniu korzystania z płatnych Produktów Klient będzie mógł nadal korzystać z bezpłatnych funkcjonalności.
2. **Zamawianie i korzystanie z Produktów.** Klient, który zawarł Umowę ramową, jest uprawniony do zamawiania Produktów, między innymi w ramach Konta.

§ 7 Zawarcie i rozwiązanie umowy produktowej

1. **Zawarcie Umowy ramowej.** W przypadku Klienta będącego Konsumentem lub osobą fizyczną wykonującą działalność gospodarczą Umowa ramowa powinna być zawarta osobiście przez przedsiębiorcę. W przypadku Klienta będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną Umowa ramowa powinna być zawarta przez osobę uprawnioną do reprezentacji takiego przedsiębiorcy zgodnie z danymi zawartymi w rejestrze przedsiębiorców KRS. Pełnomocnik może reprezentować tylko osoby prawne lub jednostki organizacyjne, posiadające wieloosobową reprezentację.
2. **Potwierdzenie do występowania w imieniu Klienta.** Osoba fizyczna, która zamierza zawrzeć Umowę ramową w imieniu i na rzecz Klienta powinna przesłać skan pełnomocnictwa podpisany przez osoby uprawnione do reprezentacji Klienta zgodnie z danymi zawartymi w rejestrze przedsiębiorców KRS (dotyczy Klienta będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną, posiadającego wieloosobową reprezentację). W wypadku negatywnego wyniku weryfikacji pełnomocnictwa nie będzie możliwe zawarcie Umowy ramowej.
3. **Przedmiot Umowy produktowej.** Umowa produktowa dotyczy dostarczenie do zasobów Konta Klienta lub w inny sposób do Klienta wybranego przez niego zestawienia informacji i/lub świadczenie określonej usługi.
4. **Dostarczenie Produktu.** Produkt uważa się za dostarczony w chwili, gdy Produkt został udostępniony Klientowi lub urzędzeniu fizycznemu bądź wirtualnemu, które Klient wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Klient lub urządzenie, uzyskali do nich dostęp.
5. **Brak dostarczenia Produktu i niezgodność z Umową produktową.** Jeżeli BIG nie dostarczył Produktu, Klient wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli BIG nie dostarczy Produktu niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Klient może odstąpić od Umowy produktowej. Jeśli Produkt jest niezgodny z Umową produktową Klient może żądać doprowadzenia do ich zgodności z Umową produktową.
6. **Odmowa doprowadzenia do zgodności.** BIG może odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową produktową tylko jeśli takie doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową produktową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla BIG.
7. **Doprowadzenie do zgodności.** BIG doprowadza Produkt do zgodności z Umową produktową na własny koszt. BIG doprowadza Produkt do zgodności z Umową produktową w rozsądnym czasie, nie później niż w ciągu 14 dni, od chwili, w której dowiedział się od Klienta o braku zgodności z

Umową produktową i bez nadmiernych niedogodności dla tego Klienta. W razie, gdyby doprowadzenie do zgodności Produktu BIG do zgodności z Umową produktową miało przekroczyć termin określony w zdaniu poprzedzającym BIG niezwłocznie poinformuje Klienta o ryzyku przekroczenia tego terminu wskazując ostateczny termin doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową produktową. W takim przypadku Klient będzie mógł zgodzić się na doprowadzenie Produktu do zgodności z Umową produktową w dodatkowym, ostatecznym terminie, lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy produktowej. Doprowadzenie do zgodności z Umową produktową Produktu uwzględniać będzie charakter oraz cel, w jakich są wykorzystywane Produkty.

8. **Uprawnienia Klienta.** Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy produktowej, jeśli:
- 1) doprowadzenie do zgodności treści Produktu z Umową produktową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów,
 - 2) BIG nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową produktową zgodnie z ust. 7 powyżej,
 - 3) brak zgodności Produktu z Umową produktową występuje nadal, mimo że BIG próbował doprowadzić Produkt do zgodności z Umową produktową,
 - 4) brak zgodności Produktu z Umową produktową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy produktowej bez uprzedniego skorzystania przez Klienta z żądania, o którym mowa w ust. 10 powyżej,
 - 5) z oświadczenia BIG lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z Umową produktową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.

§ 8 Pozostałe prawa i obowiązki Klienta

1. **Obowiązki Klienta.** Klient podczas Rejestracji oraz w trakcie korzystania z Portalu Detal BIG.pl, zobowiązany jest do:
- 1) podawania danych zgodnych z prawdą, dokładnych i aktualnych, niewprowadzających w błąd oraz nienaruszających praw osób trzecich;
 - 2) aktualizacji podanych danych, niezwłocznie po każdej zmianie tych danych. Aktualizacja danych następuje zgodnie z instrukcją zawartą na Portalu;
 - 3) korzystania z Portalu w sposób niezakłócający ich działania, szczególnie w sposób nienaruszający praw innych Użytkowników Portalu oraz w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także przyjętymi w tym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego;
 - 4) korzystania z Portalu zgodnie z jego przeznaczeniem;
 - 5) zachowania w tajemnicy i nieudostępniania innym osobom Loginu, Hasła, PINu oraz kodów aktywacyjnych, a także przestrzegania zakazu ujawniania innym osobom danych umożliwiających nieuprawniony dostęp do Portalu;
 - 6) aktualizowania adresu e-mail oraz numeru telefonu komórkowego, wykorzystywanych w komunikacji pomiędzy Klientem a BIG;
 - 7) zapewnienia po stronie swojej stacji roboczej (komputera, za pomocą którego korzysta z Portalu Detal BIG.pl) aktualizacji systemu operacyjnego oraz korzystania z zabezpieczenia w postaci programów antywirusowych;

2. **Koszty Klienta.** Klient korzystający z Portalu samodzielnie ponosi koszty:
 - 1) połączenia internetowego do Portalu;
 - 2) korzystania z telefonu komórkowego lub urządzenia mobilnego, w tym z usług roamingu za granicą Polski;
 - 3) opłaty za weryfikację tożsamości, jeżeli dana metoda przewiduje taką opłatę;
 - 4) zakupu odpłatnych Produktów i usług BIG.
3. **Blokada dostępu do Konta.** BIG zastrzega sobie możliwość czasowego zablokowania Konta, bądź dostępu do wybranych funkcji Konta, w przypadku stwierdzenia, że bezpieczeństwo Konta jest zagrożone. Zagrożenie bezpieczeństwa Konta może wystąpić w następujących przypadkach: wielokrotne nieudane próby zalogowania do Konta lub zgłoszenie przez Klienta podejrzenia posługiwania się Kontem przez nieuprawnione osoby trzecie. Zablokowanie Konta nastąpi również w przypadku wycofania zgody Klienta na przetwarzanie danych lub wycofania przez Klienta udzielonej uprzednio zgody, wymaganej do świadczenia usług. Blokada dostępu do Konta przez BIG może nastąpić w przypadku skorzystania przez Klienta z Produktów lub usług bez uiszczenia stosownej opłaty za wybrany Produkt lub usługę. Zablokowanie Konta może nastąpić w przypadku korzystania przez Klienta ze skryptu automatycznie logującego się do Portalu i sprawdzającego jego zawartość lub generowania przez Klienta nadmiernego obciążenia zagrażającego poprawnemu funkcjonowaniu Portalu. Konto może zostać zablokowane także w przypadku stwierdzenia przez BIG naruszenia Regulaminu przez Klienta. Odblokowanie dostępu do Konta jest możliwe poprzez telefoniczny (za pośrednictwem infolinii), mailowy lub pisemny kontakt Klienta z BIG.
4. **Treści o charakterze bezprawnym.** Użytkownik nie może przekazywać ani zamieszczać za pośrednictwem Portalu jakichkolwiek treści o charakterze bezprawnym.
5. **Własność intelektualna.** Wszystkie materiały znajdujące się w zasobach Portalu stanowiące utwory, obejmujące w szczególności teksty, zdjęcia, infografiki, materiały filmowe, dźwiękowe, rozwiązania nawigacyjne, wybór i układ treści oraz grafik, kompilacje, oprogramowania oraz bazy danych, stanowią przedmiot praw na dobrach niematerialnych do utworów lub baz danych BIG lub osób trzecich i podlegają ochronie na podstawie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy o ochronie baz danych lub konwencji międzynarodowych, których stroną jest Rzeczpospolita Polska.
6. **Zakaz korzystania z materiałów.** Niedopuszczalne jest korzystanie przez Użytkowników z materiałów, o których mowa w punkcie 5 powyżej, w zakresie wykraczającym poza użytek dozwolony na gruncie obowiązujących przepisów prawa. W szczególności zabronione jest:
 - 1) zwielokrotnianie tych materiałów i umieszczanie ich w innych Serwisach internetowych lub udostępnianie osobom trzecim w inny sposób w całości lub w części wykraczającej poza dozwoloną prawem;
 - 2) umieszczanie odesłań do Portalu w taki sposób, aby utrudnione lub niemożliwe było poznanie źródła pochodzenia materiałów;
 - 3) zwielokrotnianie materiałów na nośnikach;
 - 4) rozpowszechnianie i wprowadzanie do obrotu tak wytworzonych egzemplarzy;
 - 5) rozpowszechnianie opracowań materiałów lub szaty graficznej niezależnie od przyczyn lub celu takiego rozpowszechniania.
7. **Zakaz kopiowania i modyfikacji.** O ile postanowienia Regulaminu lub przepisy powszechnie obowiązującego prawa nie stanowią wyraźnie inaczej, Użytkownik nie może odtwarzać,

powielać, kopiować, sprzedawać, wprowadzać do obrotu Portalu ani żadnej jego części, a także stosować technik inżynierii wstecznej, dekompilować, dezasemblować, podejmować prób uzyskania kodu źródłowego, modyfikować ani tworzyć opracowań (utworów pochodnych) Portalu.

8. **Konto powiązane z profilem osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej.** W przypadku, gdy Konto założone przez daną osobę fizyczną zostanie powiązane z profilem osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej zgodnie z § 5 ust. 9 Regulaminu, zarówno osoba fizyczna będąca właścicielem tego Konta, jak również osoba prawna i jednostka organizacyjna, której profile zostały powiązane z Kontem powinny informować BIG o wypowiedzeniu lub wygaśnięciu upoważnienia od takiej osoby prawnej/jednostki organizacyjnej do prowadzenia profilu za pośrednictwem Konta. W przypadku uzyskania takiej informacji BIG umożliwi przeniesienie dostępnych w ramach Konta Produktów na inne Konto założone przez osobę upoważnioną do reprezentacji takiej osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej. Wszelka komunikacja kierowana przez BIG na Konto osoby fizycznej upoważnionej przez osobę prawną/jednostkę organizacyjną będzie uznawana za doręczoną do takiej osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej, do czasu uzyskania informacji o odwołaniu lub wygaśnięciu upoważnienia.

§ 9 Dane osobowe

1. **Administrator danych osobowych.** Administratorem danych osobowych Klienta podawanych w trakcie Rejestracji jest Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Zygmunta Modzelewskiego 77A, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego — Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000201192, o kapitale zakładowym 7.105.000 złotych, opłaconym w całości, NIP 526-274-43-07, REGON 015625240. BIG informuje, że oprócz danych podawanych przez Klienta w ramach procesów Rejestracji, wykorzystywane są także, poza plikami tekstowymi wymienionymi w § 3 ust. 7 Regulaminu, inne mechanizmy gromadzące i przechowujące informacje o Użytkowniku.
2. **Wyłączenie w zakresie danych udostępnianych z zasobów BIG oraz innych Partnerów.** BIG nie jest administratorem danych osobowych zawartych w ramach informacji udostępnianych Klientom przez BIG lub innych Partnerów w ich własnym imieniu.

§ 10 Odpowiedzialność i Reklamacje

1. **Niezgodność informacji zawartych w Produktach ze stanem faktycznym.** Zasady odpowiedzialności BIG za informacje pochodzące z zasobów BIG zostały określone w Ustawie o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych.
2. **Informacje gospodarcze.** Administratorem danych osobowych stanowiących informację gospodarczą w rozumieniu art. 2 ust. 1 Ustawy o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych, jak również danych osobowych Klientów przetwarzanych na potrzeby złożenia i rozpatrzenia wniosku o dostęp do danych stanowiących informację gospodarczą jest BIG. Dane osobowe przetwarzane są przez BIG w celu realizacji zadań Biura Informacji Gospodarczej, zgodnie z Ustawą o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych, w tym w celu rozpatrzenia i realizacji wniosku o dostęp do danych stanowiących informację gospodarczą, jak również w celu przechowywania i udostępnienia tych danych. Przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne dla celów skorzystania z usług BIG, w tym w szczególności w celu złożenia i rozpatrzenia wniosku o dostęp

do danych stanowiących informację gospodarczą, jak również dla celów uzyskania dostępu do danych stanowiących informację gospodarczą. Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.

3. **Odpowiedzialność za przestrzeganie przepisów przez Klienta.** Klient korzystający z danych pochodzących z zasobów BIG zobowiązany jest do przestrzegania przepisów Ustawy o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych. BIG nie ponosi odpowiedzialności za przestrzeganie przez Klienta przepisów Ustawy o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych.
4. **Brak odpowiedzialności za informacje udostępniane przez Partnerów.** BIG nie dokonuje żadnego sprawdzenia oraz nie ponosi odpowiedzialności za treść i aktualność informacji udostępnianych przez Partnerów, a także za szkodę mogącą wynikać z ich wadliwości, a także faktu wykorzystania tych informacji przez Klienta. Powyższe postanowienie nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy wobec Konsumentów.
5. **Zgłaszanie Reklamacji.** Reklamacje dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną, w tym Rejestracji, Weryfikacji oraz innych spraw związanych z dostępem i korzystaniem z Konta należy składać poprzez elektroniczny formularz kontaktowy dostępny na stronie Portalu, na adres mailowy reklamacje@big.pl lub na adres pocztowy: Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A., 02 – 679 Warszawa, ul. Zygmunta Modzelewskiego 77A.
6. **Termin udzielenia odpowiedzi.** Odpowiedzi na Reklamacje Konsumentów zostaną udzielone w terminie nie dłuższym niż 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku, w szczególności w formie wiadomości e-mail lub korespondencyjnie przesłanej na adres Klienta podany w Koncie. Odpowiedzi na Reklamacje dotyczące Klientów niebędących Konsumentami zostaną udzielone w terminie nie dłuższym niż 30 dni kalendarzowych.
7. **Pozasądowe sposoby rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń.** Klient będący Konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
8. **Rozpatrywanie Reklamacji – mediacja.** Klientowi będącemu Konsumentem przysługuje prawo rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - 1) poprzez działania mediacyjne wojewódzkich inspektorów Inspekcji Handlowej;
 - 2) przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej.
9. **Wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej.** Działania mediacyjne określone w ust. 4. pkt 1) powyżej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, są dostępne po złożeniu wniosku przez Konsumenta do właściwego wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a BIG. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
10. **Stale polubowne sądy konsumenckie.** Stałe polubowne sądy konsumenckie, o których mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, określone w ust. 4. pkt 2) powyżej są dostępne poprzez złożenie wniosku przez Konsumenta o rozpatrzenie

sporu wynikłego z zawartej umowy przez właściwy stały polubowny sąd konsumencki. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa właściwy akt prawny.

11. **Rzecznik konsumentów.** Klientowi będącemu Konsumentem przysługuje również prawo zwrócenia się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich), w celu uzyskania bezpłatnej pomocy w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem a BIG, w tym do wystąpienia przez wskazane powyżej podmioty do BIG w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów. Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich.
12. **ODR.** Zgodnie z Rozporządzeniem UE nr 524/2013 w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich, Konsumenti mają prawo do rozstrzygnięcia sporów z przedsiębiorcami zawierającymi internetowe umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług, w sposób pozasądowy za pośrednictwem unijnej platformy internetowej. Skargę można złożyć na formularzu dostępnym pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. BIG zastrzega, że ze względów niezależnych od niego powyższa procedura może być niedostępna dla Konsumenta w danym państwie członkowskim UE co jest uzależnione od ustawodawstwa w danym państwie.
13. **Zastrzeżenie.** Powyższe zapisy ust. 3 - 8 mają charakter informacyjny i nie oznaczają wyrażenia przez BIG zgody na udział w pozasądowych sposobach rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń (rozstrzygnięcia sporów).
14. **Informacja.** W przypadku gdy w następstwie złożonej przez Konsumenta Reklamacji spór nie został rozwiązany, BIG ma obowiązek przekazać Konsumentowi, w odpowiedzi na Reklamację, na papierze lub innym trwałym nośniku oświadczenie o tym, czy zgadza się na rozwiązanie sporu pozasądowo lub czy nie wyraża na to zgody. Brak takiej informacji oznacza automatycznie, że BIG zgadza się na rozwiązanie sporu poza sądem. Jeśli BIG wyraził taką zgodę, jest on zobowiązany niezwłocznie wskazać Konsumentowi, który podmiot jest właściwy do rozpatrywania takich sporów.

§ 11 Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość

1. **Prawo odstąpienia od Umowy.** Z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej, Klientowi będącemu Konsumentem (z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej) przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy o prowadzenie konta, Umowy ramowej lub Umowy produktowej, bez podania przyczyny - w terminie 14 dni od jej zawarcia, jeżeli Konsument w tym terminie prześle na piśmie na adres BIG oświadczenie o odstąpieniu od umów, o których mowa powyżej. Termin 14 dni jest liczony odpowiednio od daty zawarcia umowy, a do zachowania tego terminu wystarczające jest wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed upływem terminu.
2. **Wzór oświadczenia.** W celu złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o prowadzenie Konta Konsument może, ale nie musi, wykorzystać poniższy wzór:

<p>....., data</p> <p>.....</p> <p>Imię i nazwisko Konsumenta</p> <p>.....</p> <p>Adres zamieszkania</p> <p style="text-align: right;">Biuro Informacji Gospodarczej</p>
--

InfoMonitor S.A.
ul. Zygmunta Modzelewskiego 77A
02 – 679 Warszawa
e-mail: info@big.pl

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy

Ja niżej podpisany informuję o moim odstąpieniu od umowy
..... zawartej dnia

.....
czytelny podpis Konsumenta

3. **Potwierdzenie otrzymania oświadczenia.** BIG, niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy na prowadzenie Konta, przesyła na podany przez Konsumenta adres e-mail, potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
4. **Zwrot płatności.** W przypadku złożenia przez Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu w trybie i terminach, wskazanych w ust. 1 powyżej, BIG w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu zwraca Konsumentowi wszelkie dokonane przez niego płatności przy użyciu tego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument (jeżeli Konsument uiszczył opłatę w związku z Umową, od której odstępuje). Sposób zapłaty zwracanej kwoty na rzecz Konsumenta może być zmieniony jedynie za wyraźną zgodą Konsumenta. Powyższe obowiązuje z zastrzeżeniem ust. 5.
5. **Zwrot proporcjonalny do spełnionego świadczenia.** W przypadku gdy Konsument zgłosił żądanie świadczenia odpłatnej usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, ma on obowiązek zapłaty za świadczone usługi przez BIG do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie ceny lub wynagrodzenia.
6. **Rozpoczęcie świadczenia usług przed upływem terminu na odstąpienie.** Prawo do odstąpienia od Umowy ramowej lub produktowej dotyczącej dostarczania treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny nie przysługuje, jeżeli BIG rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez BIG utraci prawa do odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.
7. **Skutki odstąpienia.** Odstąpienie od Umowy o prowadzenie Konta powoduje odstąpienie od Umowy ramowej oraz Umów produktowych świadczonych w związku z Kontem. Odstąpienie od Umowy ramowej powoduje odstąpienie od Umowy produktowej. Powyższe dotyczy przypadków, gdy Klientowi przysługuje prawo do odstąpienia.
8. **Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą – prawo odstąpienia.** W przypadku umów zawartych od dnia 1 stycznia 2021 r., prawo do odstąpienia od umowy o prowadzenie Konta zawartej na odległość, na zasadach opisanych ust. 1 – 7 powyżej, stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
9. **Odstąpienie od Umowy produktowej.** Klient może odstąpić od Umowy produktowej bez wzywania do dostarczenia Produktu, jeżeli:

- 1) z oświadczenia BIG lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Produktu lub;
- 2) Klient i BIG uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy produktowej wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Produktu miał istotne znaczenie dla Klienta, a BIG nie dostarczył ich w tym terminie;
- 3) w sytuacjach opisanych w §7 ust. 6 Regulaminu.

§ 12 Wypowiedzenie umowy ramowej

1. **Czas obowiązywania Umowy.** Umowa ramowa obowiązuje przez czas nieoznaczony.
2. **Wypowiedzenie Umowy ramowej lub produktowej przez Klienta lub BIG.** Klient może wypowiedzieć Umowę ramową lub Umowę produktową zawartą na czas nieoznaczony w dowolnym momencie poprzez kontakt z BIG. BIG może wypowiedzieć Umowę ramową lub Umowę produktową zawartą na czas nieoznaczony za 14-dniowym okresem wypowiedzenia poprzez przesłanie wypowiedzenia do Klienta w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, przy czym, w przypadku Konsumentów wypowiedzenie może nastąpić tylko z ważnych przyczyn, tj.:
 - 1) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa, które mają wpływ na prawa i obowiązki wynikające z zawartej pomiędzy Klientem a BIG Umowy ramowej lub produktowej, zmiany interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, nakazów, zaleceń, wytycznych właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - 2) zaprzestania oferowania przez BIG usług w ramach Umowy ramowej lub produktowej;
 - 3) zmiany powszechnie obowiązującego cennika BIG dla Produktów objętych Umową ramową lub Umową produktową, przy czym zmiana powszechnie obowiązującego cennika skutkująca możliwością wypowiedzenia umów zawartych na czas nieoznaczony dotyczących Produktów, których cena ulegnie zmianie, będzie miała miejsce nie częściej niż raz na 6 miesięcy w roku kalendarzowym.

W przypadku umów produktowych zawartych na czas nieoznaczony wypowiedzenie będzie miało skutek ze skutkiem na koniec danego okresu rozliczeniowego.

3. **Wygaśnięcie Umowy ramowej.** Wygaśnięcie Umowy ramowej jest równoznaczne z:
 - 1) wygaśnięciem w tym samym dniu, co Umowa ramowa, każdej Umowy produktowej jaka została zawarta przez danego Klienta oraz wymagała uprzedniej akceptacji przez niego Umowy ramowej;
 - 2) trwałym i nieodwracalnym odebraniem dostępu do tych zasobów Konta (w tym Produktów i usług), które są przeznaczone dla Klientów, którzy zawarli Umowę ramową.

Z zastrzeżeniem ust. 4 i 5 poniżej wypowiedzenie Umowy ramowej przez BIG w trybie przewidzianym przez ust. 2 powyżej nie będzie jednak wywoływało skutku w postaci wygaśnięcia Umów produktowych zawartych na czas oznaczony, ani odebraniem dostępu do dostarczonych na ich podstawie zasobów Konta. Takie Umowy produktowe wygasną po upływie przewidzianego w nich okresu, a postanowienia Umowy ramowej będą do nich miały nadal zastosowanie, pomimo ich wypowiedzenia.

4. **Rozwiązanie Umowy ramowej i produktowej bez zachowania okresu wypowiedzenia.** Umowa ramowa lub Umowa produktowa może zostać rozwiązana przez BIG bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku naruszenia przez Klienta istotnych postanowień Umowy produktowej, Umowy ramowej lub przepisów prawa związanych z wykonywaniem Umowy ramowej lub Umowy produktowej, a także w przypadku opóźnienia w regulowaniu płatności wynikających z Umowy produktowej z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej. W przypadku Konsumentów,

w sytuacji gdy dane naruszenie ma charakter usuwalny, BIG może dokonać wypowiedzenia Umowy ramowej lub Umowy produktowej pod warunkiem uprzedniego wysłania do Konsumenta ostrzeżenia wyznaczającego co najmniej 7-dniowy termin na usunięcie uchybień (chyba że dana Umowa produktowa przewiduje odmienne zasady) i nie usunięcia przez Konsumenta uchybienia we wskazanym terminie.

5. Powyższe postanowienia Regulaminu nie mają zastosowania odnośnie Umowy produktowej, w przypadku gdy dana Umowa produktowa przewiduje odmienne okresy i zasady wypowiedzenia.

§ 13 Wypowiedzenie umowy na prowadzenie konta

1. **Czas obowiązywania Umowy.** Umowa o prowadzenie Konta obowiązuje przez czas nieoznaczony.
2. **Wypowiedzenie Umowy przez Klienta.** Klient może wypowiedzieć Umowę o prowadzenie Konta w dowolnym momencie poprzez wydanie dyspozycji likwidacji Konta. W tym celu Klient powinien zgłosić chęć likwidacji Konta poprzez telefoniczny lub mailowy kontakt z BIG.
3. **Termin zamknięcia Konta.** BIG zamyka konto Klienta w terminie nieprzekraczającym siedmiu (7) dni roboczych od złożenia przez Klienta dyspozycji likwidacji Konta. Klient zostanie niezwłocznie poinformowany o zamknięciu Konta.
4. **Wypowiedzenie Umowy przez BIG.** BIG może wypowiedzieć Umowę na prowadzenie Konta za 14-dniowym okresem wypowiedzenia (poprzez przesłanie wypowiedzenia do Klienta w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej), przy czym, w przypadku Klientów będących Konsumentami wypowiedzenie może nastąpić tylko z ważnych przyczyn tj.
 - 1) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa, które mają wpływ na prawa i obowiązki wynikające z zawartej pomiędzy Klientem a BIG Umowy o prowadzenie Konta lub zmiany interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, nakazów, zaleceń, wytycznych właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - 2) zaprzestania oferowania przez BIG usługi o prowadzenie Konta.

W przypadku Umów na prowadzenie Konta zawartych od dnia 1 stycznia 2021 r., powyższe zastrzeżenie dotyczące możliwości wypowiedzenia przez BIG Umowy na prowadzenie Konta wyłącznie z ważnych przyczyn, ma również zastosowanie do osoby fizycznej zawierającej Umowę na prowadzenie Konta bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

5. **Zamknięcie Konta.** Zamknięcie Konta jest równoznaczne z:
- 1) wygaśnięciem w tym samym dniu Umowy o prowadzenie Konta oraz świadczenia usług drogą elektroniczną przez BIG;
 - 2) wygaśnięciem w tym samym dniu umowy na jakikolwiek Produkt lub usługę dostępne/dostarczane w ramach Konta;
 - 3) wygaśnięciem w tym samym dniu Umowy ramowej;
 - 4) trwałym i nieodwracalnym odebraniem dostępu do Konta oraz usunięciem z Portalu uprzednio wygenerowanych Produktów będących rezultatem korzystania przez Klienta z dostępnych w ramach Konta Produktów.

6. **Zwrot ceny.** W przypadku, gdy do rozwiązania danej Umowy produktowej dotyczącej usługi świadczonej przez oznaczony czas, których zawarcie nie jest uzależnione od uprzedniego zawarcia Umowy ramowej dojdzie z przyczyny leżącej po stronie podmiotu dostarczającego Produkt lub usługę (w tym zmiany Regulaminu, która rozszerza zakres obowiązków Klienta lub pogarsza zakres lub jakość świadczonych mu Produktów i usług), Klient otrzyma częściowy – z uwzględnieniem **ust. 7** - zwrot zapłaty za daną usługę w terminie 30 dni od dnia rozwiązania powyższej Umowy.
7. **Wysokość zwrotu zapłaty.** Wysokość zwrotu zapłaty za usługę świadczoną przez oznaczony czas, o których mowa w **ust. 6**, zostanie wyliczona proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie produktowej ceny lub wynagrodzenia. W przypadku Umowy produktowej, której zawarcie wymaga uprzedniego zawarcia Umowy ramowej zastosowanie znajdują postanowienia Umowy ramowej.
8. **Rozwiązanie Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia.** Umowa na prowadzenie Konta może zostać rozwiązana przez BIG bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku naruszenia przez Klienta istotnych postanowień Regulamin (§8) lub przepisów prawa związanych z wykonywaniem Regulaminu.
9. **Skutki rozwiązania Umowy dla osób prawnych i jednostek organizacyjnych.** W wypadku rozwiązania Umowy o prowadzenie Konta zarejestrowanego przez danego Klienta – osobę fizyczną, automatycznie rozwiązaniu ulegną również Umowy ramowe oraz umowy na Produkty zakupione i udostępniane za pośrednictwem tego Konta na rzecz osób prawnych i jednostek organizacyjnych.

§ 14 Wynagrodzenie za produkty i usługi

1. **Odpłatność.** Korzystanie z Produktów i usług jest odpłatne na zasadach i warunkach wskazanych w Umowie produktowej, chyba że w ich treści zastrzeżono odmiennie.
2. **Faktury elektroniczne.** Stosownie do art. 106n ust. 1 Ustawy z dnia 13 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług Klient, jako odbiorca faktur, akceptuje stosowanie faktur elektronicznych. Faktury elektroniczne, w tym faktury korygujące, będą wystawiane wyłącznie na żądanie i za zgodą Klienta. Konsument może żądać wystawienia Faktury przesyłając do BIG dane niezbędne do wystawienia Faktury. W takim przypadku faktura zostanie wystawiona w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia wpływu do BIG żądania Konsumenta.

§ 15 Zmiany Regulaminu Portalu

1. **Zmiany Regulaminu.** W przypadku zmian Regulaminu, które miałyby obowiązywać dla Użytkowników, którzy nie dokonali Rejestracji i nie zawarli Umów na prowadzenie Konta, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2, BIG może dokonywać zmian treści Regulaminu, przy czym data wejścia w życie zmian zostanie każdorazowo wskazana w ramach Portalu. Zmieniony Regulamin będzie miał zastosowanie do Rejestracji dokonanych i Umów o prowadzenie Konta zawartych od dnia wejścia w życie zmian, z zastrzeżeniem, że zmieniony Regulamin zostanie udostępniony w ramach Portalu w sposób umożliwiający zapoznanie się ze zmienionym Regulaminem w sposób równie przystępny, jak w przypadku aktualnego Regulaminu oraz z zastrzeżeniem, że Klient potwierdzi zapoznanie się i akceptację zmienionego Regulaminu przed dokonaniem Rejestracji, dla której taki zmieniony Regulamin znajdzie zastosowanie.
2. **Zmiany Regulaminu w przypadku dokonanych Rejestracji i obowiązujących Umów.** W przypadku Rejestracji dokonanych i Umów o prowadzenie Konta oraz Umów ramowych zawartych i obowiązujących przed dniem wejścia w życie zmienionego Regulaminu zastosowanie znajdują następujące postanowienia:

- a) BIG będzie uprawniony do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, tj.:
- 1) zmiany zakresu lub świadczenia usług świadczonych drogą elektroniczną, do których stosują się postanowienia Regulaminu, poprzez modyfikację, wprowadzenie nowych lub wycofanie przez BIG dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem;
 - 2) zapewnienia bezpieczeństwa informacji, jakie są pozyskiwane lub przetwarzane w związku ze świadczeniem usług objętych Regulaminem;
 - 3) zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa, które mają wpływ na treść Regulaminu i prawa i obowiązki wynikające z Regulaminu lub zmiany interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, nakazów, zaleceń, wytycznych właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - 4) konieczności dostosowania Regulaminu do zaleceń, nakazów, orzeczeń, wytycznych lub decyzji właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - 5) konieczności dokonania korekty oczywistych omyłek lub błędów pisarskich albo uzupełnienia luk lub nieścisłości w Regulaminie nie dających się usunąć w wyniku wykładni zawartych postanowień.
- b) Informacja o zmianie Regulaminu wraz z przesłaniem zmienionej wersji Regulaminu oraz podaniem dnia wejścia zmian w życie, będzie przesyłana Klientowi (który dokonał Rejestracji lub zawarł Umowę o prowadzenie Konta przed dniem wejścia w życie zmienionego Regulaminu), nie później, niż 14 dni przed wejściem w życie nowej treści Regulaminu, na adres e-mail Klienta podany w Koncie lub w przypadku Klientów, dla których BIG nie posiada adresu e-mail, poprzez ich doręczenie do Klienta na trwałym nośniku w inny sposób. W przypadku, gdy taki Klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu może on wypowiedzieć Umowę o prowadzenie Konta w ciągu 14 dni od daty poinformowania go o zmianie Regulaminu. Zmieniony Regulamin będzie wiążący dla takiego Klienta, jeżeli nie wypowie on Umowy o prowadzenie Konta w terminie 14 dni od daty poinformowania go o zmianie Regulaminu.

§ 16 Postanowienia końcowe

1. **Klauzula salwatoryjna.** Uznanie poszczególnych postanowień Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego Regulaminu.
2. **Właściwość sądu.** Sądem właściwym do rozpatrywania sporów wynikłych z Umowy ramowej lub Umowy produktowej dla Konsumentów jest sąd powszechny określony według obowiązujących przepisów prawa. W przypadku Klientów niebędących Konsumentami sądem właściwym do rozpatrywania sporów związanych z przedmiotem Regulaminu jest sąd powszechny w Warszawie. W wypadku sporów wynikających z umów zawartych od dnia 1 stycznia 2021 r., postanowienia zdania poprzedzającego nie stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej z BIG umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

3. **Stosowane przepisy i postanowienia Umów.** W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Ustawy o BIG i Regulaminu Zarządzania Danymi, oraz innych ogólnych obowiązujących przepisów prawa polskiego.
4. **Korespondencja do osób prawnych lub jednostek organizacyjnych.** Wszelka komunikacja kierowana przez BIG na Konto osoby fizycznej upoważnionej przez osobę prawną/jednostkę organizacyjną będzie uznawana za doręczoną do takiej osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej, do czasu uzyskania informacji o odwołaniu lub wygaśnięciu upoważnienia.
5. **Wejście w życie Regulaminu.** Regulamin wchodzi w życie z dniem 30.06.2023 roku.